

零 顶

2018年第1期 PARAMOUNT
厦门国家会计学院
院刊

我院深入学习宣传 贯彻党的十九大精神 P5

新动力 新思维 新经济
——全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训 P9

为财经智库建设砥砺前行
让智慧之光闪耀“一带一路” P43

黄世忠院长同时入选2017年文化名家
暨“四个一批”人才和第三批国家“万人计划” P15



诚信为本
操守为重
坚持准则
不做假账

朱榕基
二〇〇五年秋



不驰于空想 不骛于虚声

律回春晖渐，万象始更新。送别了硕果累累的 2017，我们迎来了充满希望的 2018。

2017，是厦门国家会计学院翻开历史发展新篇章的一年。

这一年，我们在财政部党组的正确领导下，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，党的领导体制进一步健全完善，党的建设规范有序开展，巡视整改高标准高质量完成，思想政治工作进一步加强，党风廉政建设取得新成效。

这一年，我们优化培训层次结构，高端培训再创新佳绩。全年共举办培训班 474 期，培训学员 45527 人次，224052 人天，业务营收继续保持增长态势，多层次培训体系初步构建，高端培训项目亮点频现。

这一年，我们创新培养模式，拓展办学体系，专业学位教育取得新进展。我们改革会计专业硕士学位学制，将招收三年制会计专业硕士；我们向国务院学位办申报新增审计硕士专业学位授权点，已获得审计硕士专业学位授权点；我们的毕业生实现百分百就业。

这一年，我们服务财政中心工作，财经智库建设取得新突破。我们搭建了以“一带一路”财经发展研究中心和中国财务舞弊识别防范研究中心为两翼，以财务会计与审计研究所、管理会计与财务管理研究所、财政与税收研究所、经济与管理研究所等四个研究所为基础的财经智库框架，新型财经智库建设取得重大突破。

2018，已经信步向我们走来，新时代呼唤新气象，新时代彰显新作为。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，持续深入学习贯彻党的十九大精神，在财政部党组的领导下，坚持建设“国际知名会计学院”的办学目标，始终秉承“诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账”的校训，不驰于空想、不骛于虚声，一步一个脚印，踏踏实实干好工作，在新时代努力开创学院发展新局面，继续朝着建设“国际知名会计学院”的目标奋勇前进！

刘光忠

厦门国家会计学院 党委书记

黄世忠

厦门国家会计学院 院长



2018年第1期

解析前沿财经政策,打造财经智库平台,
展现厦会学人风貌,纪录学院发展历程。

主 编: 刘光忠 黄世忠
编 委: 李进西 薛 伟 黄京菁 谢永添
陈艳萍 王一平 邓建平 蔡剑辉
张佳林 沈 毅 阎虎勤 蔡 晃
责任编辑: 谢永添 邓建平 王智烜 陈爱华
王丽娜 林舒晖 洪剑敏
英文编辑: 汪滢昕
地 址: 厦门市思明区环岛南路 4001 号
邮 编: 361005
网 址: www.xnai.edu.cn

本刊欢迎投稿、索阅
联系人: 王丽娜
邮箱: ydyk@xnai.edu.cn
电话: 0592-2578100

手机扫描二维码,了解更多信息



财政部微信公众号



厦门国家会计学院
微信公众号



厦门国家会计学院
教务处微信公众号



厦门国家会计学院
研究生处微信公众号

卷首语

不驰于空想 不鹜于虚声

云顶要闻 CAMPUS NEWS

- P01 中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨莅院出席十二届全国人大第 19 期代表学习班开班式并发表讲话
- P02 国务委员兼国务院秘书长肖捷莅院视察指导工作
- P02 全国人大常委会预算工作委员会主任史耀斌莅院为全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训做专题报告
- P03 中央纪委驻财政部纪检组组长、党组成员赵惠令莅院调研
- P03 财政部党组成员、副部长刘伟莅院为十二届全国人大第 19 期代表学习班做专题报告
- P04 赵鸣骥(时任财政部党组成员、部长助理)莅临学院“一带一路”财经发展研究中心调研
- P04 中国注册会计师协会会长刘红薇莅院考察
- P05 我院深入学习宣传贯彻党的十九大精神
- P09 “新经济·新动力·新思维”——全国会计领军人才第十二次联合集训
- P13 2017 年全国会计领军人才培养工程毕业活动
- P15 黄世忠院长同时入选 2017 年文化名家暨“四个一批”人才和第三批国家“万人计划”
- P16 以专业精神拥抱干部队伍建设“新时代”
- P17 云顶学术平台诞生记
- P19 专业服务助力“一带一路”建设暨湄公河区域投资机遇与分享
- P23 提早谋划,描绘智慧校园新蓝图
- P25 借助远程教育网络 构建 IT 应用课程体系
- P26 双拥共建鱼水交融 军民合力奉献金砖
- P27 网络报销系统上线运行 财务报销模式实现质的跨越
- P29 图片新闻

声明: 本刊为交流刊物,免费索阅,仅供参考。所刊个人撰写的文章、课堂摘要、论坛摘要内容仅代表作者、老师和演讲嘉宾观点,与本刊及厦门国家会计学院无关。

Contents

目录



云顶人物 XNAI ELITES

- P31 邓建平：岁月不居，问学不止
- P35 李诗：不懈追求，悉心守护
- P39 杨周海：铭记美好，一路向前
- P41 谢佩璐：青春无悔，一生挚爱
- P42 齐熠蒙：云顶岩下，凤凰花开

云顶智造 XNAI WISDOM

- P43 为财经智库建设砥砺前行 让智慧之光闪耀“一带一路”
- P49 当会计遇见新经济
- P55 服务“四个全面”战略布局
推动厦门国家会计学院专业学位教育事业迈上新台阶

云顶讲坛 LECTURE ARENA

- P59 十九大后宏观经济与产业转型
- P64 中美两百年贸易罗曼史
- P67 数字星球下的数字经济发展路径探索
- P70 “数据智能”升级产业互联网
- P73 超竞争时代企业战略典范转移新思维

云顶师说 ON TEACHERS

- P77 《战狼2》背后的金融逻辑
- P82 中国产业集群向“一带一路”沿线地区转移的机遇与挑战
- P85 《PPP条例（征求意见稿）》三个基本问题辨析
- P87 资管产品增值税新政，影响几何？

云顶文苑 LITERARY ROOM

- P91 勤勉敬慎，探索财商新理念
- P94 梦想从未走远 领军永在路上
- P95 入职这点“小事”
- P96 一张毕业证书的轻与重
- P99 与领军同行的日子
- P101 曾经厦会小花，而今芳草天涯
- P103 星语心愿，总有些话想亲口对你说

雲頂要聞

CAMPUS NEWS

中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨莅院出席十二届全国人大第19期代表学习班开班式并发表讲话

Wang Chen, Member of the Political Bureau of the CPC Central Committee, Vice-chairman of the National People's Congress, Delivered a Speech at the Opening Ceremony of the Nineteenth Training Session for Deputies to 12th National People's Congress.



2017年9月26日，中共中央政治局委员、全国人大常委会副委员长王晨（时任全国人大常委会副委员长兼秘书长）出席十二届全国人大第19期代表学习班开班式并发表讲话，他向代表们表示热烈欢迎，并对我院为此次培训班所作的工作表示感谢，期望代表们利用此次宝贵机会认真学习、深入探讨，切实提高履职水平。王晨在讲话中指出，习近平总书记关于社会主义民主法治的重要论述，是党中央治国理政新理念、新思想、新战略的重要组成部分，深刻论述了关于中国特色社会主义政治发展道路的核心思想、主体内容和基本要求，深刻揭示了我国实行人民代表大会制度的历史必然性和重大意义，深刻揭示了人民代表大会制度的内涵和功效，对坚持和完善人民代表大会制度、推动新形势下人大工作提出了明确要求。全国人大代表们应深入学习贯彻，紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢固树立“四个自信”，不断增强“四个意识”，不忘初心、继往开来，为长期坚持、全面贯彻、不断发展人民代表大会制度做出新的贡献。

2017年9月25日至30日，由全国人大常委会办公厅组织的十二届全国人大第19期代表学习班在我院举办。来自北京、上海、西藏、香港、台湾、解放军等33个选举单位的380余名全国人大代表参加了本期学习班。



国务委员兼国务院秘书长肖捷莅院视察指导工作

Xiao Jie, State Councillor, Secretary-General of the State Council, Paid an Inspection Visit to XNAI.



2017年9月2日，在金砖国家领导人厦门会晤期间，国务委员兼国务院秘书长肖捷（时任财政部党组书记、部长）莅临厦门国家会计学院调研，听取了院党委书记刘光忠和院长黄世忠的工作汇报，并就建设“国际知名会计学院”，尤其是加快“一带一路”财经发展研究中心的建设步伐，做了一系列的重要指示。部领导的亲切关怀和亲临指导，使得我院教职员工作倍受鼓舞，进一步增强了干事创业的信心和干劲，学院领导班子组织“一带一路”财经发展研究中心的全体教职员认真学习领会，围绕队

伍建设、课题研究、合作交流、专业培训、高端论坛和宣传推广等工作重点，扎实推进“一带一路”财经发展研究中心建设。

全国人大常委会预算工作委员会主任史耀斌莅院为全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训做专题报告

Shi Yaobin, Director of Budgetary Affairs Commission of the NPC Standing Committee, Delivered a Special Report at 12th Training Program of the Cultivation Project of Leading Accounting Talents.



2017年11月2日，全国人大常委会预算工作委员会主任史耀斌（时任财政部党组成员、副部长）莅院出席全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训并做题为《深入贯彻落实十九大精神，不断开创国际财经合作新局面》的专题报告。

史耀斌同志分享了我国近年来在全方位开展国际财经合作中所做出的努力和取得的成就，以党的十九大精神为指引，展望了国际财经合作的宏伟蓝图。他指出，党的十九大为推进新时代国际财经合作指明了方向，提出了新要求。他强调，国际财经合作工作要深入贯彻落实党的十九大精神，按照大国财政统筹内外理念，统筹好国内国际

两个大局，积极贡献中国智慧和方案，不断开创国际财经合作新局面，努力为实现中华民族伟大复兴的中国梦服务，为世界共同发展增添新动力，助力构建人类命运共同体。

中央纪委驻财政部纪检组组长、党组成员赵惠令莅院调研

Zhao Huiling, Head of CPC Central Commission for Discipline Inspection in Ministry of Finance, Party Leadership Group Member, Paid an Investigation Visit to XNAI.



在出席 2017 年财政（社保基金会）纪检业务培训班期间，中央纪委驻财政部纪检组组长、党组成员赵惠令莅院调研。2017 年 11 月 18 日，赵惠令同志听取了学院工作汇报。财政部人事教育司司长彭华，驻部纪检组和人事教育司有关同志、学院领导班子成员参加了汇报会。

赵惠令同志充分肯定学院各项工作取得的成绩，他指出，在学院领导班子的带领下，全体教职员工开拓创新，锐意进取，扎实工作，高端培训、

学位教育、智库建设、党建工作等方面均取得了良好成效。赵惠令同志提出两点希望：一是要深入学习贯彻党的十九大精神，坚持正确的办学方向。学院要牢记国家会计学院建立的使命初衷，秉承榕基总理“诚信为本，操守为重，坚持准则，不做假账”的嘱托，注重培养职业道德良好、能力素质过硬的高端财经人才。二是要守护大学精神，树立“以教师为本”、“学生是大学的目的”的理念，全心全意为老师和学生服务。要尊重大学教育的特点和规律，避免用党政机关、企事业单位管理理念管理学院，更不要单纯追求规模扩张与谋取更多的经济收益，最终要以培养出更多的优秀人才和学院更具有自身特色为目标，使学院更加高雅，更加高尚，更加美好。

财政部党组成员、副部长刘伟莅院为十二届全国人大第 19 期代表学习班做专题报告

Liu Wei, Party Leadership Group Member, Vice Minister of Ministry of Finance, Delivered a Special Report at Nineteenth Training Session for Deputies to 12th National People's Congress.

2017 年 9 月 27 日，财政部党组成员、副部长刘伟莅院为十二届全国人大第 19 期代表做有关我国财税体制改革的专题报告。

刘伟同志在报告中指出，党的十八届三中全会审议通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》专门用一个部分就深化财税体制作出部署，习近平总书记在会上提出了“财税体制改革是全面深化改革重点之一”的论述，这为深化财税体制改革指明了方向，提供了行动指南。刘伟同志结合生动案例，论述了当前深化财税体制改革的必要性、紧迫性。他重点分析了改革的三大重点——改进预算管理制度、完善税收制度、建立事权与支出责任相适应的制度，并对相应举措展开详细介绍，帮助人大代表进一步了解和把握我国财税体制改革的重要意义与深刻内涵。

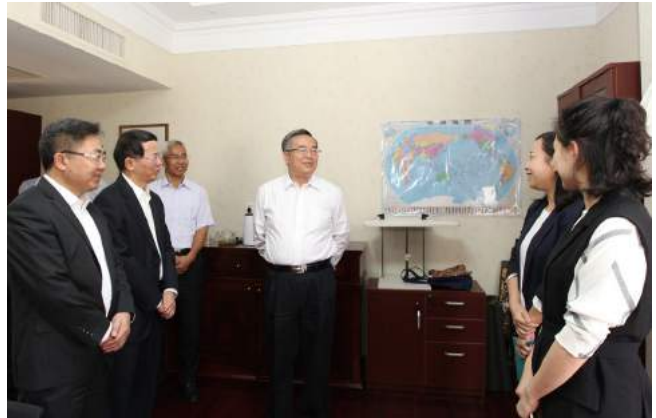




赵鸣骥（时任财政部党组成员、部长助理）莅临学院“一带一路”财经发展研究中心调研

Zhao Mingji, Then Party Leadership Group Member, Assistant Minister of Ministry of Finance, Paid an Investigation Visit to Research Center for the Belt & Road Financial and Economic Development.

2017年11月1日，赵鸣骥同志（时任财政部党组成员、部长助理）莅临学院“一带一路”财经发展研究中心视察指导工作，并就加快中心建设步伐、发挥中心智库职能等问题进行调研。



赵鸣骥同志表示，在财政部党组的关心和支持下，在学院党委的正确领导下，中心各项工作有序开展，在较短的时间内取得了阶段性成果，希望按照既定目标扎实推进，努力把中心办好。

赵鸣骥同志指出，金砖国家领导人厦门会晤期间，肖捷部长来院调研，对学院工作做出了一系列重要指示，希望学院党委认真学习领会，抓好贯彻落实。就如何落实好肖捷部长指示精神，赵鸣骥同志要求：一是要认真学习贯彻党的十九大精神；二是要建设好中心师资队伍；三是要突出重点，抓好研究；四是要利用好、宣传好中心的研究成果；五是要加强对中心的领导。

中国注册会计师协会会长刘红薇莅院考察

Liu Hongwei, President of China Association of Chief Financial Officers, Paid an Investigation Visit to XNAL.



2017年11月10日，中国注册会计师协会会长刘红薇莅临学院考察，就管理会计的发展问题进行座谈交流。座谈会上，党委书记刘光忠和院长黄世忠分别汇报了学院的发展历史、办学模式及办学特色等情况。

在听取汇报后，刘红薇同志肯定了学院取得的成绩，介绍了中总协近期的工作重点和发展规划，提出中总协推动中国特色管理会计体系建设的设想。会上，双方就管理会计在中国的鲜明特色、发展路径及历史机遇等问题进行了深入的讨论。双方均表示，总结中国管理会计实践经验、提升中国管理会计理论水平、建立中国特色管理会计理论的时机已经成熟，中总协和学院应在这一进程中积极作为，今后双方将在管理会计的理论体系建设、课题研究、高端论坛等方面加强合作，齐心协力推动我国管理会计的创新发展。



党的十九大提出了中国特色社会主义进入新时代的重大政治论断，确立了习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位，确定了决胜全面建成小康社会、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的目标。学习贯彻党的十九大精神是当前和今后一段时期的首要政治任务。院党委高度重视，召开专题会议研究部署，制定了学院学习宣传贯彻党的十九大精神工作方案，将学习贯彻党的十九大精神作为学院“两学一做”学习教育常态化制度化的一项重要内容扎实开展，着力在“学懂弄通做实”上下功夫。

学 深入学习 入脑入心

深入学习党的十九大主题

院党委把学习党的十九大精神作为重中之重，紧紧围绕深刻领会习近平新时代中国特色社会主义思想的历史地位和丰富内涵、中国特色社会主义进入新时代的新论断、我国社会主要矛盾发生变化的新特点、分两步走全面建设社会主义现代化国家的新目标、新时代党的建设总要求等方面开展中心组学习。党委委员结合工作实际在中心组学习上作了学习发言。



开展形式多样的学习宣传

组织全体师生员工和部分培训班学员集中收看党的十九大开幕会；邀请厦门市委学习贯彻党的十九大精神宣讲团成员为全体党员做《新时代的政治宣言和行动纲领——学习贯彻党的十九大精神》专题辅导报告；邀请厦门大学专家学者为 2017 级新生党员和入党积极分子做《学习贯彻十九大精神，严格党的组织生活制度》专题辅导报告；组织收看财政部传达学习贯彻党的十九大精神党员干部大会，聆听肖捷同志关于学习贯彻党的十九大精神专题报告；通过远程视频方式聆听部党组举办的新党章解读专题辅导报告。



以学促思 建言献策

开展建言献策活动

各党支部分别组织开展党的十九大精神专题学习，围绕党的十九大提出的新任务新要求，集中学习研讨，就如何结合本职工作贯彻落实党的十九大精神，加快建设国际知名会计学院进行深入思考，建言献策。



谋划学院发展新篇章

作为学院党委书记，刘光忠同志带头认真研读党的十九大报告和党章等重要文件，带头撰写学习体会。同时，带领学院领导班子，深入研究学院贯彻落实党的十九大精神的任务举措，并对学院未来一段时期的战略规划提出系列思考和建议。此外，刘光忠同志结合自身学习体会，为学院全体师生党员作了学习党的十九大精神专题党课。

积极践行 知行合一

开设党的十九大精神培训课程

为加大力度学习宣传贯彻党的十九大精神，学院先后开设了党的十九大精神培训课程《面向新时代的政治宣言与行动纲领——党的十九大精神解读》、《十九大精神解读》和《新时代主要矛盾认识的升华》等，将党的十九大精神和新时代中国特色社会主义思想融入培训课程体系，深入推进十九大精神进教材、进课堂、进头脑。



开展主题党日活动

11月24日，财务处、信息管理处和远程教育处党员前往同安军营村，以体验式学习方式，开展“重走总书记扶贫之路，重温总书记致富教诲”主题党日活动。活动中，党员同志感受到了习近平总书记求真务实的工作作风和深入基层、心系贫困山区发展、关心群众冷暖的爱民情怀，加深了对党的十九大精神的理解。

开展“雨露育青苗”结对帮扶活动

为深入贯彻落实党的十九大精神，做好精准扶贫工作，2018年，学院继续深入开展第三期“雨露育青苗”结对帮扶慰问活动，建立结对帮扶基金，使受助对象家庭得到物质上的帮助，同时在精神上让受助对象感到被关怀、被鼓励，给他们幼小的心灵增强克服困难、顽强生活的坚定信心。



悟

学思践悟 坚定笃行

贯彻落实党的十九大精神，坚持和发展新时代中国特色社会主义，要按照习近平总书记强调的，在学懂上下功夫，在弄通上下功夫，在做实上下功夫。当前，“一带一路”财经发展研究中心的各项事业正处在起步阶段。要深刻学习领会，建设“一带一路”财经发展研究中心是学院建设国际知名会计学院的重要抓手和有效途径。要不忘初心，牢记使命，积极投身教学科研工作，以实际行动贯彻落实党的十九大精神。要深刻学习领会，建设国际知名会计学院的目标要求与学院教师教学科研能力发展不平衡、不充分的矛盾，是新时代学院发展的主要矛盾。要自觉坚持“四个意识”，紧紧围绕“一带一路”建设中迫切需要解决的重大问题，积极开展课题研究，不断取得新成果，为政策咨询和启迪民智持续提供智力支持。要积极探索师资引进、培养、考核和激励的新机制，努力突破各种瓶颈制约，为加快建设“一带一路”财经发展研究中心创造有利的制度环境、长效机制和学术氛围。

——“一带一路”财经发展研究中心主任 蔡剑辉

党的十九大报告是一篇回答新时代问题、完成新时代任务的大文章，是一份在创新中寻找新的发展路径的行动指南。除了科学技术和基础研究的创新外，也应重视企业家和企业创新，包括技术创新，商业模式创新和管理效率创新。我院的学科特点和教学定位决定我们可以为企事业单位等实务主体的创新和提质升级贡献更多力量。作为管理会计和财务管理的一线老师，除了在课堂上传道授业解惑，更应走进企事业单位，为实践解决管理问题，为管理学科总结中国经验，贡献中国力量。我们将认真学习、深刻领会，将党的十九大精神与“新时代中国特色社会主义思想”融会贯通到思想政治学习中，补充更新教学内容，创新教学方法，让党的十九大精神进教案、进课堂，真正做到报告中要求的“面向未来”。

——教研中心教师党员 杨熠

我们要认真学习贯彻好党的十九大精神，切切实实把党的十九大精神与自己的工作、学习、生活相结合，尤其是要学深悟透党的十九大精神中关于青年学生成长进步的重要思想，这是我们践行理想信念的“总开关”，是检验我们家国情怀的“试金石”，是引领我们未来航向的“定盘星”，是助推我们成长成才的“新引擎”，更是帮助我们认识世界改造世界的“金钥匙”。我们必须要把个人的成才进步融入到祖国的大发展之中，始终保有对中国共产党、对祖国的赤子之心，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献自己的青春力量。

——2016级研究生党员 杨周海

新时代呼唤着新气象新作为。学院将深入学习党的十九大精神，更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持“国际知名会计学院”的办学目标，锐意进取，开拓创新，主动对接经济转型发展和“一带一路”倡议对高层次财经管理人才的需求，以市场化方式整合国内外优质资源，创新培养模式，培养更多领军型、复合型、应用型人才；发挥实务型师资优势，引入国际化元素，突出应用型和国际化的培养特色，强化全流程质量监控，打造研究生专业学位教育标杆；全力推进“一带一路”财经发展研究中心工作，进一步发挥应用型研究优势，切实推动新型财经智库建设，努力为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大贡献！

2017年10月30日至11月3日，全国会计领军人才培养工程第十二次联合集中培训在我院举行，970名全国会计领军学员（含在训和已毕业）参加了本次集训。本次联合集训以党的十九大精神为引领，以“新经济·新动力·新思维”为主题，得到了财政部领导的高度重视。全国人大常委会预算工作委员会主任史耀斌（时任财政部党组成员、副部长），民建中央副主席、原环保部副部长吴晓青，赵鸣骥（时任财政部党组成员、部长助理），中国银行业协会首席经济学家巴曙松，上海财经大学特聘教授、原国际会计准则委员会委员张为国，国务院参事、清华大学教授何茂春，台湾中原大学教授吕鸿德，腾讯公司副总裁马斌，阿里云研究中心主任田丰，中央电视台财经频道主持人、评论员李斯璇莅临集训现场，为学员们联袂奉上精彩课程，讲座现场掌声雷动，学员好评如潮，集训成效再创新高。

全国人大常委会预算工作委员会主任史耀斌同志（时任财政部党组成员、副部长）

做题为《深入贯彻落实十九大精神，不断开创国际财经合作新局面》讲座。史耀斌同志介绍到，在过去五年中，财政部深入贯彻落实党中央、国务院的正确部署，扎实开展国际财经合作，取得了一系列重要成果：积极推进“一带一路”倡议，不断取得新的务实合作成果；圆满完成亚洲基础设施投资银行、新开发银行等新机构筹建工作，深化与世行、亚行等多边开发机构的全方位合作，不断提升我国影响力；积极参与全球气候治理，展现大国担当；做好国际财经对话和宏观经济政策协调，持续深化与世界主要经济体的财经务实合作；利用金融稳定理事会平台，积极参与国际金融监管合作与改革；不断加强PPP国际合作，深度参与全球税收治理等。



民建中央副主席吴晓青同志

做题为《我国生态文明建设和环境保护的形势与展望》讲座。吴晓青同志首先从党的十九大生态文明建设战略部署和习近平总书记提出的“绿水青山就是金山银山”理念谈起，并通过浙江安吉余村、铅蓄电池行业等生动案例，展示了环境保护和经济发展实现双赢的路径。他指出，要解决当前我国环境保护所面临的问题，需要构建以政府为主导、企业为主体、社会组织和公众共同参与的环境治理体系，无论是企业还是个人，都要认真履行好环境责任，助推可持续发展。他还表示，环保并不只是环保人干环保，而是全社会干环保，环保是一个功在当代、利在千秋的事业！



“新经济·新动力·新思维”

——全国会计领军人才第十二次联合集训

The 12th Training Program of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents Held.

中国银行业协会首席经济学家巴曙松教授

做题为《为人民币资产定价：人民币融入全球货币体系带来变革新动力》讲座。巴曙松教授指出，人民币融入全球货币体系与国际金融资产格局重新配置是大势所趋，伴随着人民币入篮 SDR、中国资本全球配置与“一带一路”全方位开放倡议，中国将成为全球主要的资本输出国之一。中国企业步入国际化配置阶段更有利于合理布局国民财富，同时，也有利于分享全球经济的增长收益。他还表示，“互联互通”是人民币资产融入国际金融市场的模式创新。深港通、沪港通和债券通等资本开放的创新模式，很好地实现了多方共赢，也为实现国内资本和市场国际化，为最终的资本项目下的人民币可自由兑换赢得了时间与空间。



领军人才

The 12th Training Program of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents Held.

上海财经大学特聘教授、原国际会计准则理事会委员张为国教授

做题为《国际会计准则大趋势及我国应有的对策》讲座。他总结了国际会计准则发展的五大趋势，并提出我国应有的对策。一是国际会计准则在全球普遍采纳不可逆转，中国应采取持续趋同的方针。二是国际会计准则治理结构中，欧洲和以中国为代表的发展中国家影响力稳步增强，我国应培养更多优秀人才到 IASB 工作。三是国际会计准则正在向资产负债表观和损益表观相对平衡的方向发展，我国应更强调配比原则。四是 IASB 将面临越来越多来自各国的问题，我国应努力提供更多的准则应用指南。五是信息技术的发展致使基本财务报表信息和其他信息的界限日益模糊，我国对此应密切关注。



领军人才

The 12th Training Program of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents Held.

台湾中原大学企业管理研究所吕鸿德教授

做题为《超竞争时代企业战略典范转移新思维》讲座。吕鸿德教授指出，中国目前处于一个超竞争时代，企业生命周期大幅缩短，中国企业必须开创战略典范转移新思维。超竞争时代的典范转移有六个新方向：互联网时代典范转移、新经济时代典范转移、竞争优势典范转移、营销革命典范转移、品牌价值典范转移、零售环境典范转移。企业必须进行跨领域整合，提升竞争力和战略创新。吕教授高度强调人才的重要性，提出智慧资本(IC)的公式：智慧资本(IC)=企业的市场价值(MV)-账面价值(BV)。他认为，超竞争时代的CEO所面临的新的挑战将会是人力资本短缺。



领军人才
The 13th Training Program of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents Held



阿里云研究中心主任田丰先生

做题为《“数据智能”升级产业互联网》讲座。他指出了云上产业具有以下十大趋势：第四次计算革命——云计算，使“聪者听于无声，明者见于未形”；“智能商业”；争夺人工智能领域；新流量入口涌现；随着行业AI平台的建立和健全，“产业大脑”孕育而生；随着新一代SAAS(Security、AI、API、Symbiosis)的发展，中国正在借力平台，加速赶超；企业进行云上产业升级；新零售科技带来消费升级；互联网制造(Made In Internet)日益普及；借助“一带一路”经济体和金砖经济体，将有望实现云上全球化。

领军人才
The 13th Training Program of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents Held

中央电视台财经频道主持人、评论员李斯璇女士

主持新经济与创新论坛并作主题演讲。论坛嘉宾们纷纷从自身工作实际角度出发，畅谈新经济的机遇与挑战。嘉宾们表示，今天的时代，可称之为新经济时代，或称之为共享时代、创客时代等，“颠覆”是其中最为明显的特征。在目光能及的未来，一场蓄势已久的风暴正在席卷煌煌大地的每一个角落，终端、媒体、渠道、金融、医疗……它将给大至巨型集团小到普罗大众以摧枯拉朽的洗礼。然而，“颠覆”并不一定意味着一个行业的彻底摧毁，是挑战更是机遇。相当一部分传统企业与职位会快速消失，但同时也一定会从根本上变革这些行业的现状、体格与基因。在本轮经济的颠覆式增长中，中国要有信心，并以主角的身份参与进来。



领军人才
The 13th Training Program of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents Held

厦门国家会计学院院长黄世忠教授

做题为《从财务报表看企业的价值创造——基于商业模式创新的视角》讲座。黄世忠教授以 GAFATAM（谷歌、苹果、脸书、亚马逊、腾讯与阿里巴巴及微软）等新经济时代的明星公司为案例，提出了价值创造是公司报告的主题主线。商业模式在企业价值创造中居于核心地位，只有能够为用户创造价值，企业才有存在的价值。通过剖析腾讯、阿里巴巴、苹果等公司案例，他还给出了价值创造的路径，即商业模式的创新。他总结了五种创新的商业模式及相应创新战略，即平台战略、整合战略、众包战略、免费战略及生态战略。他指出，新经济大背景下财务管理应当注重轻资产与 OPM 策略的运用，拓展财务管理的边界，利用零边际成本开拓“长尾客户”。他还鼓励学员要勇于接受变革，跳出会计看会计，积极运用技术改变会计思维，以争取在实务和理论方面取得更大的进展与突破。



领军人才
The 13th Training Program of the
Customization Project of Leading Accounting Talents (13th)

腾讯公司副总裁马斌先生

做题为《数字星球下的数字经济发展路径探索》讲座。在互联网时代，行业的边界越来越模糊，企业都在不断地跨界，这意味着知识的更新迭代不断加快。企业最重要的是“取势—明道—优术”，在变化的趋势中寻找自己的核心竞争力和发展路径，并且坚决地执行。隐藏在互联网“冰山”下的态度、动机、人性和心理是互联网数据化的核心。企业需要重新思考：原来成功的经验是否会成为创新的阻碍，企业是否延续原来的路径？“互联网+”带来价值链再次分配的机会：将传统生产、分配、交换到消费的割裂关系连接起来，带来了企业从需求到生产的反向改革过程。值得注意的是，尽管生产关系在改变，但是人性的本质没有变。企业需要遵循以人为本的创新逻辑，了解人性的需求，好产品源于对人性的理解，对用户体验的敬畏。



领军人才
The 13th Training Program of the
Customization Project of Leading Accounting Talents (13th)



国务院参事、清华大学经济外交研究中心主任、博士生导师何茂春教授

做题为《国际国内新形势与“一带一路”全程考察报告》讲座。何教授指出，对待中国崛起需从经济、历史、天文、心理学等多个角度综合分析。中国之崛起并不会带来世界所担心的负面效应，以仁义、和谐和大同为核心价值观的华夏文明复兴反而是全球的福音。何教授指出党的十九大多次提到“打造人类命运共同体”，这是中国崛起的具体治理模式，而“一带一路”倡议则是中国崛起的里程碑。通过中国“做二”世界地位的切入，何教授详细阐述了“一带一路”六条经济走廊政治与经济、机遇与风险、文化与制度等重要因素。何教授认为符合现行国际主流规则的“一带一路”倡议是中国“强起来”的必由之路。



领军人才
The 13th Training Program of the
Customization Project of Leading Accounting Talents (13th)

72th 领军 2005-2017 全国会计领军72年

2017年全国会计

The Graduation Activities of the
Cultivation Project of Leading Accounting Talents.

領

軍

才

培养工程
毕业活动



厦门国家会计学院

2017年11月1日，全国会计领军人才培养工程毕业活动在厦门国家会计学院举行，赵鸣骥同志（时任财政部党组成员、部长助理）出席毕业活动并讲话，毕业活动由财政部会计司司长高一斌同志主持。财政部有关单位负责人、用人单位代表、培养单位代表、毕业学员代表，以及全国会计领军人才培养工程全体在训学员参加了毕业活动。

为贯彻落实国家人才强国战略，适应经济社会发展需要，培养造就一批具有国际视野、知识结构优化、实践经验丰富、创新能力突出、职业道德高尚的高层次会计人才，全面提升我国会计人才队伍素质，财政部在2005年启动全国会计领军（后备）人才培养工程。为助推优秀会计领军人才进一步提升能力素质，财政部于2013年启动全国会计领军人才培养工程特殊支持计划。多年来，在中组部、人社部等部门的指导下，在社会各界的大力支持下，**截至2017年11月1日，财政部累计招收企业类、行政事业类、注册会计师类、学术类等四类共1636名会计领军（后备）学员，共选拔27名特殊支持计划学员，先后有716名会计领军（后备）学员和7名特殊支持计划学员顺利毕业。**会计领军人才培养工程的社会认可度持续提升，国际影响力逐步扩大。会计领军学员经过系统、严格的培养历程，知识结构得到完善，能力素质得到提升，积极发挥了引领辐射作用。



赵鸣骥同志对此次顺利完成学业的115名会计领军（后备）学员和7名特殊支持计划学员表示热烈祝贺。他指出，全国会计领军人才培养工程通过加强统筹规划、优化选拔流程、完善培养机制、丰富培养形式、严格考核管理、搭建交流平台、服务行业发展，取得了显著成绩，品牌效应不断显现。他结合学习贯彻党的十九大精神，从实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦的角度提出了殷切希望，要求各位会计领军学员做到治学修身，德才兼备；敢为人先，开拓创新；胸怀天下，勇于担当。

黄世忠院长同时入选 2017 年文化名家暨“四个一批”人才和第三批国家“万人计划”

Huang Shizhong, President of XNAI, Selected as Cultural Expert from the Publicity Department of the CPC Central Committee, and Selected Into the Third Batch of "National Ten Thousand Talents Program" in 2017.



日前，中宣部和中组部相继发布《关于印发 2017 年文化名家暨“四个一批”人才入选名单的通知》和《关于印发第三批国家“万人计划”入选人员名单的通知》，我院院长黄世忠教授同时入选 2017 年文化名家暨“四个一批”人才（理论界）和第三批国家“万人计划”哲学社会科学领军人才系列。

黄世忠院长，博士生导师，享受国务院政府特殊津贴专家，首批全国会计名家入选者。兼任全国会计硕士专业学位教育指导

委员会委员、财政部会计标准战略委员会委员、中国会计学会常务理事兼学术委员、中国注册会计师协会审计准则委员会委员、福建省会计学会副会长。曾任国际财务报告准则咨询委员会委员、中国银行独立董事和审计委员会主席。主要从事公允价值、报表分析、财务舞弊、企业合并、合并报表、国际会计、会计准则和资本市场等领域的教学科研工作，在《会计研究》等学术刊物上发表论文百余篇，出版专著教材十五部、译著四部，主持和参与国家和省部级科研课题十余项，十二项研究成果获国家和省部级奖励。

“文化名家工程”是国家人才发展规划确定的重大人才工程之一，通过重点扶持和资助一批哲学社会科学、新闻出版、广播影视、文化艺术、文物保护的名家承担重点课题、重点项目、重要演出，开展创作研究、展演交流、出版专著等活动，遴选扶持一批造诣高深、成就突出、影响广泛的宣传思想文化领域杰出人才。“四个一批”人才培养工程为国家级专项计划，目的是加强领军人物和各类高层次专门人才培养，重点是加强理论、新闻、出版、文艺 4 个领域的中青年人才和高层次经营管理人才、专门技术人才的培养。为适应宣传思想文化工作新任务、新要求，文化名家工程与“四个一批”人才工程同步实施，并整合为文化名家暨“四个一批”人才工程。

国家“万人计划”是一项涵盖领域广、涉及部门多、实施周期长的高层次人才支持计划，由中组部、人社部等 11 个部委联合推出，面向全国自然科学、工程技术和哲学社会科学领域的杰出人才、领军人才和青年拔尖人才给予特殊支持，旨在加快培养造就一批为建设创新型国家提供坚强支撑的高层次创新创业人才。万人计划分三个层次，分别是杰出人才、领军人才、青年拔尖人才。第一个层次是“万人计划”杰出人才，其计划支持 100 名处于世界科技前沿领域、科学研究有重大发现、具有成长为世界级科学家潜力的人才。第二层次是领军人才，计划支持 8000 名国家科技发展和产业发展急需紧缺的创新创业人才，包括科技创新领军人才、科技创业领军人才、哲学社会科学领军人才、教学名师和百千万工程领军人才等类别。第三层次是青年拔尖人才，计划支持 2000 名 35 周岁以下、具有特别优秀的科学研究和技术创新潜能、科研工作有重要创新前景的青年人才。



以专业精神拥抱干部队伍建设“新时代”

The Construction of Cadre Team Proceeds Gradually.

“尚贤者，政之本也”。强大的人才队伍一直以来是推动各项事业稳步发展的坚实后盾，党的十九大提出，要“建设高素质专业化干部队伍”，更是为坚持正确选人用人导向、选准用准干部、加强干部队伍建设指明了方向，提供了基本遵循。回顾过去的一年，学院始终牢记十九大对干部队伍建设提出的新要求，开拓创新，砥砺前行，以实际行动多渠道引进任用优秀人才，以专业精神拥抱干部队伍建设“新时代”。

> 统筹推进干部选拔任用 不拘一格选准用好干部

用一贤人则群贤毕至，见贤思齐就蔚然成风。2017年，学院着眼于各项事业发展需要与队伍建设实际，注意把握工作节奏，统筹考虑干部年龄梯次、各部门实际情况、人才培养使用等各方面因素，积极加强各项人事制度建设，先后制定及完善了中层干部选拔任用办法、科级干部选拔任用办法、干部交流工作实施办法（暂行）等制度，并在时机成熟时及时组织开展干部选拔任用工作，切实履行好选人用人职责。2017年4月起相继开展了两批中层干部选拔任用和一批科级干部选拔任用工作，累计提拔2名处级干部和13名科级干部。此外，结合干部队伍与各部门建设需要，学院对8名中层干部进行轮岗交流，力求通过实践历练，最大限度激发干部潜能，提高干部综合管理能力，丰富干部从政阅历。

可以说，干部选拔任用工作及轮岗交流工作的开展，匡正了学院选人用人风气，充分激发了干部队伍活力，学院干部队伍精气神焕然一新，同时也营造出了干事创业的浓厚氛围。

> 积极开展非教师系列职称评定工作 着力打造专业化干部队伍

为激发员工的积极性和创造性，促进各类优秀人才脱颖而出，学院于2017年启动了非教师系列专业技术职务聘任工作。在广泛调研和征求意见的基础上，数易其稿，最终制定了非教师系列专业技术职务聘任管理办法，并于2017年4月开展了此项工作，最终聘任非教师系列高级专业技术职务人员2名、中级专业技术职务人员1名。

非教师系列专业技术职务聘任工作的开展既是学院选拔人才的一项重要突破，又为学院打造高素质专业化干部队伍奠定了坚实基础。常态化地开展非教师系列职称评定工作，不仅能最大限度地激发干部干事创业热情，更为学院各项事业发展打造了坚实的平台。

> 强化干部队伍建设 多渠道引进优秀人才

任何事业的发展，都离不开人。而优秀的人才，更是强化干部队伍建设、推动学院各项工作稳步开展不可或缺的中坚力量。2017年学院牢牢把握新时代引才引智工作的基本统领，深刻理解实行更加积极、更加开放、更加有效的人才政策内涵，积极探索新时代引才引智工作的实施路径，多渠道引进优秀人才，全年共录用12名行政工作人员和3名科研教学人员。这些人中，既有来自全国重点大学的优秀毕业学子，也有工作经验丰富的业务骨干，更有留学多年、对国内外形势均有清晰了解的归国人才，他们的到来，不仅为学院各项事业的发展注入了新鲜的“血液”，更为学院逐步实现“国际知名会计学院”的发展目标贡献了不可小觑的力量。

过去一年，学院积极加强干部队伍建设，全力推进人才选拔任用工作，建章立制，狠抓落实，打通了干部晋升通道，拓宽了干部发展渠道，丰富了干部工作经历，增强了干部队伍的活力，用最为专业的姿态和精神开创了学院的干部队伍建设“新时代”。

云顶学术平台 诞生记

2016年8月21日，厦门国家会计学院学术公众号“云顶财说”发出第一篇推送《国会三美，八大标准》；2016年9月25日，“新商业环境下财务与会计创新”论坛暨大型财经系列讲座“云顶讲坛”启动；2017年3月15日，厦门国家会计学院院刊《云顶》正式创刊；2017年10月26日，“企业上市与财务规范”暨深度财经谈话类活动“云顶沙龙”启动；2018年1月5日，《云顶文库》进入筹备期。短短一年半的时间，云顶财说、云顶讲坛、云顶院刊、云顶沙龙、云顶文库相继创办，并在院内外各界人士、友好单位、媒体朋友的鼎力支持下，借势发展，迅速成长，共同构筑了厦门国家会计学院“云顶学术平台”。云顶学术平台通过线上线下的结合，对接互补，全方位多渠道打造我院“云顶”系列学术品牌。

截至2018年1月1日，云顶学术平台共举办了2期大型论坛、10期名家讲座、4期学术沙龙、3期云顶院刊，公众号“云顶财说”完成了近300篇文章推送，粉丝量破万。云顶学术平台的创办运营取得了良好的推广效果，大力宣传了我院高端培训与学位教育品牌，广泛共享了我院智库建设、学术科研成果。同时，有力促进了院内外学术交流与争鸣，在业界和社会上形成了较高的学术影响力。





云顶讲坛

——汇聚名师大家，纵横领域内外

“云顶讲坛”的创办旨在充分发挥厦门国家会计学院在财会领域的学科优势和地缘优势，提供行业、学术交流高端平台，汇聚名师大家，云集八方贤士，立足中国经济改革实践及人才培养的国际化要求，深入剖析当前宏观经济、财政税收、会计审计、经济管理、科学技术等领域热点难点，广泛传播业界最新实务理念，共同分享学界前沿研究成果，提升本院人才培养质量，促进行业高端交流和互动往来，推进两岸四地学术交流合作，服务中国社会经济改革与建设发展。

云顶沙龙

——聚焦热点难点，激发学术交锋

“云顶沙龙”以财经领域的学术前沿、行业实践、热点难点等为主题，通过“嘉宾分享+面对面互动”的形式，话题集中于某一微观方向，开展专业、深入的交流、研讨与激辩，从而分享行业实践成果，探索学科动态前沿，增进校内外学术、业界往来，促进培训学员、研究生与校内老师、校外专家名师的深度交流。“云顶沙龙”在内容与形式上与“云顶讲坛”形成互补，点面结合，全面活跃学术氛围。

云顶财说

——共享各方成果，突显平台效应

“云顶财说”的创办，搭建了一个集学术性、知识性、趣味性为一体的学术原创网络交流平台，第一时间推送会计审计、财政税收、经济管理等领域最前沿的热点解读、政策剖析等专业资讯，广泛共享了我在智库建设、学位教育、学术科研上的最新成果。作为校园非营利性质的公众号，从创办至今，“云顶财说”共发出近 300 篇图文信息，粉丝数突破万人，粉丝粘度强，文章平均阅读量超过 2000，其中《会计的未来》、《<战狼 2> 背后的金融逻辑》等原创文章点击率过万，取得了良好的舆论宣传效果。

云顶院刊

——展现学人风貌，记录发展历程

院刊《云顶》是学院对外宣传纸媒，为半年刊，共设有 6 个栏目，其中云顶要闻记录领导关怀，教学、培训、管理中的重大事件；云顶人物介绍学院师生、校友的精彩人生；云顶智造，围绕热点专题进行深度报道，提升学术高度；云顶讲坛，刊发学院各类讲坛的精彩内容；云顶师说，讲述热门财经学术观点，解析前沿财经政策；云顶文苑，展现厦会师生、学员、校友所思所得，展现人文情怀。

2018 年云顶学术平台将得到全面完善，各个子项目的运作模式已成熟，我们将加大推广力度，扩大平台影响力，充分利用平台的流量、传播优势，开展高端交流往来，推介我院高端培训、学位教育品牌，分享智库建设、学术研究成果。平台是金，流量为王，未来，期待志同道合的你，加入我们，携手站在云顶之巅，迎接变革，眺望未来，拥抱新时代。



PROFESSIONAL SERVICES TO HELP THE BELT AND ROAD
CONSTRUCTION AND THE MEKONG RIVER BASIN
AND SHARE INVESTMENT OPPORTUNITIES

专业服务助力“一带一路”建设

暨湄公河流域投资机遇与分享 ◀

——第二届“一带一路”财经发展论坛观点综述

编者按：继首届“一带一路”财经发展论坛在2017年6月成功举行，2017年12月15日，厦门国家会计学院、普华永道、中国会计学会、ACCA共同举办了以“专业服务助力‘一带一路’建设暨湄公河区域投资机遇与分享”为主题的第二届“一带一路”财经发展论坛。来自中国会计学会、普华永道（中国）、瑞华会计师事务所、中国进出口银行、碧桂园南印度区域总部、厦门国家会计学院等单位的专家学者及专业人士分享了前沿研究成果和最新实务经验。



厦门国家会计学院党委书记刘光忠强调，党的十九大明确指出，“要以‘一带一路’建设为重点，坚持引进来和走出去并重”，“积极促进‘一带一路’国际合作，努力实现政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通，打造国际合作新平台”。研究中心成立以来，相继开展了中国与“一带一路”沿线国家会计准则趋同等效，中国与伊斯兰金融合作与监管，中国企业到“一带一路”沿线国家投资的税务风险管理等课题研究。未来研究中心将通过前瞻性的研究、专业化培训、国际化论坛、国际交流合作和留学生教育，切实加强“一带一路”财经领域建设方案和实施路径的研究，在规划对接、政策协调、机制设计上做好政府的参谋和助手。

厦门国家会计学院院长黄世忠指出，一方面，当前以人工智能、区块链、云计算和大数据为代表的信息技术进步和商业模式创新带动了世界经济的增长；另一方面，产能过剩与供给不足同时并存，世界经济贸易增速持续下滑，逆全球化的势力有所抬头，国际社会面临世界经济增长需要新动力、发展需要更加平衡、贫富差距鸿沟有待解决的问题。在这一大背景下，2013年国家主席习近平提出了“一带一路”倡议，国际上反响热烈，各方踊跃参与。本次论坛以“专业服务助力‘一带一路’建设暨湄公河区域投资机会与分享”为主题，从会计审计、财税金融、基础设施、投资环境等方面交流业界创新实践经验，分享学界前沿研究成果，力图在“一带一路”的理念传播、政策解读、民意通达上做好桥梁作用。



中国会计学会秘书长王鹏对于如何服务好“一带一路”建设，提出以“五之路”为经，要把“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路；以“六走廊”为纬，围绕新亚欧大陆桥、中蒙俄、中国—中亚—西亚、中国—中南半岛、中巴和孟中印缅等经济走廊；以“六个多”为破，多加强“一带一路”相关研究，多关注资本市场以外的研究，多加强财务会计以外的研究，多提高西部、中部地区的参与度，多加强理论层面研究，多加强制度层面、法律层面研究；以“六结合”为立，理论和实践相结合，历史和现实相结合，国内和国际相结合，引进来和走出去相结合，沿海和内陆沿边相结合，总体和分步相结合；以“六关系”为思，“一带一路”倡议与企业会计准则趋同的关系，企业会计准则趋同与审计监管等效的关系，会计与全球治理的关系，会计准则与基础设施的关系，会计准则与税收法规的关系，会计准则与金融管控的关系。



普华永道（中国）审计服务部合伙人金以文阐述新加坡、泰国、越南、印度等4国会计趋同情况。新加坡实行两套会计准则，上市公司和大中型企业使用新加坡财务报告准则（SFRS），小企业采用小企业会计准则（SFRS for SMEs）。泰国目前实行两套会计准则框架，一套是适用于公众利益实体（PAE）的泰国财务报告准则（TFRS），一套是适用于非公众利益实体（NPAE）的泰国财务报告准则（TFRS），两套准则存在较大差异。越南实行两套准则框架，所有上市公司采用越南会计准则（VAS），国有银行和商业银行采用国际准则。印度实行分阶段的趋同策略，2017年4月1日起，所有的上市公司和大型非上市公司强制执行国际会计准则。



瑞华会计师事务所首席合伙人杨剑涛就专业机构如何服务“一带一路”建设指出：一是开展专题研讨，深入了解企业需求，强化技术支撑，以供给侧改革为主体，推动与企业进行国际化无缝对接，为企业发展的各个阶段提供具有针对性的专业服务；二是扩大网络覆盖面，中国已与70多个国家签订了共建“一带一路”的协议，同30多个国家开展了产能合作，中国企业也在“一带一路”沿线国家建设了56个经贸合作区。专业机构需积极地扩大网络覆盖面，配备足够专业服务人才，专门对接“一带一路”服务；三是着眼大局，推进文化交流，“一带一路”建设不仅是让中国企业走出去，也是让中国文化走出去。



中国进出口银行福建省分行副行长李阳表示金融机构服务应建立长期稳定可持续的“一带一路”建设融资机制，坚持多种融资方式并举，坚持各方参与共建，坚持市场化运作、商业可持续原则，积极扩大人民币跨境使用。同时，在“一带一路”建设中要从宏观、中观、微观三个层面加强风险管理和风险防范。“一带一路”项目往往投资金额较大、期限较长、风险敞口较大。“一带一路”建设和资金投入的质量和效益，不仅关乎资金安全，更关乎“一带一路”事业的成败，一定要以高度负责的态度严控风险，始终坚持审慎原则。



ACCA 中国专家智库成员、碧桂园南印度财务总监姜林基于碧桂园在印度投资的实践，建议中国企业走出去应注意以下几方面：第一是做好人才储备，一定要有精通英语的专业人才，有些中国企业到境外投资，仅仅带一些非专业的英语翻译，对于一些专业领域，容易产生歧义或影响沟通；第二是做好投资所在国的国情调查，需要调查该国的劳动力工资水平、文化差异情况、政治稳定情况、日常社会治安情况、与中国政府关系等国情；第三是充分解读中国的境外投资的法律法规。《关于进一步引导和规范境外投资方向指导意见的通知》对中国企业境外投资的产业做出规定，对国家鼓励开展、限制开展、禁止开展的境外投资项目给予了明确的界定。



厦门国家会计学院“一带一路”财经发展研究中心主任蔡剑辉介绍了 BEPS（税基侵蚀和利润转移）行动计划。他认为，跨国公司为了税收的目的在商业模式上做了一个非常重大的创新，从过去以国别为基础开始转向以主体公司为基础，将一些高风险高回报的业务转移出去，把利润最薄的中间部分留在高税区。这样总体上创造价值的同时，也大幅度降低税负。具体有三个模式：一是全球化的生产模式。二是全球化销售模式带来的 BEPS。三是全球研发模式下产生的 BEPS，研发出现了分解，分成了研发成果的拥有方和研发活动的执行方，最终研发的成果归境外的主体公司（也就是拥有方），他们拥有研发成果最终法律的所有权。





普华永道资本项目和基础设施行业管理总监郑巧娇凭借着多年在东南亚地区，特别是湄公河区域的投资经验，认为湄公河区域开展投资活动应做到：第一，开展并尽可能完善商业可行性评估，了解项目的可融资性和融资方式；第二，审视基础设施生态系统的成熟度，包括确定是否存在有决策能力的强有力合作伙伴，判断是否有充分的连通性（如物流中心等多式联运方式）作为基建项目开展的基础，评估当地支柱产业和政府部门是否能在项目中发挥作用；第三，建立合适的基建项目组合，结合企业自身的战略发展来评估湄公河流域的项目投资。



敦豪全球货运（中国）有限公司（DHL）增值服务部总监殷泽对物流行业在东南亚所面临的市场环境、机遇和挑战进行了一个梳理，指出物流服务“一带一路”存在以下几方面的挑战：一是边境能力跟不上“一带一路”项目铁路服务和货运量的扩张速度；二是程序存在障碍，清关文件需要翻译成多种语言，HS 编码验证和转换问题，以及海关不能全天候工作；三是列车速度和追踪跟不上市场需求；四是网络发展相对不足，例如，从欧洲边界出发到欧洲物流中心的列车相对较少。





THE NEW BLUEPRINT OF SMART CAMPUS PROJECTS IN XNAI.

建设智慧校园，是为了贯彻落实学院十三五规划，实现“国际知名会计学院”建设目标，落实高端培训、学位教育和智库建设“三位一体”的发展格局和办学模式，是在原有数字校园基础上的全面升级。

根据学院的发展需要，信息管理处积极贯彻落实院领导的指示，认真开展前期调研工作，组织人员赴北京、福州和兄弟院校进行交流探讨，围绕如何建设智慧校园，召开多次内部讨论会，大家结合各自的专业和工作职责，积极建言献策，逐步形成学院智慧校园建设工作思路。

学院智慧校园的建设，将始终坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念，综合运用物联网、云计算、人工智能、数据挖掘、知识管理等新一代信息技术，注重用户参与、以人为本的创新理念及其方法的应用，全面整合和提升学院现有的工作、学习、生活和后勤管理系统，以教职员工、学员、研究生和物业管理人员为服务对象，构建高效的教学支持和技术服务平台，满足日常教学培训、行政办公、内部控制和后勤管理需要。通过系统化、科学化的管理，提高工作效率，提升服务质量，改善学员体验，促进节能降耗，建设现代化智能校园，并逐步打造安全、稳定、绿色、节能的智慧型校园。



学院将以综合信息管理系统为主要平台，集成行政办公、教务管理、学员服务、研究生管理、人员管理、校园运维管理等子系统，统一规划和设计，统一身份认证，实现部门和信息系统的协同工作和交流，数据交换和存储一体化，信息服务一站式。



通过管理系统，各个职能部门（个人）可以实现无纸化办公，及时通过系统对流程进行管理，提高工作效率，规范工作流程。系统可以根据工作权限为院领导和教职员提供各项基础数据，方便相关人员实时掌握学院的运营情况，为学院决策提供参考。学员和研究生则可以通过遍布校园的无线网络，享受便捷舒适的网上注册、缴费、充值、查询等各项服务，及时接收课程和师资信息，运用校园导航系统在校园漫步等等。通过数据挖掘，学院还可以分析教学培训各项指标，为客户提供更有针对性的课程和服务，提升客户的学习生活体验，为授课教师进一步提高教学质量提供参考。通过运维管理系统，物业管理人员可以实时掌握设备运行情况，对设备运行进行统一管理，及时发现设备故障，提升服务水平，促进节能降耗。

目前，学院综合信息管理系统（行政办公子系统）已经投入运行，教务管理系统即将上线，楼宇自控和监控系统改造工程已经开工。相信在不久的将来，智慧校园将真实地呈现在大家面前，为所有师生员工提供各种便捷的服务。

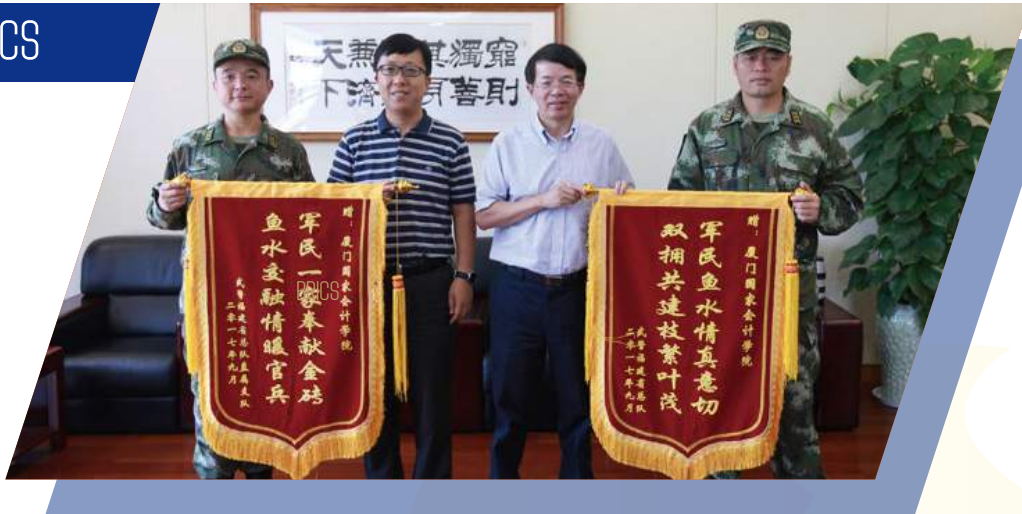
借助远程教育网络 构建 IT 应用课程体系

The Application of Distance Education Network in the Construction of IT Application Course System.

在 2017 年 5 月召开的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平主席指出，“我们要坚持创新驱动发展，加强在数字经济、人工智能、纳米技术、量子计算机等前沿领域合作，推动大数据、云计算、智慧城市建设，连接成 21 世纪的数字丝绸之路”。习主席的讲话，强调了信息网络在推动“一带一路”沿线国家共同交流与发展中的重要性。

我院作为“一带一路”财经研究智库单位，将信息网络作为实施“一带一路”倡议的重点工作责无旁贷。发展数字丝路有利于推动“一带一路”沿线国家发展数字经济，缩小数字鸿沟，推动经济社会数字化转型。基于这种认识，2017 年，远程教育处开发了以“IT 审计与 IT 应用”为专题的网络视频课程共计 36 门，每门课程时长平均为 2 小时，总共 80 小时。同时，引进澳洲会计师公会（CPA Australia）开发的适合会计师会员学习的 EXCEL 相关远程教育视频课程 35 门，每门课程时长均为 1 小时，总计 35 小时。这些课程的开发，为今后推进“21 世纪数字丝绸之路”合作奠定了一定基础。





双拥共建鱼水交融 军民合力奉献金砖

Ensuring to hold the BRICS successful with Civil-Military Integration.

——我院助力金砖会晤保障服务工作

2017年9月，举世瞩目的金砖国家领导人厦门会晤圆满落幕，这是迄今在厦门举办的最高规格的国际盛会。在会晤筹备和进行过程中，全院教职员工响应“人人都是东道主”倡议，以各种形式共同参与会晤筹备工作，支持金砖会晤。学院更是主动增强使命感，充分发挥地理位置和自身优势，积极投身金砖国家领导人厦门会晤后勤保障服务，与驻扎在学院的武警部队密切合作，用实际行动助力厦门金砖会晤。

金砖会晤筹备期间，我院自觉把做好金砖会晤服务保障工作作为重大的政治责任和政治任务，不折不扣做好相关服务。期间，院领导多次深入餐厅、公寓、活动中心、教学楼等场所，实地调研部署相关准备工作，我院党委办公室（学院办公室）、信息管理处、后勤管理处等多个部门通力合作，多次召开专门工作会议，有关人员和学院物业公司员工连续多日加班加点，全面对接入住部队，做好食宿、安保布防、车辆停放、学习训练场所安排等保障，确保了后勤保障准备工作和方案落实。住宿方面，提供学员公寓和教学楼教室、活动中心，同时配合解决官兵衣服晾晒、洗澡、卫生间等生活需求；用餐方面，学院餐厅根据需求，对供应商进行前期筛查，从源头上把控产品质量，严把操作流程和质量标准，保证部队官兵用餐质量和安全；交通指引方面，我院克服困难，优先保证部队车辆停放需要。另外，我院还积极配合部队的需求，腾出刚改造完工的小报告厅作为部队临时办公用房；提供大报告厅、教学楼教室、室外篮球场等场所为部队开展政治学习、播放电影等学习文化活动提供便利。

借力金砖会晤，我院文明单位创建活动持续深入，校园环境景观实现提质升级，精细管理水平明显提升，收获了许多宝贵的经验和财富，留下了内涵丰富、弥足珍贵的“金砖记忆”。我院收到了负责此次金砖会晤安全保障的武警福建省总队和武警福建省总队直属支队给学院送来的锦旗，4人次被授予厦门会晤筹备工作省级先进个人，2人次被授予厦门会晤筹备工作市级先进个人，后勤管理处被授予厦门会晤筹备工作市级先进集体。

风劲扬帆正当时。我院将认真总结从助力金砖会晤中汲取的宝贵财富，进一步牢固树立“四个意识”，全面贯彻落实党的十九大精神，以更加自觉的使命担当，更加有力的务实举措，推动学院事业再上新台阶，为夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利作出新的贡献。

网络报销系统上线运行 财务报销模式实现质的跨越

The Financial Reimbursement System Officially Launched.

学院自 2004 年创建以来，财务报销模式一直沿用的是传统的柜台报销模式。随着互联网+、云计算时代的到来，以及学院智慧校园建设的不断深入、综合信息系统平台的搭建和财务管理方式的不断创新，为“网报系统”的开发和应用提供了难得的发展机遇。作为学院综合信息系统建设的重要组成部分，财务处与开发团队精诚合作，不断试错改错，学院“网报系统”于 2017 年 6 月正式上线。经过半年多的运行，学院的财务报销模式实现了质的跨越，财务费用报销的效率极大提高，成效十分显著。



报销审批高效化、灵活化

在传统报销模式下，报销申请的审批需报销人携报销单据，分别请有相关权限的领导签字审批后，到财务处予以报销。经常因领导公务繁忙或出差等，导致报销审批周期延长。学院“网报系统”上线后，在很大程度上解决了这一问题。由于系统采用了 PC 端和移动端相结合的方式，使得报销审批的时间、地点更加灵活，审批周期大大缩短，审批效率大幅提升。



报销流程标准化、智能化

传统报销模式需要报销人现场报销，导致报销柜台常被围得水泄不通。在手工填单时也经常出现填写内容不完整、涂改、重填等；有时需要查询与现报事项有关的信息，手续繁琐，使得报销环节冗长，查询信息不便，工作效率低下。

相比之下，网报流程更加标准，流程设计嵌入了学院的各项财务制度、内控制度，建立常用资料数据库，非首次付款的网报流程只需填写报销金额、付款用途，上传报销单电子影像后，其他相关信息如收款方账户、合同卡片、付款记录等，均可自动搜索关联，方便报销、减少人为错误、极大的提高填单的准确性和效率。



2017年6月正式上线

付款通知书、劳务费用发放等 28 条财务流程相继发布

PC 端和移动端协同

财务审批更为灵活高效

实现财务预警功能

财务制度嵌入系统，有效规避重复报销、超标报销等财务风险

提升用户体验

建立财务信息数据库，财务报销系统的用户体验更为人性化



业务处理透明化、及时化

与传统报销模式相比，“网报系统”流程动态公开透明，报销人可随时查询报销流程的实时进度，了解并监督报销业务的处理过程。报销流程结束后，财务人员可及时在系统中反馈报销信息。



内部控制和预算管理信息化

“网报系统”不仅是财务报销流程的电子化，还可渗透到学院日常管理中。将各项规章制度、内控规程固化在系统中，确保过程留痕。通过系统预设的重复报销、超标报销等预警功能，利用智能化手段一定程度上规避了财务风险、廉政风险，使学院有关内控制度真正落地、发挥实效。

“网报系统”还可从源头上自动控制经费预算，实现预算管理信息化。通过实时统计、分析数据，及时了解预算执行情况，解决传统报销模式预算控制滞后等问题，极大提高学院预算管理水平。

随着学院财务管理信息化水平的不断提高和智慧校园建设的稳步推进，“网报系统”将与更多的业务流程、内控规程相结合，在今后的应用中不断优化完善，尽快实现自动记账功能，最终实现财务信息处理流程全自动化，为全面提高学院财务管理工作水平打下坚实的基础。



2017年6月30日

我院召开庆祝建党96周年大会，大会对先进基层党组织和优秀共产党员进行表彰。



2017年8月7日

全球能源互联网发展合作组织合作局吕运强局长访问我院。



2017年9月12日

2017级硕士专业学位研究生开学典礼举行。

图片新闻



2017年10月10日

厦门市委“两学一做”学习教育督导组莅院检查指导工作。



2017年10月19日

普华永道会计师事务所一行来我院交流洽谈合作事宜。



2017年10月30日

“‘会计+’：创新与蝶变暨‘一带一路’下的财会转型与企业战略新思维”财会论坛举办。



2017年10月30日

我院同各地财政部门会计机构负责人举行培训工作座谈。



2017年11月10日

学院领阅财经生活书店正式运营。



2017年11月17日

2017年财政（社保基金会）纪检业务培训班在我院顺利举办。



2017年12月6日

我院与中亚区域经济合作学院签订战略合作框架协议。



2017年12月14日

我院与普华永道（中国）签订战略合作框架协议。

岁月不居 问学不止

邓建平

厦门国家会计学院教研中心主任，博士、副教授，香港中文大学访问学者，担任国家自然科学基金委同行评议专家、厦门市国资委重大项目评议专家。近几年来，主持并完成一项国家自然科学基金项目、一项教育部人文社科基金项目

和两项福建省社科规划项目的研究。作为第一作者先后在《经济研究》、《管理世界》、《金融研究》、《会计研究》、《中国工业经济》、《南开管理评论》、《金融学季刊》等国内权威和重要学术刊物以及重要国际会议上发表了40余篇的学术论文。研究成果获多项福建省社科优秀成果奖、财政部会计学优秀学术论文奖、厦门市社科优秀成果奖。

岁月不居，时节如流，不惑之年，忽焉已至，当曾经的70后纷纷踏入四十不惑的人生门槛，本以为度过了小半生，进入了前路豁然开朗、事业奋发有为的最好年纪，却在当今互联网自媒体时代的话语环境下，遭遇了截然相反的“人设”。油腻、枸杞、保温杯成为了中年人的标签。逐一对照，反省自身，保温杯常有，枸杞数颗，油腻倒是时时被我拒之门外。二十几岁踏上学问之路，一路走来，求学、教学、治学，视学问为信仰，勤勉敬慎，朝乾夕惕。其间，不论是夜深人静的寒窗苦读还是同行问道的学术交锋，都让我甘之如饴、心无旁骛，让我时时感受到存在的价值、精神的充实、人生的乐趣。生命可以全然安放于纯粹的学问上，自然不易遭遇世俗的油腻。

雲頂人物
XINAI
ELITES





求学之路

我出生于1974年，标准的70后，是那个传说中的什么都能赶上的一代。大学毕业后，我在一所高校从事行政工作，然而，工作5年后，一成不变的生活节奏、枯燥乏味的工作常态，开始让我坐立不安，一眼望得到头的人生让我恐惧。于是，我琢磨着想给日子来点不一样的水花。2001年6月，我做出了改变我一生的重大决定，我从祖国的东边跑到西边，从东南一隅来到天府之国，进入电子科技大学经济与管理学院攻读硕士。重返校园生活，我十分珍惜这来之不易的机会，一头扎进学海，一心想求得一门好学问。

二年级要选导师时，我决定选择金融学教授曾勇老师。记得第一次联系曾老师时，他正在北京出差，电话中他问我，关于硕士论文你有什么想法，我说，我想写有关于羊群效应方面的论文（因为羊群效应在当时是一个热点的研究问题），曾老师说，目前关于羊群效应已有很多文献，你有什么新的创新？我一时语塞，我只是想了一个题目，对于如何完成论文完全没有任何想法。曾老师好言安慰了几句，鼓励我从实践中寻找题目，并让我仔细思考后再找他。曾老师的电话给了我新的启示，必须从实践中发现问题，我开始大量阅读财经报刊和浏览财经网站。经过几天努力，我终于在巨潮资讯网上发现了一个很有意思的现象，大量上市公司更改股票简称，而且很多公司改名后的简称都带有“科技”等相关字眼，我意识到这是一个很有意思的问题，一方面，为什么这些公司要更名？而且更名中为什么要带“科技”字眼？另一方面，股票更名有信息含量吗？投资者对于更名简称中带有“科技”和不带“科技”字眼反应是否一致？这对于评价中国股票市场的有效性具有一定的现实意义。我写了一个研究大纲再次找到了曾勇教授，详细谈了我的研究计划，曾老师对于我提出的问题很感兴趣，鼓励我好好研究，并同意担任我的指导老师，股票更名的问题也最终成为我的硕士学位论文的选题。

2003年12月，曾老师带我参加了在重庆大学举办的第二届中国实证会计国际研讨会，我提交了论文《上市公司股票更名效应的实证研究》并在分组讨论中宣讲，这是我第一次参加学术研讨会，从此以后，我走上了学术研究之路。曾勇教授治学极为严谨，高度关注学术研究的前沿和创新性，对于学术规范要求近乎苛刻，我从中受到的影响极大，也受益良多。

2004年6月，硕士研究生毕业后，我选择继续攻读博士，同样师从曾勇教授。2005年12月，在曾勇教授的推荐下，我到香港中文大学财务学系担任何佳教授的研究助理，时长6个月。何佳老师学术视野宽阔，高度重视转轨时期的中国制度环境的影响，认为考虑中国的经济问题应该放在中国渐进性改革大的背景下进行分析。刚到香港中文大学两周，何老师就问了我一个问题：国外的研究文献表明，多数情况下国有企业上市后业绩都出现上升，为什么中国企业特别是国有企业上市后企业的业绩普遍出现下降？你能否找出问题的根源？这个问题最终成为我的博士论文的选题，同时对于这个问题的探究，也让我认识到研究中国的会计问题不能离开中国特殊的经济背景和环境。为了让我更深入地研究国有企业上市后业绩下降问题，何老师又给我延长了三个月的时间，期间，在何老师的介绍下，香港科技大学金融学系甘洁教授在学术上也给我很多指导。2008年甘洁教授还资助我到香港科技大学进行短暂的交流学习。2007年6月我顺利通过博士论文答辩，也实现我人生的另一次转折。

教学之方

2007年，我来到厦门国家会计学院任教，当时学院主要从事会计审计、财政税收、经济管理为主的高层次后续培训，学员中有极大一部分是业内极富经验的“老将”，久经沙场，实务经验丰富，给他们上课挑战极大。刚到国家会计学院，从学生到老师的瞬间转变，我并不适应，不熟悉教学环境，难以适应教学模式与教学节奏，我一度不知该如何上课。幸好学院领导很包容，给当时年轻的我很多鼓励和支持，在黄世忠院长、黄京菁老师和蔡剑辉老师等的帮助下，我逐渐找到了授课的“感觉”。记得2008年，爆发了全球性金融危机，这场金融危机改变了很多人的命运，也成了我教学之路的转折点。这场金融风暴引起了理论界对公允价值会计的普遍质疑，2009年，黄世忠教授开了一门课，《全球金融危机下公允价值会计的反思与挑战》，这门课给我很多启发和思考。我意识到，一方面，金融危机是一个热点，可以抓住这个热点开设新课，另一方面，会计与金融密不可分，可以从金融角度去看会计问题。我开始思考：是否可以更宽的视野带给学员一些思维上的启发？同样的问题，不同的学科是否会给出不同的答案？经过认真的备课，我提交两门新课《金融战略与大国崛起》和《新金融时代与财务管理新思维》，课程受到学员的好评，我也开始适应国家会计学院的授课模式。

在授课中，我也逐渐了解会计学院培训学员的特点，一方面，他们很多时候是沉浸在本职工作中，对于本行业最新的理论与最前沿的实践缺乏洞察，可能一定程度上缺乏理论的思考和总结。另一方面，在新经济与新金融时代，已有边界正在被打破，固有的思维正在被颠覆，传统范式正在被超越，财会知识需要重新梳理与重构，也就是要跳出财会看财会，所以，很多时候，学员可能更多的是需要学科理念与思维方面的启发与思考。

2011年，学院获得会计专业硕士学位（MPAcc）授予权，开始开展研究生学位教育。2012年，我被调整到学院研究生处工作，负责研究生的培养和学位工作。研究生教育的教学与高端后续教育不太相同，前者注重知识体系的完整性，后者更关注专业知识实践的前沿。针对学院研究生教育的特点，我尝试在课程设计、人才培养、实习实践等方面做了一些有益探索，在课程设计方面强调实务性，在培养模式上注重会计与金融、会计与税务、会计与IT相结合，并由此形成一套行之有效的操作方案。事实证明这套方案效果不错，近几年来，学院研究生教育受到高度认可，学院有两篇研究生毕业论文入选全国会计专业硕士学位论文优秀论文、两篇论文入选福建省研究生优秀学位论文。研究生报录比持续提高，毕业生也获得了用人单位的欢迎。

为了拓展学生的视野、传播学院最新教学实践和扩大学院的学术影响，我积极打造学院学术品牌“云顶”，线上开通了公众号“云顶财说”，线下启动“云顶论坛”、“云顶讲坛”、“云顶沙龙”，平台线上线下结合，活跃了学院的学术氛围。在学院领导、师生和社会各界的支持下，经过一年多的努力，“云顶”学术品牌已在社会上形成一定的影响力，并成为广泛共享学院的学术研究和智库建设成果一个新平台。



治学之道

如果说在教学上需要更开阔的视野的话，那么在学术研究上应是追求更深的深度。从2001年攻读硕士学位开始算起，我从事学术研究已有16年时间，这16年来，我的研究主要集中在公司治理与公司财务方面，大体来说主要有三个方向：一是企业改制与公司治理；二是企业社会网络关系与企业财务行为；三是控制权结构与企业治理效率。

在多年的学术研究中，我的最大体会是：不驰于空想，不骛于虚声，主要体现在以下三个方面：

一、从学术研究的问题上来说，应当避免照搬国外文献中的理论框架来研究中国的会计问题，检验国外研究结论在中国的适用性，一方面，这种研究模式缺乏学术的原创性，另一方面对于中国经济实践也缺乏指导意义。因此，需要进一步关注中国新兴加转轨的特殊背景，创建基于中国制度环境的会计学术研究框架，提炼出具有典型意义的本土性研究问题，开展紧扣中国经济实践的案例研究和实证研究等。

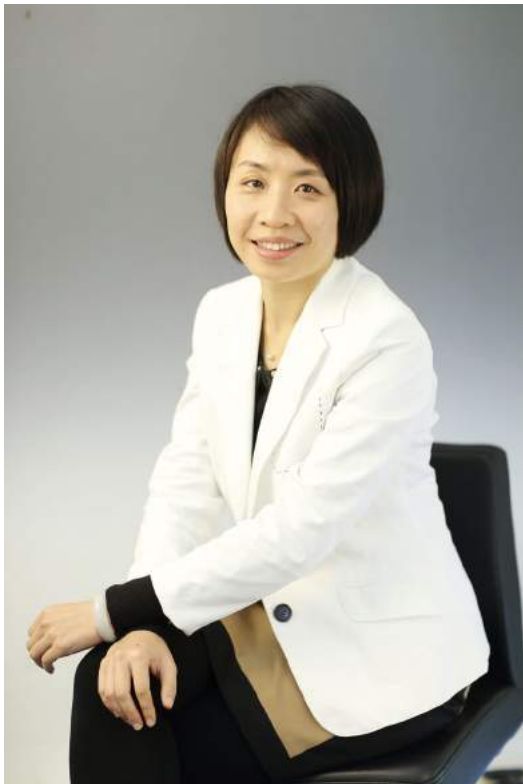
二、从如何进行学术研究上来说，好的问题是最重要的，首先，应当注意观察现实生活中的有趣问题，我研究的问题大多来自于现实生活中的实际观察，要注意发现新现象和新问题。其次，要了解你对什么问题感兴趣。如果你对研究的问题不感兴趣，是很难做出好的学术研究的。最后，研究的问题应有理论和实践上的增量贡献。

三、从学术研究方法和工具上来说，一方面，应当掌握扎实的会计学专业基础知识，其实我不是科班出身，会计学专业基础知识就很薄弱，所以需要不断的学习。另一方面，还应加强在制度经济学、金融学、计量经济学和统计学等方面知识的学习，包括掌握一些统计软件，这样做起学术研究会更得心应手、事半功倍。



不懈追求，悉心守护

——我的逐梦之路



李诗

管理学博士，厦门国家会计学院“一带一路”财经发展研究中心助理教授，硕士研究生导师。2004年毕业于澳大利亚悉尼大学商学院，获会计学与管理学学士学位；2006年毕业于澳大利亚悉尼大学商学院，获会计学荣誉学士学位和会计学硕士学位；2013年毕业于厦门大学会计系，获管理学（会计学）博士学位。曾任悉尼大学商学院授课教师，并任职多家世界500强企业，从事企业跨境并购与股权投资工作。2013年起执教于厦门国家会计学院。近年来，在《世界经济》、《南开管理评论》等权威学术期刊发表论文多篇，并主持及参与国家自然科学基金、教育部重大课题攻关项目、福建省自然科学基金、福建省社科规划项目等多项国家及省部级科研课题，参与撰写并出版《Contemporary Challenges in Corporate Governance》（牛津出版社）等英文专著。

经常有初识之人问我“你是做什么工作的”，当我回答“我在厦门国家会计学院当老师”时，对方往往会投来艳羡的目光，直叹“老师，真是最好的职业”。是的，于我而言，“老师”确实是最好的职业，教书、育人、做学问，一直是我的梦想和初心所在。梦想是美好的，而美好的事物，往往需要长途跋涉里的不懈追求，更需要漫长时光里的悉心守护……年初，恰逢学院“云顶”院刊约稿，要我写写个人成长的一些经历，我得以有机会，认真仔细地回首过去的三十余年，写写那曾经一个人的大学，那在我生命中进进出出却影响了我一生的人们，那云顶岩下崇德尚学、可敬可爱的师长们和亲如姊妹兄弟、并肩奋斗的同事们……



一个人的大学与多种文化的碰撞

那年夏天，16岁的我只身踏出国门到澳洲读高中，18岁通过了预科考试，进入澳大利亚悉尼大学念会计学与管理学系，开启了我孤独而充实的海外求学生活。

不论是风光旖旎的悉尼，还是多姿多彩的大学校园生活，我都无暇顾及，为了节约学费和生活费，我要在最短时间内修完本科课程。为了达到这个目标，我每学期比其他同学多修2门课，暑假、寒假也都在上小学期。最终我用2.5年的时间修完了5年的大学本科课程，这使我能够顺利提前毕业。因为不随大流的选课，我没有固定的同学。当同时入学的同学还在修大一课程时，我已经开始和大二的学长学姐一起上课。寒暑假小学期里的同学则多是前几届补修的学生和在职学习的“社会人”。因此我每门课的同班同学都不一样，我仿佛在上“一个人的大学”。同时为了节约时间和成本，我极少去学校的餐厅吃饭，选择自己在家做饭。我每次煮好三天六餐的量，再按每顿的量分别装在饭盒里。每天上课带一盒，午餐时就在学校餐厅的微波炉里热一下，晚餐则回家再热一下。就这样，我的体重曾长期徘徊在36公斤。记得那时最好玩的是遇上悉尼刮风下大雨，每到这个时候，风力过大，我扛不住大伞，大风总能把我和雨伞一起刮起来，让我体验一把“降落伞”的感觉，有时风太大我坚持不住，雨伞就被刮跑了。到现在，已经不记得，到底被大风刮走了多少雨伞。求学生活是孤独的，但是并不寂寞，因为有知识相伴。读书本就是个体孤独的过程，这份孤独帮我日后养成了甘坐冷板凳，沉下心做好工作的习惯。

这看似“一个人的大学”，其实也是“很多人的大学”。不仅因为选课的关系，我跟很多不同年级和年龄段的人成为同学，接触了各种各样的人，还因为住宿的关系，我与很多来自不同国家的人成为朋友，接触了他们的生活，了解他们的世界观、价值观。那时的悉尼大学没有学生宿舍，仅有一些有限的Terrace House租给国际学生。每个Terrace共有4间房，学校将每间房单独出租给一个国际生，且每学期都重新租赁。因此我在3年里有幸跟18个不同国家不同专业的同学同屋共处深入交流。这使我有机会触碰到各个国家地区人

民一些骨子里的不同，深刻感受到不同来源国的文化与世界观彼此撞击的影响，对包容也有了进一步的领悟。比如美国学生，他们的世界观格局是最大的。他们似乎从不认为美国是他们的家，而地球才是。这导致他们的职业选择及人生规划都是以“地球村”为导向展开的。因为这个“地球村”里还有人遭受贫穷和不公待遇，所以他们毕业后会选择去这些地方，从教育根源上帮助他们摆脱愚昧思想，教会他们用法律的武器捍卫自己的人权等等。而新西兰的同学就会觉得美国同学“管”的太多，美国国内都还有很多食不果腹、风餐露宿的流浪汉，一屋不扫，何以扫天下。因此Terrace里每天都上演着各式各样的辩论，仿佛并购交易前的谈判，都在为各自的价值观寻找利益和支撑点。正是这些不同文化、不同习惯、不同语言、不同性别的同学之间的交流、融合与包容给了我学术上的早期灵感，奠定了我到目前为止学术生涯的整个感知基础。

大学即将毕业时，我欣喜却也意料之中地收到学院发来的攻读荣誉学位的邀请。作为会计系被录取的8个人之一，我可以获得全额奖学金，继续一年的荣誉学士学习。澳洲的荣誉学士学位又被称作优等生学位，只有在学士学位期间成绩突出的前提下才有资格获得，是一种能力的肯定。它以邀请制的方式邀请本校排名前5%的本科毕业生以加读一年的方式进行高强度的研究性训练，通常包括四到五门研究型科目和一篇几万字学位论文，学习强度很大。记得第一学期老师每天发5篇文献要求精读，第二天就要做Presentation。这时的我，第一次发现原来我的英文文献阅读水平还处在幼儿园阶段。当同班的7位同学已经读完5篇文献时，我还在不断查字典默默啃着第一篇。第二学期要求完成一篇实证论文，且不论搜集数据，光是学习使用统计软件对于我来说就已经是个巨大的挑战了。这时我遇到了我的荣誉学士导师David Emsley教授，他在澳洲比较文化与管理会计领域小有名气。在跟我面谈决定接收我作为学生时，他说的第一句话便是“Follow your heart, do what you possess competitive advantage”（遵循你的内心，做对你而言有竞争优势的事）。他的一席话让我明确了方向，重拾了信心。在他的指引下，结合我的求学和生活经历，我的毕业论文题目定为“信任在中澳合营企业中的差异比较”。具体而言，论文阐述的是国

际合营企业的合营伙伴们如何利用信任等软因素制约彼此，而这种信任在中国和澳洲企业的差异又是怎样的。这一研究方向的确认和毕业论文的撰写正式开启了我研究中国企业跨国并购中的文化整合问题的大门。

一颗不渝的初心与多方共同的守护

荣誉学士和硕士研究生毕业后，同学们大多选择了读博深造，但我放弃了读博的机会。对家人和家乡的思念加快了我回国的脚步，重新踏上这片土地，感觉既熟悉又陌生，熟悉的是家的味道，陌生的是未来的路。回国后，我在一家上市公司的证券事务部工作，恰逢全球金融危机，国内公司纷纷“出海”展开跨国并购，我有幸学以致用地参与了公司多起跨国跨境并购项目，加深了我对跨国并购实务问题的理解。

工作之余，David Emsley 教授的那句话时时在我耳边回响，我时常在想业界的生活是否真的遵循了我的内心？就这样，我邂逅了那只促使我回到学校继续学习深造的蜗牛。那是一个周日，我美美地摊在宿舍大单间的沙发上盯着外面的小阳台发呆。那一天我目睹一只蜗牛从阳台的地面缓慢爬上屋檐的全过程，蜗牛是倔强的，尽管会经常从墙上滑落，尽管屋檐对于它是那么遥不可及，它依然会义无反顾地重新开始，不管速度有多慢，它只有一个信念，便是一直往上爬。我再次想起了 David Emsley 教授的那句“Follow your heart”，我第一次意识到或许我的心里还有梦想，或许全班读文献倒数第一名的我只要坚持也能实现小小梦想。于是，我决定回归校园。而我也很幸运遇到我人生中的另一位恩师——黄世忠教授。黄老师是会计准则、国际会计、财务舞弊等领域的权威，他倡导并力行会计与财务的规范研究范式。我一直担心老师会“看不上”我的跨国并购实证研究选题，不曾想他对会计实证研究范式的理解颇为深刻，而且也非常支持并鼓励我在这一研究领域的探索。他总是叮嘱我实证研究要有“两真”，第一数据要真，要经常发问“经济数据和财务数据是否有假”？要选择什么变量才能反映真实经济情况？第二理论要真，有些理论，虽然计量模型论证过程看似严谨，但是不一定与现实情况相符合。正因为黄老师对实证研究的独到理解，在他的指导和帮助下，我在写作博士论文的过程中，走出“象牙塔”，访谈了不少跨国并购领域的实务界人士。这一充实的学习过程不仅让我的博士论文研究有了更坚实的现实基础，而且为我日后走上教学岗位，能够系统地讲授投资与并购专题夯实了理论和实务基础。

博士毕业后，我很幸运地进入厦门国家会计学院工作。学院给我提供了做学问的良好土壤，让我可以在文化与跨国并购这一研究领域继续深入探索。新的起点，我满怀信心与期待。同时，我也知道自己选择的是一条充实但却也很辛的路。科研是要坐得住冷板凳下得了苦功夫的，而且，除了繁忙的教学和科研工作之外，我还有一个家庭需要去守护。记得申请国家自然科学基金时，我正是一名准妈妈，孕期的胃酸倒流使我胃出血至 5 个月，而课题申请起到了很好的分散注意力缓解疼痛的作用。在此，更要感谢学院老师们，在递交课题申请书的最终冲刺阶段，是他们无私地帮助已住院待产的我完成了后续的修改、在线和纸质提交等等繁冗的工作。最终课题能申报成功或许是小猪送给 Mummy Pig 的新生礼物，但更像是基金委对我们这个不计个人得失的厦国会集体的嘉奖。

除了国家、省级课题之外，在国家会计学院我还能参与到财政部的课题与政策研究中，真正感受“学以致用”。2015 年财政部的招标课题“企业全面预算管理应用研究”使我得以深入调研中兴通讯等在预算管理方面处在行业翘楚的企业；2016 年财政部课题“重要性在财务报表中的应用—理论视角”弥补了我未能



在会计师事务所工作的缺憾，与毕马威、致同等五大会计师事务所深度学习合作；2017年“一带一路”财经发展研究中心课题“我国与一带一路沿线国家企业会计准则的趋同与等效”让我们跨越了语言障碍，透彻学习了俄罗斯等国的企业会计准则。

在国家会计学院的培训和教学于我而言既是一份充满挑战性的工作，更是一份溢满幸福和感恩的神圣职业。感恩能与来自全国各行各业的实务界精英共同分享财务与投资话题，为其企业的发展贡献一份力量，感恩MPAcc的学生们认真完成的每一次案例作业让我受益匪浅，感恩研究生们在论文答辩通过后仍然通宵修改、收集数据的“完美主义”。所以，当看着学生作为优秀毕业生代表在毕业典礼上感谢母校时，当看到学生在研究生就学期间就有论文发表在核心期刊上，当毕业仅两年的学生在四大会计师事务所里升至经理，开心地发微信跟我说“老师，我现在带小朋友了”，我真的觉得“老师，真是最好的职业”。

“ 后记

一直以来，都在“赶路”，很少静下心来认真地去回顾自己的来路，感谢学院院刊编辑部给我这样一个机会，让我“温故知新”。未来自然还有很长的路要走，庆幸的是，梦想未变，初心依然。经历过少年求学的苦，中年持家带娃的累，凌晨做科研的孤独，拥有了知识的储备和人生的阅历，当下的我，褪去年少的鲁莽和涉世的焦虑，怀着一颗感恩的心，多了一份外在的从容和内心的坚毅，让我可以更自在地去感受长途跋涉的乐趣的和漫长时光的美妙，更尽情地享受每一分耕耘的收获，更真切地感受梦想的美好所在。





铭记美好 一路向前

杨周海

就职于深圳市招商平安资产管理有限公司

厦门国家会计学院 2016 级研究生党支部副书记，研究生期间曾获得新生一等奖学金、“优秀共产党员”称号、“致同杯”厦门国家会计学院财税案例大赛团队三等奖、最佳人气奖。

总觉得曾经是多么美好，未来是多么美丽，而现在是那样糟糕；却不知现在是曾经向往的未来，未来怀念的曾经。就像小时候，埋怨着做不完的作业，总渴望快点儿长大成人，以为长大后就可以拥有属于自己的天地。但就在学生生涯即将结束之际，似乎对这句话有了更深刻的理解。

>> 因为过去，所以明白现在来之不易

最近的过去，是研究生备考期。这一段苦旅，让我明白了，现在来之不易。

大四备考研究生的那一年，注定是和高考一样的痛苦。有人说，MPAcc 考试可以概括为一句话“选择和努力虽然重要，但更关键的是看谁是幸运儿”，从中可以体会到备考期的焦虑。而在这焦虑之中，又伴随着慢性结膜炎的煎熬，对频繁性流鼻血的恐惧，对驾校教练无理要求和野蛮态度的愤怒，还有一份农 N 代对未来的迷茫。这注定是一段苦旅。但，无糖咖啡是苦的，美好也未必都是甜的。

我始终相信，与厦门国家会计学院的缘分，源于《了凡四训》一书。当失落、焦虑、浮躁等涌上心头而心绪不宁时，我总会翻上几页此书，硬生生地把教人“立命、改过、积善、谦德”之书读成了平定内心思绪的心灵鸡汤，也更加坚信命由己定。既然相信命由己定，人生则如同一场演出，角色任你挑选，那么焦虑、煎熬、恐惧、愤怒、迷茫这些险阻又算得了什么？已然选定了考研这条路，便只顾风雨兼程。



记得考前的某个深夜，和女朋友从图书馆赶回宿舍，途经 ATM 取款机时发现一男子躺在地板上纹丝不动（以为是尸体），上前喊了几声没有反应，于是通知保卫科。后得知其为附近学校的学生，喝醉了躺在此处，于是打电话通知其室友接他回去。回宿舍的路上，女朋友说了一句话：“今天做了好事，你一定可以考 250 分的”。这句话会应验吗？我不知道，但那天晚上，我许愿“如果考上厦国会，我将行善三千”。

>> 因为现在，所以懂得未来应充满希冀

真的会有 250 分吗？不，是 251，于是，我又多了个外号“二五幺”。因为过去，所以现在来之不易，我得加倍珍惜。满怀欣喜，我拖着行李箱来到憧憬已久的厦国会。欣喜之余，我还怀揣着一颗不安的心，毕竟这里高手如林。一年有余，除了风水宝地的美丽之外，厦国会带给我更宝贵的是机会和成长。这些机会让我饰演了更多的角色，而这些角色，让我快速地成长。

入学后的第一件事情便是担任一个特殊的角色——还愿者。为了兑现当初的承诺，一年多来，累计完成数百名学子的数千次考研咨询，QQ 好友从 200 多人上升为 680 多人，微信好友从 80 多人上升至 622 人。这一角色让我明白了，在他们眼里，其实我是个幸福的幸运儿。

而在担任学生党支部副书记期间，我有机会与支部成员们一起参加厦门大学“两学一做”学习交流座谈会，借鉴学习名校党建工作的宝贵经验；与一群志同道合的小伙伴们开展由厦门市直机关党工委牵头组织的“雨露育青苗”活动，持续定向帮扶翔安区贫困姐弟；和老师、党小组成员们一同组织会议和活动，深刻领会“不忘初心，永远在路上”的精神。

我也很庆幸在青年时期即将结束之际还有机会文艺一番。在此之前，从没有想过能成为海报设计者，自己设计的大型宣传海报挂在人来人往的走廊上。也从没想过，那个中学时代尝试过发表文章，后来不了了之的少年，在厦国会居然实现了这一梦想，我撰写的《谁来做资本市场的候亮平》一文在学院学术公众号“云顶财说”发表，并引来热议。

在厦国会，我还扮演过演讲者的角色，参演过学院精心组织的晚会，聆听过无数大咖们的讲座和课程，经历过“案例学院”无数案例和上台作 presentation 的洗礼，以及在体验过台风“莫兰蒂”肆虐的无眠之夜后，和书记院长们一道成为救灾队伍中的一员。当然，我也在寒暑假过了把“奥迪特”和“投行民工”的瘾。

点点滴滴汇聚在一起，似乎比本科四年经历的还要多。机会和成长都有了，也到了选择未来的时刻了。因为现在的努力和付出，所以对未来充满希冀。求职季，和同学们一起混迹在求职大军之中，只为寻找自己的梦想……

>> 因为未来，所以知道要感恩过去

一分耕耘，一分收获，经过多轮厮杀，我顺利获得深圳市招商平安资产管理有限公司的 offer。当然，收获的季节也需要做出选择与放弃，漫漫求职季，放弃互联网公司开疆拓土的机会，放弃了房地产高薪的工作，放弃了券商高大上的光环，只为找到最适合自己的位置。

新的征程在即，回首来路，我深深懂得，在厦国会的两年注定是我人生旅途中最不平凡的一段旅程。越临近毕业，对厦国会的感情越来越浓厚。是母校的给予和培养，让我的未来与“美好”越走越近。

现在来之不易，未来充满希冀，
过去无限感恩，脚踏实地走好每一段旅程，
诚诚恳恳地对待生活中的每一个人，
做好每一件事情，每一份工作，
铭记珍藏一路上邂逅的每一段美好，
风雨无阻，一路向前。



青春无悔 一生挚爱

谢佩璐

就职于建发房地产集团有限公司

厦门国家会计学院 2016 级全日制 MPAcc 班长。研究生期间，综合协调能力突出，出色组织了“英语仲夏之夜”、“中秋博饼趣味活动”等活动，受到师生的广泛好评。



2016 年 8 月，在这个夏日，我拖着行李，满怀着对研究生学习生活的期待和雀跃，正式成为厦国会的孩子。当时的我未曾料想，这片美丽的校园会给我带来如此多的成长与蜕变。

开学了，一场素质拓展让同学们迅速熟悉了起来，初到这里时的形单影只，立刻被小伙伴的嬉闹陪伴所取代。随之而来的是排满日程表的各类课程，专业课干货满满，基础课博闻广识。案例报告作为课程标配，最初给我带来很多挑战，克服上台展示的紧张不安、探索高效的团队合作、掌握准确简练的语言表达、钻研 PPT 绘制技巧……我像打小怪兽般，一关一关攻克。这些经历带来的改变是潜移默化的，我们常常笑称自己是“国家案例学院”的学生，但回想起来没有辛苦，唯有感激。

读研期间，竞选成为班长，是我研究生期间做过最正确的决定。它给我带来的不仅仅是综合协调能力的提升，还有责任感的增强，以及满满的同窗情谊。作为班长的责任感与压力曾对我是巨大的挑战，幸运的是，我得到班主任林汴老师和同学们最大的支持与鼓励。在大家的共同努力下，我们圆满完成了一场精彩校园文化活动。记得中秋之夜，我们入乡随俗，举办自己的“博饼游戏大赛”。从游戏设计、道具准备，到奖品设置、规则讲解，班委们群策群力，同学们鼎力支持。记得商务英语大赛上，为了确认合适的场地我们东奔西跑，为了游戏可以足够精彩，我们一遍遍彩排完善细节，为了服装音响、场地布置，我们和供应商沟通到深夜……晚会当天，“白雪公主”的反串、钢琴小提琴合奏“克罗地亚狂想曲”、单词王中王比拼、《老友记》经典配音等节目好评如潮。两次教师节，鲜花和私人定制的贺卡代表我们对师长由衷的敬爱。女生节，男孩们悄悄准备了最暖心的礼物，每位绅士负责实现两个女孩的神秘心愿，一箱零食、一本书，一个柚子甚至一个抓来的娃娃，简单的礼物藏着男生们满满的心意。到了凤凰花开的时节，我们为学长学姐的毕业晚会排练歌曲舞蹈，自习室传来合唱团悠扬的歌声，118 教室成为抢手的练习室，一个个精彩的节目在这里诞生。8 月份，我还有幸参与了学院宣传片的拍摄，并代表 16 级研究生在新生开学典礼上发言……

我对 24 岁的期许是“认真做自己”，我想我做到了。校园经历让我学会热爱生活，听从内心的召唤。学习生活让我明白要想落子无悔，每一次抉择都要拼尽全力。这样的武装，使我有信心迎接未来的无数挑战。夜空中有最亮的星，星空下是我一生都挚爱的校园。我把芳华交予您，您拿成长赠予我。

亲爱的厦国会，爱你哟。



云顶岩下 凤凰花开

齐熠蒙

就职于河南广汇实业集团有限公司

厦门国家会计学院 2016 级全日制税务硕士，16 级税务班文艺委员，研究生期间，在院刊发表《厦会赋》等多篇文章，参与组织元旦晚会、毕业晚会等活动。

岁月改变的不仅仅是我们的容颜，还有那颗曾经年轻的心。这句看似老气横秋的话，正在悄无声息之间改变着我们。暑去冬来，云顶岩下的凤凰花几度枯荣，岁月如歌，如白驹过隙，匆匆从指缝溜走。想到再有不足三个月的时间我们将要背上行囊离开亲爱的校园前去开启职业生涯，心中满是不舍。

初见校园时那双好奇的眼睛、那个窃喜的表情、那张发送给家人的第一张照片，仿佛就停留在昨天。短短两年，只觉得这个园子里的一切像家一样亲切。是的，像家一样。我一直认为能够在厦国会遇到大家口中“别人家的老师”是我这两年最幸运的事情。知木皆圆，行止颇直，这八个字不仅仅是一个口号，而是在厦国会老师身上得到印证的一句话。三尺讲台上，老师谆谆教导，传道授业解惑，于我而言，收获的不仅是专业知识，还有对未来工作与生活的思考。在厦国会的一年多里，我除了学识的增长，处理问题的能力也有所提高。譬如悬崖上的雏鹰，在学足了理论之后，总要振翅高翔。在这里，我发自内心的要感谢李谓媛老师给与我的信任与支持，总是能够让我实现一些策划的新想法。这些活动的策划虽然看起来不大，但麻雀虽小，五脏俱全，细细说来颇有其繁琐之处。经历了晚会节目的筹备、运动会的策划等等大小活动，我越来越变得想着要对得起别人的信任，于是责任心慢慢增长，不断推敲细节，生怕漏掉哪个环节，不到最后完美谢幕那一刻，始终要紧紧提着一口气。成长可能是在一瞬间，但是能力积累却需要滴水石穿，持之以恒的磨练。

在积累的过程中，微小的细节经过蝴蝶效应的加持都会成为巨大的能量。

求职季里，迷茫应该不只是我一人的事。初期的碰壁让我短暂失去了目标与方向，略显慌乱，但是只要有面试机会，我绝不会消极懈怠而是尽力展示最好的自己，这样做的结果也在我的求职季结束时得到了验证。慌乱归慌乱，有些事情还是要从小处去着手，欲速则不达。机会是给有准备的人的，这一碗鸡汤我喝了多年，自然也能慢慢地咂出其中的味道。入职前的实习阶段，犯过错，也得到过表扬，有过小心翼翼，也有过率性而为，磕磕绊绊的过程中渐渐明白了踏入职场就不能再像在厦会园子里那样放飞自我。在厦国会犯了错误会有人理解你，会有人看到你在过程中付出的努力，在工作中，一个错误可能会毁掉很多自己在意的东西，没有结果就没有过程。勤恳细心、不耻下问，永远是一个职场小菜鸟逆转未来的标签。同一办公室的前辈或新人，都是高手牛人，见贤思齐，厦国会教会我学习的方法，而我则需要找到自己汲取知识的源泉。学习永远不是一个阶段性的努力，而是持久的奋进，厦国会把我领进了这个门，而我需要靠自己修行。

即使有再多的不舍，未来，已来。一种尚未配妥剑，转眼便江湖的感觉油然而生。云顶岩下的凤凰花快要开了，那是厦国会对我们美好未来的祝福，回望入学至今的成长，我想说：

亲爱的厦国会，我赤脚而来，满载而归，感恩于你！

雲頂 WISDOM XNAI 智造

An Interpretation of Research Center for the Belt & Road
Financial and Economic Development.

为财经智库建设砥砺前行 让智慧之光闪耀



文 / 刘光忠 党委书记

2017年6月16日，“一带一路”国际合作高峰论坛的重要成果——“一带一路”财经发展研究中心落户厦门国家会计学院。这是财政部党组贯彻落实习近平总书记在高峰论坛开幕式主旨演讲中关于“成立‘一带一路’财经发展研究中心”倡议的重要举措，也是厦门国家会计学院贯彻落实财政部党组关于“加快财经智库建设，服务‘一带一路’战略”要求的实际行动。本文从服务“一带一路”建设、服务财政中心工作、服务地方经济发展、服务学院办学目标和建立长效发展机制五个方面，对“一带一路”财经发展研究中心进行了解读。



一、发挥智库独特作用，服务“一带一路”建设

2013年秋天，中国提出共建“丝绸之路经济带”和“21世纪海上丝绸之路”的重大倡议，对外发出了各方合力推动“一带一路”国际合作、携手构建人类命运共同体的积极信号，得到国际社会的广泛认同。四年来，全球100多个国家和国际组织积极支持和参与“一带一路”建设，联合国大会、联合国安理会等重要决议也相继纳入“一带一路”建设内容。“一带一路”建设正在从理念转化为行动，从愿景转变为现实。在这一过程中，智库扮演了思想引领和智力支持的重要角色。

“一带一路”沿线国家众多，发展阶段不同，利益诉求多元，矛盾问题也复杂交错，政策沟通和战略对接面临艰巨任务。智库可以搭建起政策与智慧的桥梁，推动沿线国家增信释疑，凝聚政策合力和行动合力。智库有助于培养专门人才，促进人文交流，正确引导社会舆论，为“一带一路”建设夯实社会基础。智库这种“第二轨道”的独特作用，是其他机构所无法替代的。

党中央高度重视智库建设。在2016年丝路国际论坛上，习近平总书记指出：推进“一带一路”建设，智力先行，要强化智库的支撑引领作用，加强对“一带一路”建设方案和实施路径的研究，在规划对接、政策协调、机制设计上做好政府的参谋和助手，在理念传播、政策解读、民意通达上做好桥梁和纽带。在2017年5月举行的“一带一路”国际合作高峰论坛开幕式上，习近平总书记宣布：中国将建立高峰论坛后续联络机制，成立“一带一路”财经发展研究中心等合作与交流的平台，更好地促进沿线国家开展政策协调和战略对接。这表明，服务“一带一路”建设的智库将朝着机制化、精准化、国际化的方向发展。可以说，“一带一路”财经发展研究中心是满足时代发展要求和顺应历史发展潮流的必然产物。

二、聚焦财经能力建设，服务财政中心工作

五年来，财政部从政策和资金两个方面深度参与、稳步推进“一带一路”建设，取得了积极成效。在2017年6月16日“一带一路”财经发展研究中心成立仪式上，赵鸣骥（时任财政部党组成员、部长助理）代表财政部党组发表重要讲话，他指出：财政部将紧紧围绕政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通这“五通”，更好发挥职能作用，推动“一带一路”建设行稳致远。一是进一步加强政策沟通，充分利用所牵头的多双边财金对话平台和机制，努力寻找双边和多边政策沟通与合作的契合点、切入点，促进相关各方发展战略对接。二是进一步支持设施连通，着力推动陆上、海上、天上、网上四位一体的联通，使合作发展的基础更加稳固。三是进一步支持贸易畅通，

继续加强国际税收协调与合作，落实自由贸易区战略部署，推动贸易和投资便利化。四是进一步推动资金融通，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和各类企业的主体作用，同时注重发挥好政府的作用，推动建立完善长期、稳定、可持续、风险可控的多元化融资体系。五是进一步促进民心相通，支持建立多层次人文合作机制，搭建更多合作平台，开辟更多合作渠道，加强与沿线国家人文合作交流。

这些顶层设计在理念传播、政策对接、深入推进过程中，需要借力财经智库，凝聚学术共识，完善相关政策，助推民众认知。同时，推进“一带一路”建设，必然伴随会计审计、税务咨询、资金融通、风险管理等大量的财经服务需求，沿线国家在会计与审计准则、财政与税收政策、金融与财务政策等领域深入开展国际交流与合作势在必行。这就需要财经智库切实为各方在规划对接、政策协调、机制设计上提供科学的决策咨询建议。

财政部党组决定将“一带一路”财经发展研究中心设在厦门国家会计学院，这是对学院过往砥砺前行前的充分肯定，更是对学院未来开拓进取的殷切期望。赵鸣骥要求：“一带一路”财经发展研究中心要深入贯彻习近平总书记的重要指示精神，以“传承丝路精神，服务一带一路”为宗旨，以决策咨询和启迪民智为基本功能，加快建设步伐，努力打造成为研究“一带一路”沿线国家相关财经政策、法律法规、经济环境的一流科研机构，成为为沿线国家提供财经政策信息和开展学术沟通交流的一流平台，为深入推进“一带一路”建设提供有力的智力支持。

三、充分利用自身优势，服务地方经济发展



福建作为中央确定的 21 世纪海上丝绸之路建设核心区，具备天时、地利、人和的有利因素，“一带一路”财经发展研究中心设在厦门国家会计学院，有利于充分发挥福建省、厦门市独特的地缘优势和历史渊源，为服务国家“一带一路”建设和地方经济发展做出更大贡献。在“一带一路”财经发展研究中心成立仪式上，厦门市委常委、厦门市政府常务副市长黄强，代表厦门市委、市政府，希望与厦门国家会计学院携手，为办好中心、发展厦门经济做出最大的努力。

一是当好国家使命的探路者。近年来，厦门先后被赋予综改实验区、自贸实验区、自主创新示范区、海丝战略发展支点城市、对台战略支点城市、国际性综合交通枢纽城市等改革先行城市，在“一带一路”建设中的地位和作用日益凸显。“一带一路”财经发展研究中心，必将汇集各方智慧，通过相互学习、联合研究，将沿线国家共建“一带一路”的政策措施、合作模式、实施路径等做法加以总结和推广，为厦门的繁荣与发展贡献智慧源泉。

二是当好丝路发展的助推器。厦门与“一带一路”沿线国家经贸合作、文化交流和人员往来密切，“一带一路”建设为厦门市的发展带来新的历史机遇，亟待以全新的理念，积极思考，精心谋划，主



动融入国家战略。“一带一路”财经发展研究中心可发挥立足厦门、放眼全球的优势，为厦门打造“一带一路”战略支点城市提供智力支持。

三是当好战略对接的新纽带。当今世界挑战频发，贸易保护主义抬头，逆全球化的思潮涌动，严峻挑战正摆在全人类的面前。习近平总书记提出的“世界怎么了，我们怎么办”这个赋予哲学意味的问题引人深思，“一带一路”倡议就是中国为破解当前世界局势提供的解决方案。“一带一路”构想不仅是国家战略，也是全球战略。“一带一路”财经发展研究中心可以为两个战略的勾连融合，找寻路径，创造可能。

四、加快财经智库建设，服务学院办学目标



厦门国家会计学院是国务院批准成立的财政部直属事业单位。学院以“国际知名会计学院”为办学目标，以培养高层次财经人才、推动经济社会发展为重要使命，坚持高端培训、学位教育和智库建设“三位一体”的办学格局，构建以会计审计、财政税收、经济管理为主导的应用型学科体系，并努力打造成为国际知名的财经智库，服务国家“一带一路”战略、财政中心工作和地方经济社会发展。

学院高水平 and 国际化师资为开展“一带一路”财经研究提供了重要的人才支撑。学院已组建起一支由专职教师和兼职教师组成的规模适度、结构合理、理论密切联系实际的高水平弹性师资队伍。多数老师具有在会计师事务所、金融机构和企业相关实务部门工作的实务经验，同时也有在境外获得学位、培训和工作的经历。学院还拥有一支由近 100 名专家学者、政策制定者和大型企业高级管理人员组成的具有深厚理论功底和丰富实践经验的兼职教师队伍。其中，有 34 人入选财政部会计标准战略委员会委员、企业内部控制标准委员会委员、企业会计准则咨询委员会咨询委员、政府会计准则委员会咨询专家。

学院成熟的办学模式和丰富的办学经验为开展“一带一路”相关培训奠定了坚实基础。学院长期致力于培养具有国际化视野、掌握最新财经实践、具有优秀职业精神的高级财经人才，目前已形成高级财税经管干部、国有大中型企业总会计师、全国会计领军（后备）人才、注册会计师与高级会计师等五大培训项目，每年培训各类高级财经人才 5 万余名。

学院一流的校园环境和软硬件设施为开展“一带一路”的研究、培训和论坛提供了理想场所。学院位于厦门市环岛路南段，依山傍海，风景怡人，具有得天独厚的自然环境，占地面积 33.5 万平方米，建筑面积 7.88 万平方米。学院严格按照国际职业继续教育规范对校园进行设计，并广泛应用现代科技手段，建成了先进的教学、生活及配套设施，可以满足现代高层次教学、科研、国际交流的要求。

“历史从不等待一切犹豫者、观望者、懈怠者、软弱者。只有与历史同步伐、与时代共命运的人，才能赢得光明的未来”。



五、明确五大工作职责，建立长效发展机制

“一带一路”财经发展研究中心定位多功能智库，以“传承丝路精神，服务一带一路”为宗旨，以决策咨询和启迪民智为基本功能，既是研究“一带一路”沿线国家相关财经政策、法律法规、经济环境的科研机构，也是为“一带一路”沿线国家提供财经方面的政策、信息、学术的沟通交流平台，同时又是为中国实施“一带一路”建设提供智力支持的财经智库。中心将乘着“一带一路”国家战略的东风，顺势而为，精进实干，大胆创新，在以下五个方面重点发力：

（一）前瞻性研究

针对沿线国家和地区的会计、审计、财政、税收、金融、贸易等财经问题进行前瞻性研究，定期发布研究报告，深入解读沿线国家财经政策的历史、现状和发展趋势，努力寻找政策沟通与合作的契合点、切入点，为中国及沿线国家政府建言献策，促进政策沟通和战略对接，推动各方将共商、共建、共享原则落到实处。

（二）专业化培训

开展国内官员专题培训。让各级领导干部系统认识和准确理解“一带一路”建设的战略意义、规划内容、目标任务，科学把握政策与市场机遇。



开展中国企业“走出去”专题培训。对走出去企业普遍关注的会计、金融、税务、法律等问题进行针对性培训，推动更多中国企业在“一带一路”建设中更好地走出去。

开展沿线国家和地区官员专题培训。系统阐述“一带一路”倡议，扩大利益契合点，实现互惠双赢。积极宣传三十年来中国经济建设与改革发展的成就和经验，提升中国模式在国际上的影响力。

开展沿线国家和地区企业专题培训。总结我国企业在投融资管理、项目管理、风险管理、会计准则国际趋同、管理会计、内部控制等方面的成功经验，提升沿线国家和地区企业的经营管理水平。

（三）国际化论坛

定期举办“一带一路”高端财经论坛，广邀相关国家官员和学者，深入交流沿线国家和地区的热点财经问题，广泛传播业界最新实务经验，分享学界前沿研究成果，促进沿线国家和地区的学术交流和互动往来，扩大中国在国际财经领域的话语权。

（四）国际间合作

与国际会计准则理事会、亚洲开发银行、亚洲基础设施投资银行等国际组织合作，选派优秀科研人员到上述组织在沿线国家的分支机构驻点工作，到沿线国家著名学府访学，深入研究沿线国家的财经政策。邀请沿线国家的财经智库到我国开展财经政策交流与学术研讨，夯实“一带一路”建设的民意基础。

（五）留学生教育

开展针对沿线国家的研究生教育。以会计、审计为核心，以税务和金融为两翼，整合教育资源，推进区域硕士项目建设，建立与沿线国家高等院校的联合培养机制，招收沿线国家的研究生，开创对外合作办学新局面。

“一带一路”财经发展研究中心将依托厦门国家会计学院雄厚的师资力量和成熟的办学经验，同时联合国内外高端智库，着力打造推进“一带一路”建设的财经智库联盟和合作网络，积极参与构建“一带一路”建设理论体系和话语体系，发挥决策咨询和启迪民智的作用。

习近平总书记曾说过，“历史从不等待一切犹豫者、观望者、懈怠者、软弱者。只有与历史同步伐、与时代共命运的人，才能赢得光明的未来”。今天，厦门国家会计学院迈上了历史发展的新台阶，操千曲而后晓声，观千剑而后识器。未来，我们还有很长的路要走，任重道远，征程漫漫。同时，我们也坚信，“积力之所举，则无坚不可摧；众智之所为，则无往而不胜。”在财政部党组的正确领导下，在各方的大力支持下，“一带一路”财经发展研究中心一定会在前瞻性研究、专业化培训、国际化论坛、国际交流合作等方面取得骄人成绩，为推进“一带一路”建设的伟大实践增添新的助力，为实现“两个一百年”奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦作出积极贡献。



刚刚结束的中央经济工作会议提出了习近平新时代中国特色社会主义思想，这是新时代指引我国经济发展的重要思想指南。新思想引领新经济，我们必须认真研究新时代经济发展的新现象、新热点、新特征，围绕服务我国高质量发展这个大局做好相关工作。学院适应新要求、融入新时代，积极从会计审计这个核心角度来研究未来我国经济发展的新趋势。

当会计遇见新经济

Accounting New Economy

When Accounting Meets the New Economy.

文 / 黄世忠 院长

一. 新经济时代的影响



“GAFATAM”（即 Google, Apple, Facebook, Amazon, Tencent, Alibaba, Microsoft）是新经济的代表。这七家公司 2017 年最后一个交易日的股票市值的总和达到 4.26 万亿美元，接近于世界第三大经济体日本的 GDP（约 4.30 万亿美元）。更难以置信的是，2017 年末，阿里巴巴的股票市值（2.89 万亿元）高于三大石油公司（中石油、中石化和中海油）的市值总和（2.64 万亿元），腾讯的股票市值（3.21 万亿元）更是比三大电信运营商（移动、电信、联通）的市值总和多出 1.42 万亿元，BATJ（百度、阿里巴巴、腾讯和京东）的股票市值（7.01 万亿元）也超过工、农、中、建等四大银行的市值总和（6.54 万亿元）。这在以前看来是不可思议的。为什么竞争格局发生如此翻天覆地的变化？最根本的原因是信息技术进步、人口结构变化及商业模式创新这三个因素交叉在一起，产生了叠加效应，把我们习以为常的观点和传统的做法彻底颠覆了。



1. 信息技术进步

信息技术进步有三个重要的时间节点，一个是 1991 年，人类发明了万维网，开启了互联网时代；另外一个 2007 年，苹果推出了以因特网为基础的智能手机 iPhone，由此开启移动互联网时代；第三个是 2017 年，AlphaGo Zero 以 100:0 战胜曾横扫人类最优秀围棋选手的 AlphaGo，意味着人工智能时代悄然到来。

2. 人口结构变化

一个国家人口结构的变化也会对社会经济产生深远影响。90 后和 00 后在互联网环境中长大，不久之后他们将成为我国消费的主体，而他们的价值取向、消费理念、生活方式和我们这代人差别巨大。如何应对人口结构的变化，针对新一代年轻人提供产品和服务，对企业而言至关重要。可以预见，新媒体将逐渐取代传统媒体，成为企业向年轻人推介和宣传其产品和服务的主渠道。

3. 商业模式创新

管理大师彼得·德鲁克说过，现在企业的竞争，已经不是产品之间的竞争，而是商业模式之间的竞争。同样一家企业，同样的技术、同样的品牌、同样的产品，按照不同的商业模式加以运作，其价值创造能力是截然不同的。苹果的经营业绩之所以傲视群雄，除了得益于技术进步，商业模式创新（主要包括外包、众包、联盟等资源整合战略）也功不可没。在我国，BATJ 是这个时代通过创新商业模式取得成功的佼佼者。国有企业在人才、资金和技术等资源方面拥有民营企业所不能媲美的优势，但近年来发展速度却不如民营高科技企业，背后原因有很多，商业模式创新动力不足是一个重要原因。必须说明的是，企业能否创新商业模式其实与企业的性质无关，民营企业可以创新商业模式，国有企业也完全有条件有能力创新商业模式。

二. 价值创造的映射



企业存在的理由就是创造价值，传统财务报告的致命缺陷是不能反映价值创造。2013 年 10 月，国际整合报告理事会（IIRC）提出了整合报告。价值创造是整合报告的主题和主线。信息要不要披露，最重要的判断标准是价值创造，但凡与价值创造相关的信息，都必须披露，把不同的披露内容串联在一起的主线也是价值创造。整合报告由七个部分组成：组织概述与外部环境、公司治理、机遇与风险、商业模式、战略与资源配置、绩效、前景展望。其中：组织概述和外部环境是指企业的不同组织机构在价值创造中的使命、愿景，以及外部环境发生变化，会不会对价值创造产生影响；公司治理可用十六字概括，即权力结构、权力分配、权力制衡、利益协调。整合报告必须说明董事会、股东大会、管理层在价值创造中分别扮演了什么角色，发挥了什么作用；商业模式是整合报告的核心。商业模式首先考虑的是如何为客户或用户创造价值，其次才是如何为股东创造价值。企业应披露商业模式，以供信息使用者评判现有的商业模式会不会随着商业模式创新被颠覆；战略和资源配置及绩效，这是相辅相成的几个方面。绩效评价不能就绩效论绩效，绩效的评价和考核一定要与风险管理融合在一起。这一点 IIRC 与 COSO 委员会的看法完全一致，COSO 在今年 6 月发布的《企业风险管理——与战略和绩效的融合》中同样提到了这一点。目前，我国企业在绩效评价和风险管理方面普遍存在两个缺陷。第一，风险偏好缺失。风险管理的目标

是把风险控制在可接受的水平，但是可接受的水平是一个定性的概念。风险管理最忌讳的是只有定性的表述，而没有定量的分解。确定风险偏好有两个决定因素，一是权益资本，二是股东要求的回报率（RRR）；第二，只有关键业绩指标（KPI），没有关键风险指标（KRI）。KPI固然重要，但如果没有 KRI，风险将被放大，业绩实现的背后也许是 KPI 与 KRI 的失衡，其结果可能是得不偿失。



三. 价值创造的计量



利润有两种：会计学利润和经济学利润。利润表上的利润增加，并不一定代表管理层为股东创造了价值，原因在于会计人员编制利润表时并没有把股东的资本成本扣除。衡量价值创造，一定要把会计利润转化为经济增加值（EVA），只有 EVA 大于 0，才是价值创造，这是全世界经济界和管理界约定俗成的。

但 EVA 也并非全部，企业存在的价值还包括社会责任的践行。企业的经营具有双重性，既有企业效益，也有社会效益。现有的利润表是典型的股东中心主义，只站在股东的角度看待价值创造，但可持续发展理论告诉我们，如果一家企业只关心关注股东的利益，而不关注其他攸关方的利益，这家企业是难以基业常青、持续经营的。那么如何计量企业的社会效益？会计既可以是微观的，也可以是宏观的，将微观利润表中“收入 - 成本 - 工资 - 利息 - 税收 = 利润”的公式移项，就得到宏观利润表，即“收入 - 成本 = 工资 + 利息 + 税收 + 利润”。等式的左边代表企业为社会创造的价值总量，右边代表创造的价值如何在不同要素提供者之间进行分配，有多少以工资福利的方式分配给人力资本提供者，有多少以利息费用的方式分配给债权资本提供者，有多



少以税收的方式分配给公共服务提供者，有多少以利润方式分配给股权资本提供者。宏观利润表既可以衡量一家企业为社会创造多少价值，也可以评价企业创造的价值在分配方面是否公平，如果不公平，是否会危及企业的价值创造能力。通过宏观利润表观察一些国有企业，我们可以发现，国有企业最显著的特点在于其社会效益，具体体现在两个方面，一是就业，二是税收。以中石油中石化为例，2016年，中石油上缴了2036亿元税收，占到其价值创造总量的57.7%，中石化上缴了2527亿元的税收，占到其价值创造总量的67.9%，这些数据足以彰显国有企业存在的重要意义。由此可见，唯有同时从微观和宏观两个角度入手，价值创造的计量和经营绩效的评估才不会失之偏颇。

四·商业模式的创新



商业模式创新是管制与反管制博弈的结果，其本质是对现有制度安排、对现有法律法规的有效规避。从商业模式的角度看，阿里巴巴其实是我国建立在网络虚拟空间的最大的商品交易所，但1999年创立的时候，阿里巴巴并没有向监管机构提出要建立商品交易所，即使提出申请，监管机构也不可能批准。现实世界不批准开商品交易所，马云就转向了网络虚拟空间，因为现有的法律法规并没有规范到网络虚拟空间。好在政府对新经济新业态非常开明，强调在发展中规范新经济新业态，可以说没有政府的宽容，就没有今天的BAT。得益于政府的支持，新经济有可能成为我国引领世界经济的一个突破口。

1. 商业模式创新之平台战略

百度、阿里巴巴、腾讯共同之处就是平台，百度是商业广告平台，阿里巴巴是商品交易平台，腾讯是网络游戏平台。它们成功的秘笈可概括为八个字：流量为王，平台是金。流量为王有两层意思：第一，在移动互联网时代，企业拥有海量的用户，就可将其作为讨价还价的强有力筹码；第二，流量足够大，就可以实现从量变到质变，促使边际成本慢慢向零靠近。以零边际成本进行竞争，这是移动互联网企业打败传统企业的秘密之所在。平台是金是指平台可以汇集资金流、信息流、物流，将这些资金流、信息流和物流加以开发利用，就可以衍生出无限的商机。比如，BAT和AGM（苹果、谷歌、微软）的资产负债表上最引人注目的报表项目是数以百亿元甚至数以万亿元计的现金性资产，因为它们都是平台，平台就可以汇集资金流。如何对这些资金流进行有效管理，使其效用最大化，自然成为平台型企业财务管理的核心，资金调度、资金增值、资金安全将成为这类企业财务管理的重点领域。推而广之，如何对平台汇集的信息流、资金流和物流进行开发利用，是移动互联网时代财务管理面临的新课题、新任务、值得会计界深入探索。

2. 商业模式创新之整合战略

在移动互联网时代，拥有资源不是最重要的，利用互联网平台整合社会各方资源才是制胜之道。整合资源又分三个阶段：第一阶段，供应链管理，实现上中下游的纵向资源整合；第二阶段，价值链管理，实现横向资源整合；第三阶段生态链管理，实现整个生态网络的链式资源整合。生态网络的资源整合，强调一切以消费者的需求为偏好，产品制造商、材料供应商、技术开发商、产品经销商、

品牌策划商优势互补，通力协作，形成利益共同体。在移动互联网时代，企业与企业之间的边界日益模糊，不断消失，无边界组织理论应运而生。在商业模式创新与技术进步的背景下，企业遇到的问题是如何在只有业务关系，没有资本纽带的情况下实现一体化的财务管理。以产品制造商为例，即使其预算管理、成本控制、定价策略、运营资金、税务筹划、业绩评价、危机管理等财务管理工作做得再好，但与其协同配合的材料供应商、技术开发商、产品经销商、品牌策划商没有做好相应的财务管理工作，生产厂商的核心竞争力和盈利能力就将大受影响。传统的财务管理是以单个企业或企业集团为边界，而未来的财务管理将有四种形态：基于资本纽带的单个企业或企业集团的财务管理，以及基于业务关系的供应链财务管理、价值链财务管理和生态网络财务管理。

3. 商业模式创新之估值影响

新经济，新技术，新商业模式对企业的估值方法提出了挑战。信息资源如何计量？平台的资源整合优势如何评估？海量的用户如何估值？过去常用的市场法、现金流量折现法、重置成本法根本不适用。新经济呼唤估值新思维，国内外越来越多的人在做这方面的研究（如梅特卡夫定律和国泰君安估值模型的提出），但是只有学术界还不够，还必须与实务界结合，才能创造出一些新理论、新方法，财务估值才能与时俱进。



五. 直面变革的举措

推动新经济、新业态“野蛮生长”、迅猛发展背后的信息技术进步和商业模式创新，既对会计提出严峻挑战，也为会计提供发展机遇。会计会不会被淘汰，不仅取决于信息技术的进步，还取决于会计自身的进步。如果会计界观念陈旧，固步自封、原地踏步，老是盯着旧经济，旧业态，没有人研究新经济，新技术，随着信息技术和人工智能迅猛发展，会计是有可能被淘汰的。只有彻底解放思想，积极拥抱科技进步，主动把会计融入科技发展的潮流，会计才能再次焕发青春活力，跨入新时代，再创新辉煌。



在新经济时代，会计界应当直面变革，与时俱进，当务之急是全面客观地评估信息技术进步与商业模式创新对会计理论与实务的深远影响，通过产学研一体化的方式，围绕重大问题，开展深入研究，提出应对举措。

1. 将信息技术有机地融入会计教育。当下的信息技术进步热点可概括为 ABCD，即 Artificial Intelligence（人工智能）、Block Chain（区块链）、Cloud Computing（云计算）和 Data Technology（大数据技术）。这些技术进步都将对会计工作产生颠覆性影响，甚至有可能取代一些重复性、繁琐性的会计工作。会计教育（包括继续职业教育）有必要“跨界思维”，调整课程设置，大幅提高信息技术课程的含量，逐步实现会计教育与信息科技教育的深度融合，促使会计在技术层面实现转型升级。

2. 明确商业模式的角色、地位和作用。同样的资产和负债，按照不同的商业模式加以运用，会产生不一样的现金流量，创造不一样的价值，这是新经济所揭示的规律。在新经济时代，商业模式创新不仅日新月异，而且颇具颠覆性。创新的商业模式已经使许多因循守旧的传统行业陷入经营困境，盈利能力锐降，资产快速贬值，甚至危及其持续经营能力。唯有在财务报告概念框架中明确商业模式的角色、地位和作用，允许企业按照各自的商业模式选择资产和负债的分类和计量方法，财务报告才能通过如实反映报告主体的“个性化”信息，实现决策有用性和受托责任这两个财务报告目标。

3. 改进资产的定义。随着信息技术进步、商业模式创新和人口结构变化等外部环境的改变，财务报告面临越来越多的不确定性。现行的会计准则过于强调同时在确认环节和计量环节设置不确定性标准，导致信息资源、平台资源和用户资源等对新经济的价值创造至关重要的核心资源被排除在资产负债表之外。会计界有必要因经济环境的变化，改进资产的定义，将现有资产定义中关于不确定性的描述删除，只在计量环节设置不确定性标准，而不在确认环节设置不确定性标准。这也是国际会计准则委员会（IASB）修订其概念框架考虑的一种选择方案。这一方案显而易见的好处是，新经济的核心资源有望纳入财务报表，财务报告在新经济时代的相关性将显著提高。

4. 完善管理会计的功能。人工智能、工业机器人和物联网（IoT）等技术进步，将开启制造业的新纪元，大规模、标准化生产的传统制造模式将逐步被小批量、个性化定制的智能制造模式所取代。智能制造模式对管理会计提出新要求：一是成本核算的精细化，直接成本的归集、间接成本的分摊必须细化到每笔个性化的订单，才能为每笔订单的差异化定价提供科学的决策依据；二是产品定价的差异化，个性化定制意味着管理会计必须为每笔订单的差异化定价提供决策支持，这或许是管理会计在智能制造时代的最核心功能；三是生产方式的网络化，在智能制造时代，一件产品甚至一个零部件的生产，需要制造厂商、材料供应商、技术开发商、产品经销商、品牌策划商通力合作、协同配合，这就需要管理会计更多地关注协同效应分析，促使企业在智能制造时代实现轻资产、低库存、快周转、高回报的财务目标。

服务“四个全面”战略布局

推动厦门国家会计学院专业学位教育事业发展上新台阶

The "Four Comprehensives" Strategic Layout Promotes XNAI's Master Degree Education into a new stage.

文 | 张佳林 研究生处处长



编者按：中国特色社会主义进入新时代，党中央将协调推进“四个全面”战略布局。厦门国家会计学院认真学习和贯彻党的十九大精神，面向未来，制定了高端培训、学位教育和智库建设“三位一体”的发展格局和办学模式。学位教育是承上启下、链接高端培训和智库建设的关键一环。近期，教育部公示2017年学位授权审核结果，我院喜获审计硕士专业学位授权点。本期推出研究生处处长张佳林教授的《服务“四个全面”推动厦门国家会计学院专业学位教育事业迈上新台阶》一文，从中可以看出我院在新时代下学位教育的脉络。

2014年12月，习近平总书记在江苏调研时，提出要“协调推进全面建成小康社会、全面深化改革、全面推进依法治国、全面从严治党，推动改革开放和社会主义现代化建设迈上新台阶”，从而形成了完整的“四个全面”战略布局。党的十九大报告中，习近平总书记再次强调，中国特色社会主义事业的总体布局是“五位一体”，战略布局是“四个全面”。

当前，中国特色社会主义进入了新时代，我们要深入学习贯彻党的十九大精神，深刻领会、准确把握“四个全面”的深刻内涵和内在联系，在思想上、政治上、行动上与以习近平同志为核心的党中央保持高度一致，坚持把握大局、审时度势、科学谋划，使学习贯彻“四个全面”的过程成为完善发展思路、破解发展难题、提升工作水平的过程。

厦门国家会计学院是我国高层次财经财会人才的重要培养基地，是我国政府倡导成立的“一带一路”财经发展研究中心所在地。学院立足中国实践，顺应国际潮流，实施平台战略，整合教育资源，围绕会计审计、财政税收和经济管理等领域的人才培养，坚持依托政府和面向市场相结合的原则，构建了高端培训、学位



教育和智库建设“三位一体”的发展格局和办学模式。服务“四个全面”战略布局、培养具备会计、财务、财税、金融专长以及优秀职业精神的复合型、管理型、应用型高级财经管理人才，是学院的使命所在。学院的研究生专业学位教育经过六年的建设发展，平稳度过初创期，取得了坚实的成果。六年来，学院获得了会计、税务和审计三个硕士专业学位授予权，招生规模逐年递增，生源质量稳步提升，培养机制基本建立，管理体系不断完善，顺利完成了学位教育各项计划，开创了学院学位教育的先河，向建设国际知名会计学院的目标迈出了坚实的一步。

未来，学院研究生学位教育工作将继续认真学习好、贯彻好、服务好“四个全面”战略布局，以合理确定发展规模和优化生源质量为前提，以人才培养模式改革为基础，以教育质量提高为核心，以创新实践能力提升为重点，切实从注重知识学习转变为注重能力培养，进一步完善分类培养体系，提升学位教育质量，提高研究生的创新能力与服务社会的能力，为国家经济社会发展培养急需的高层次、国际化、应用型的高端财经人才。



大力提升研究生培养水平 为决胜全面建成小康社会提供人才支持

从现在到 2020 年，是全面建成小康社会的决胜期。厦门国家会计学院作为培养财经人才的重要基地，有能力也有义务为决胜全面建成小康社会提供财经领域的人才支持。财经人才是国家人才体系的重要组成部分，是维护市场经济秩序、推动科学发展、促进社会和谐的重要力量，是经济建设事业的重要内容。目前我院四届研究生毕业生（四届会计专业和一届税务专业）均实现按时毕业、全部就业，就业层次高，大都去往大型企业、著名会计师事务所、银行证券、国家机关单位等，他们正在各自的工作岗位上学以致用，努力成长为财经领域的后备力量。

为不断强化研究生的专业素养、提升应用能力，为决胜

全面建成小康社会提供更有力的人才支持，我们将立足国际视野，以高层次应用型国际化专门人才培养为目标，整合院内外资源，在师资配置、课程设计、教学方式、实习实践、信息平台等方面积极探索、强化实践。

以应用为导向为指引，充分发挥与国内外准则制定部门、行业协会、大型企业和会计师事务所联系密切的优势，跟踪国际会计审计、税收、金融领域的最新动向，引入国际最新实践成果，不断完善以实务为导向、适合专业学位教育的模块式课程体系。

以案例教学为基石，倡导互动式、全英文的教学方式，引入“互联网思维”，创新学习模式，与大型企业深化合作，开展企业课堂和问题导向式的体验学习，从而提高研究生发现问题、分析问题和解决问题的能力。

以能力提升为导向，强化实践育人环节，建立与企业“产、学、研”相结合的长效机制，积极实行教学实践的多层互动，分阶段、分内容开展各种形式的实习、实践活动，大力推进创新创业教育，努力营造浓厚的校园创新氛围，支持学生开展研究性学习、创新性实验、创业计划和创业模拟活动。

以资源整合为手段，利用我院高端培训积累的高素质师资和业界资源，采用走出去、请进来的模式，积极探索国内外联合培养模式，促进人才培养国际化。我院将于 2018 年开始招收三年制会计专业硕士。未来，将在引进国外先进教学理念、培养模式、优质课程及师资的同时，与境外高水平教育、科研机构开展 2+1、交换生、学分互认等多样化的国际合作培养，开创合作办学新局面。

以信息化为支撑，完善教学信息管理平台，推进常态化的教学评估工作，建立以评促建的长效机制，探索引入国际教育质量规范和标准实施教学评估。

我们还将坚持协调发展，持续举办商务英语大赛、案例大赛、专业知识辩论赛等赛事活动，举办云顶讲坛、云顶沙龙等学术活动，拓宽知识视野，提升综合素质。



积极探索各项工作的创新之路 为全面深化改革添砖加瓦

我国社会经济发展已经步入新时代，站在新的历史起点上，全面深化改革人心所向、势在必行。我们的研究生学位教育也将顺应社会历史发展风向，紧跟时代潮流，破除改革障碍，加大创新力度。

为提高研究生培养教育质量，全面促进学科建设，加快师资队伍成长，推进研究生教育综合改革，凸显厦门国家会计学院学位教育的特色和优势，我们将推动厦门国家会计学院纳入教育部国家全日制研究生教育学历机构名单并进入福建省学位与研究生教育学位授权单位相关的管理系列、福建省研究生教育工作发展规划和学位点增列与动态调整范围、福建省教育信息化体系、福建省研究生培养质量监测体系、研究生多元奖励政策体系及福建省各类重大人才项目的组织申报范围；参与福建省各级各类高校优秀教师评选、研究生导师出国留学研修遴选，参加学术交流、访学和参与行业企业实践遴选，开展教学成果奖、科研成果奖申报，参与省社科平台、智库平台、专业学位研究生核心课程、网络精品公开课程、教学案例库、联合培养示范基地等研究生教育资源建设和遴选范畴。

此外，为服务国家经济发展人才需求，同时为构建协同互补、共同发展的学科体系，我院将根据重点突出、协调发展的原则，打破单一、薄弱的学科框架，充分发挥学院资源整合优势，逐步推进多层次专业硕士项目的建设，促进学位教育办学实力提升。即在现有会计硕士专业（MPAcc）、税务硕士专业（MT）和审计硕士专业（MAud）三个学位授权点的基础上，择机申报金融硕士专业（MF）和资产评估专业（MV）两个学位授权点。



建立健全专业学位培养机制体制 认真践行全面依法治国

习近平总书记在党的十九大报告中指出，要“坚持全面依法治国”，“全面依法治国是国家治理的一场深刻革命”。对于厦门国家会计学院专业学位教育而言，践行全面依法治国，就是要贯彻依法治教的原则，加强研究生培养工作的规范化、法制化建设，根据会计、税务等专业人才的培养规律，对招生、培养、学位的规章制度进行建设和完善，建立健全相关的机制体制，确保每个环节都有相应的可执行规章制度，所有的规章制度都符合人才培养需要，并能够与教学各项资源、要素及信息等有效对接，同时还要严格落实各项制度，以实际行动“深化依法治国实践”。

加强制度建设，依法加强管理。首先，要依据法律法规制定和完善研究生培养章程，把培养章程作为办学活动的重要依据。其次，要依法健全研究生处管理体制，明确各职能科室的职责权限和议事规则，做到规则明晰、权责统一。第三，要按照法定职权和程序，运用法律手段管理各项教育事务，程序化、规范化，保证公平、公正、公开和合法有效。具体体现在以下三个方面：

完善招生录取机制，保障招生公正。加强制度保障，强化教育考试安全管理制度建设，健全诚信制度和教育考试招生法律法规，加大违规查处力度。加强监督管理，加大招生工作的信息公开力度，及时公开招生计划、考生资格、录取程序、录取结果、咨询及申诉渠道、重大事件违规处理结果等信息，全程接受社会监督。



完善质量监控评价机制，规范培养环节。完善教学质量各主要教学环节的评价标准体系，建立积极、有效、自律的教学质量评估制度和监督机制，明确质量监控的任务、职责和内容；强化组织保障的权威性，充分发挥教学调控的功能；加强研究生培养信息系统建设，建立通畅的信息收集、反馈网络，完善培养信息公开制度；完善研究生学习考核制度和学籍管理办法；完善督导制度和监督问责制度，全面实行教务公开制度。

完善学位管理制度，加强学科建设。完善双导师制或导师团队负责制的研究生指导制度，健全研究生导师遴选、考核评价和人事管理制度，加强研究生指导团队建设，改善导师队伍结构，建立健全学术道德标准和学术规范，加强导师师德教育，惩治学术不端行为；健全研究生课程教学、中期考核、开题报告、答辩、学位评定各环节的合理分流与淘汰制度。



把全面从严治党要求 落实到研究生管理的具体行动上

习近平总书记强调，要“坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党，全面从严治党。”全国高校思想政治工作会议也对加强学生思想政治工作提出了要求。近年来，在学院党委和研究生处党总支的领导下，研究生党支部和研究生党员共同努力，研究生党建工作取得了一定的进步。我们将认真贯彻落实党的十九大精神和全国高校思想政治工作会议精神，把全面从严治党要求落实到研究生管理的方方面面。

一是加强基层组织建设。推进“两学一做”学习教育常态化制度化。结合实际、改制创新，调整研究生处党组织建制，加强研究生党支部组织建设。同时，认真落实“三会一课”等制度要求，开展好支部组织生活，切实加强党组织的政治功能，不断提高学生的政治觉悟、理论素养。

二是开展形式多样、行之有效的思想政治工作。思想政治工作将围绕学生、关照学生、服务学生，不断提高学生思想水平、道德品质。继续坚持书记上课、院长谈心，面对面开展思想政治工作，同时，广泛开展各类社会实践，在实践中锤炼学生的才干和品德，让学生成为德才兼备、全面发展的人才。

三是注重以文化人、以文育人，广泛开展文明校园创建，开展形式多样、健康向上、格调高雅的校园文化活动。崇尚国学、弘扬传统，开设中华优秀传统文化课程，培养文化自信；开展助孤帮困、义务献血等公益活动，增强社会责任意识；开展读书日、诗歌会、朗诵会等活动，提升研究生的人文素养。

厦门国家会计学院的研究生学位教育工作将服务“四个全面”战略布局，在党的十九大精神指引下，按照财政部党组的总体部署，在学院党委的领导下，在总结前期招生和培养经验的基础上，继续奋力进取，争创佳绩，推动国家会计学院专业学位教育事业迈上新台阶。

十九大后宏观经济与产业转型

Macro Economy and Industrial Transformation After the 19th CPC National Congress.

主讲人 / 刘玲玲 清华大学 教授

零 顶 讲 坛

LECTURE
ARENA

过去几年,中国经济在一直保持着稳中有进、稳中向好发展的态势。在经济保持中高速发展的状态下,中国经济也出现了结构性的转型,同时经济发展效益的提高也面临困难与挑战。十九大报告明确指出中国经济发展不平衡、不充分的一些问题尚未得到有效的解决。面对一系列的困难与挑战,中国经济未来,如何实现可持续发展,未来的产业结构如何转型?经济结构如何调整?十九大以后中国经济将走向何方?



中国的供给侧改革,实际是从宏观经济的供给和需求两端来发力的。过去 20 年讲需求端,比如说消费、投资、进出口,就是拉动需求的三架马车。但是,今天中国的工业化已经从中期的工业化水平向一个更高级的工业化水平迈进,这个更高级的工业化水平就叫现代化。中国相当于要发生一场新的技术革命、工业革命,所以供给侧的问题成为矛盾的主要方面。供给侧结构性改革实际上要做三件事:第一件事是产业技术创新;第二件事是解决资源、环境、人口的可持续发展;第三件事是生产力的空间布局革命。

新工业化的发展目标——走向现代化

走向现代化即通过技术、教育、能力的巨大提升,带来工业革命,带来产业水平的提升。当前,国民经济结构正在进行“退二进三”的结构性变化。所谓“退二”,即传统制造业和房地产业在国民经济比重中的份额下降。所谓“进三”,即通过战略新兴产业、现代制造业和现代服务业的发展带动经济产生新的增长动能。2016年,李克强总理提出 2020 年,中国 GDP 要达到 100 万亿元人民币。如果推进“退二进三”结构调整,战略新兴产业、现代制造业和现代服务业三个产业门类再加上传统的制造业和房地产行业,2020 年,中国经济总量有望达到 100 万亿元。



当前，世界发达国家的现代化分为两个梯队。第一梯队是美国、德国、法国、英国、日本，第二梯队是意大利、西班牙等。如果中国在2035年要赶上第二梯队水平，技术的进步和迭代就得保持一定的速度。中国在进口替代领域需要掌握更多的核心技术，而不是通过购买别国的核心技术，这样成本就能至少下降1/3，企业的盈利水平将快速上升。所以，装备制造业的强大，是一个国家变成一个现代化国家的前提。

普华永道最新预测，按照目前速度，中国2050年的人口达15亿，GDP总量将接近50万亿美元，人均GDP会达到3.7万美元，进入发达国家第一梯队（一般将人均GDP为4万美元左右作为发达国家第一梯队的标准）。

■ 社会主义现代化强国目标

城市和地方想要获得发展，在制订发展规划的时候必须用发展的眼光通盘考虑发展战略。党的十九大对未来的现代化进行了战略部署。首先，2020年我们要全面建成小康社会。其次，从2020年到本世纪中叶分两个阶段来推进现代化：第一阶段，从2020年到2035年，在全面建成小康社会的基础上，再奋斗15年，基本实现社会主义现代化；第二个阶段，从2035年到本世纪中叶，在基本实现现代化的基础上，再奋斗15年，把我国建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。

随着技术进步和“退二进三”的结构性调整，国家实力提升，习近平主席在十九大提出建成富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。“美丽”不是唾手可得的，需要形成完整的产业链，消化工业垃圾，形成整治工业污染的科学循环系统，才有胆量提“美丽”。所以，十九大提出，2050年要建设一个富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化强国。这就是我们这一路走来，看清楚的中国现代化。每个产业、每个企业、每个人都要朝着这个方向坚定往前走。

■ 建设现代化经济体系

现代化经济体系，质量第一，效率优先。为此，我们必须推动质量变革、效率变革、动力变革，改变国民经济发展的动力方向，形成实体经济、科技创新、现代金融、人力

资源四位一体的现代产业体系，构建市场机制有效、微观主体有活力、宏观调控有度的“三有”经济体制。

如何有度？如何有效？政府之手和市场之手，如何各司其职，使市场在资源配置中起决定性作用？十九大报告中，把二者之间的“和”字，改成了“逗号”，表明在市场配置资源失效时，政府调控之手应该勇敢的去解决问题。中华民族正在爬一个很难的坡，两只手都是不可以偏废的。这表明我们的思想更成熟了，我们对经济发展规律的认识更客观了。

■ 房地产去库存

房地产不能产生挤出效应。目前，北京、上海做了一个示范，把房地产划成三块市场，第一是高端市场，每平方米的价格不许超过10万，北京、上海未来的高端市场会出现二手房与一手房的价格倒挂现象。这种情况下，只能先挂着，如果条件成熟了，可以对高端市场开征房产税，给市场施加一点压力，会发现价格的均衡点。第二是中端市场，如北京的共有产权房，买第一套房子，通过摇号只有五成的产权，每平方米价格2.2万，五年后再去买另一半产权，还是由北京市建委定价。如果要出让，还是由政府收购。第三是长租公寓，包括租房入学配套政策。同时，政策上允许村集体土地、国企自有土地可提供长租公寓，**从而构建起高端有市场，中端有支持，低端有保障的长效机制。**

■ 国内金融改革

金融如何改革？首先，防控金融风险。成立国务院金融稳定发展委员会，强化人民银行宏观审慎管理和系统性风险防范职责，解决“一行三会”的信息孤岛，形成全方位、信息畅通的监管体系。其次，服务实体经济。银行和非银行金融机构，通过金融改革要服务实体经济。按照一定比例来引导多层次金融服务，比如三分之一可以投房地产，三分之一投资制造业等新兴产业，三分之一支持乡村振兴计划等等。当年日本政府为解决城乡差别，在推进“造村运动”时引导金融机构相配合。金融服务实体经济，若仅靠市场激励，那么金融机构必然嫌贫爱富，很难给穷人、低收入家庭与落后地区提供金融服务。因此政府必须发挥引导作用。

供给侧结构性改革——新工业革命

我们面临六大挑战，粮食安全、能源安全、制造业立国、新型城市化、环境治理、国家安全。当前中国必须在现代制造业等尖端领域杀出一条血路。经过十几年的拼搏，我们已经在高铁、核电、航空航天、现代船舶制造等几大战略产业实现了突围。在这个过程中，我们面临黄油与大炮的抉择，出路就是军民融合，既干国防又干民用。比如让精准制导的技术用于消防上的精准灭火，让航天科工的减震装置用于大型民用设施的防地震等，把军用的技术转用于民用，实现双赢。

■ 互联网 + 先进制造

互联网 + 先进制造，包括中国制造的 2020、2030、2050 年的三部曲。其中，**中国制造 2025 要在十大方向上取得突破，即新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备**。近年来，我们花了大量外汇进口国外高端设备，包括核心部件。为改变这一被动局面，每个项目都布置了首席科学家，希望在最短的时间有所突破，并把整个行业从低端转变到中高端，形成完整的产业体系。

未来科技发展还面临一个新机会，即工业互联网。习近平总书记特别强调供给侧改革要进入 2.0 版本，即数字经济、制造强国、网络强国。万物互联，一二三产业、大中小企业跨界融通，从生产制造、物流到消费端，全部进入云端，打通企业的内网与外网，实现精准生产、精准物流、精准服务等。信息资源再加工，中国创造将潜力无限，可以创造出巨大的生产力。中国未来所有的产业，在万物互联下，会产生一种新的 1+1>2 的生产方式。中国将成为全世界第一个万物互联的国家，多年来我们的千村万乡工程，实现村村架基站、通信号、通网络，为万物互联打下了坚实的基础。

在人工智能领域，当前的四大平台——依托百度公司建设自动驾驶、依托阿里云公司建设城市大脑、依托腾讯公司建设医疗影像、依托科大讯飞公司建设智能语音，这四个国家新一代人工智能开放创新平台，将使中国人工智能平台的应用有条件走在世界的前列。

■ 互联网 + 现代服务业

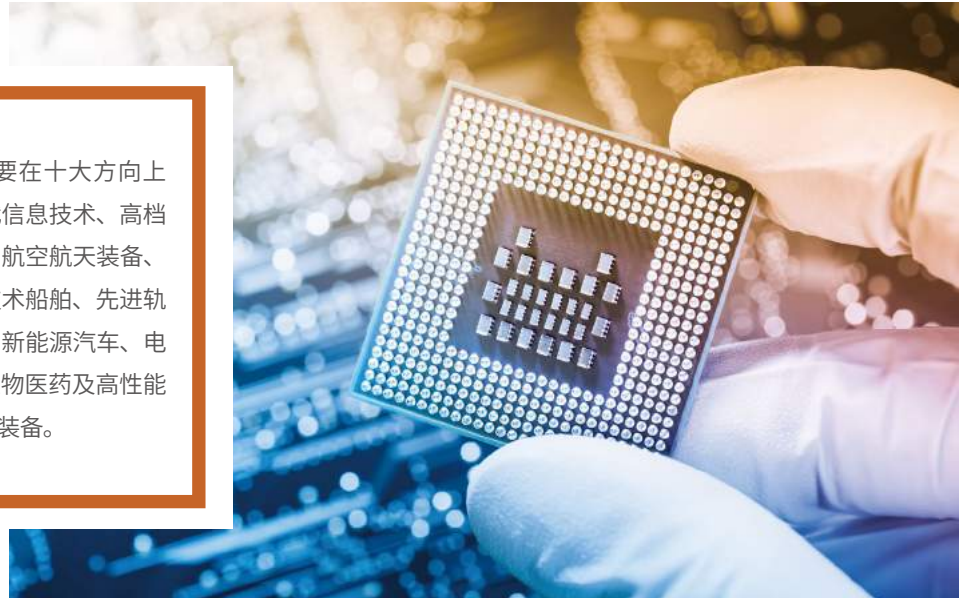
信息资源 + 智能制造，不仅会创造出巨大的生产力，同时也促进服务业全面升级。在万物互联下，实现家电智能化、穿戴设备新突破、家装革命进入更安全、生态环保和崇尚自然的新模式，“五大幸福产业”——旅游、文化、养老、健康、体育将快速发展。实现互联网 + 精准医疗、精准资讯，精准金融、精准保险、精准法律服务等新业态和新商业模式的新时代。

■ 互联网 + 农业供给侧改革

在农业现代化方面，我们要进行原产地保护，对土地进行根本的治理。在此基础上，发展农业 + 互联网，推广农业云，实现云上养鸡、云上养猪，远程监控，把农业一个产业变成三个产业，从规模养殖到粪便变成肥料，开展循环农业，实现全产业链的资源高效配置，使农业成为 21 世纪的高新技术产业。

粮食安全怎么办？要靠农业科技。一是**国家优良种子战略计划**，即掌握储备高产种子的技术，以应对大的自然灾害；二是**袁隆平的超级杂交稻**，在实现亩产两千斤的同时，运用新技术，在重金属污染的田里长出无污染的水稻。三是**农业机械的智能化**，通过农业物联网实现远程监控、估产等。农业是未来的新兴产业和高技术产业，我们还将推广林业现代化、牧业现代化、渔业现代化等新兴业态和商业模式。

中国制造 2025 要在十大方向上取得突破，即新一代信息技术、高档数控机床和机器人、航空航天装备、海洋工程装备及高技术船舶、先进轨道交通装备、节能与新能源汽车、电力装备、新材料、生物医药及高性能医疗器械、农业机械装备。



区域协调发展战略——生产力空间布局的革命

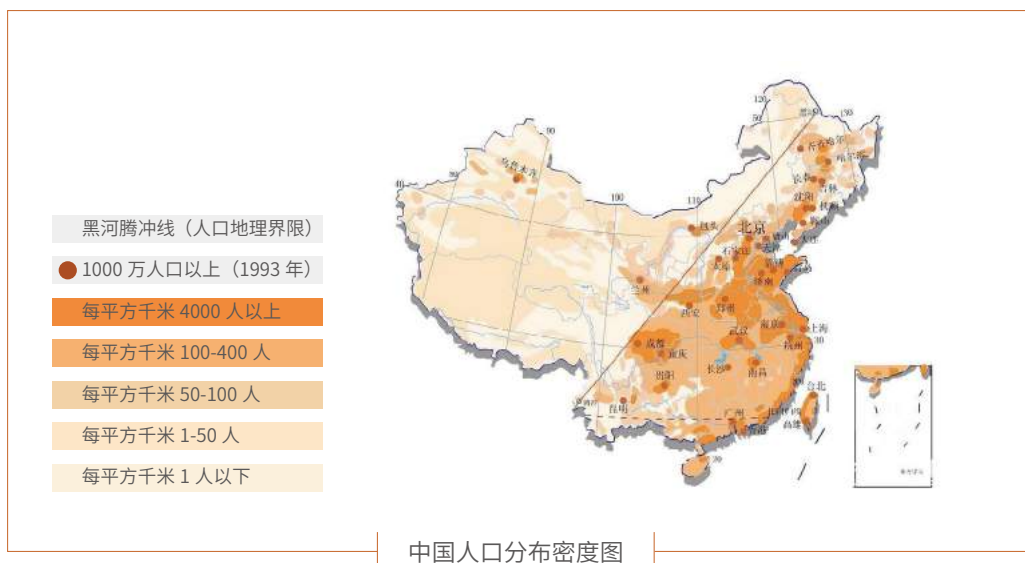
■主体功能区建设

统筹国土空间开发利用，增强区域发展协调性。必须在协调发展中拓宽发展空间，在加强薄弱领域中增强发展后劲；推动区域协调发展，塑造要素有序自由流动、主体功能约束有效、基本公共服务均等、资源环境可承载的区域协调发展新格局。

1935 年胡焕庸先生画过的胡焕庸线，黑龙江的黑河到云南的腾冲，45 度线是中国人口分布的两个密度特征区的分界线，也是中国 400 毫米降水线的分界线。红色的代表一平方公里可以住 600 人以上，黄色的 50 到 100 人，蓝白色的，尤其青海省的三江源头地区，最好不住人，把环境保护下来。

今天的中国人均水资源是全世界最匮乏的国家之一。中国国情和美国不同，未来 2050 年中国人口预计达到 15 亿，美国 4 亿，中国西边高、东边低，美国西边和东边一样高，都可以开发。我国西北部，很多地区要限制开发，只有保护了水资源，才能确保国家的可持续发展。

未来中国土地指标会重新进行空间配置，而非一刀切。同时，河西走廊解决沙化和保护整



个上游的水源地，禁止发展其他产业。国家三条红线不能越过雷池一步，**第一是绿色的生态红线，第二是黄色的耕地红线，第三是城市发展边界。**

■ 湾区经济——打造世界级城市群

当前，中国沿海是安全的，国家也有能力在未来保障沿海安全，因此，中国湾区经济可以开展。全世界的湾区经济贡献了GDP的60%，中国也绝不例外。**三大湾区，环渤海的湾区、东海黄海的湾区、南中国海的湾区。**其中，南中国海的湾区不仅有粤港澳大湾区，还有广西北部湾经济带。湾区经济可以带动整个产业链，实现全循环。把一二三产业在空间上高效率地配置起来，并以湾区经济为依托，推进都市化，建设世界级的城市群、城市带。中国目前的沉管技术已经成熟，海域黏连不成问题，可以极大地促进湾区发展。

■ 特色小镇——户籍人口城镇化

以特色经济为依托的县域开发，形成众多独具特色的小镇。

过去农民进城打工，没有养老保险、医疗保险，还造成农村的留守儿童问题、空心化等问题，那是1.0版的城镇化。习近平总书记提出2.0版的城镇化，让农民带着家眷在大城、小城安置下来，来个“三件衣服”（承包耕地、林地、宅基地）不脱，“五件衣服”（养老、医疗、住房、教育、就业）穿上，就意味着每安置一个人，就花八万块，所以五年安置一个亿农村转移人口，就要花八万个亿。比如浙江要搞100家特色小镇，特色小镇上有娃哈哈的国际学校、国际医疗，这样的小镇吸引大学生，甚至吸引海外留学生都没有问题。

湾区经济推动大城建设，特色小镇推动小城建设，最终实现2.0版的城镇化，就是“大城小城”联动模式，这一轮的中国造市造城能够让中国获得一次空间生产力的大解放。



中美兩百年羅曼史

The Trade History Between China and U.S. Over the Past Two Hundred Years.

主講
陳百助
教授
「美国南加州大学」



中美贸易在中国对美国的贸易顺差下拉开序幕，而随着鸦片开始大量出现在中国的贸易市场上，这种形势被扭转。当年的中美贸易逆差成为美国早期资本原始积累的主要来源，奠定了美国两百年来经济繁荣的坚实基础。而200年后，中美贸易形势再次扭转，中国的贸易顺差越来越成为美国政治上最为关心的主题。那么中国贸易顺差那么大的原因是什么？贸易形态发生了什么变化？未来中美之间的贸易形态会是怎样的走向？

美利坚自建国开始就和中国紧密相连，从罗斯福家族、福布斯家族，到常春藤大学，他们的兴旺和中国息息相关。今天的美国更是和中国密不可分。美国向中国出口的鸡爪达五亿美元之多，而中国向美国出口的大蒜占美国进口的75%，生姜占70%。中美之间的经济关系从过去的相互补充，将逐步步入合作竞争的状态……

壹·中美贸易拉开序幕



1784年2月22号，皇后号轮船第一次从纽约港驶出，驶往中国广州，船上装着不值钱的动物脂肪、动物皮毛、大量银子，还有“花旗参”。“花旗”是当时中国人对美国国旗的称呼，因而美国带来的人参被叫做花旗参。一年以后这艘船回到美国，带回了茶叶、丝绸、瓷器还有两万条裤子。不知道为什么当时美国人想买中国人的裤子。这一趟贸易净挣三万美金。中美贸易在中国对美国的贸易顺差下拉开序幕。这是美国第一次作为独立的国家跟中国进行贸易活动。

貳·鸦片登上历史舞台



中国对英国的贸易顺差也是中英之间的早期贸易形态。当时全世界的银子有三分之一流入中国。在这种贸易不对称的形态下，鸦片开始大量出现在中国的贸易市场上，这也是英国人为了改变贸易逆差所采取的办法。

鸦片来源于罂粟花，它是加利福尼亚州的州花。其实早在明朝，鸦片便进入了中国市场，最开始是从阿拉伯国家流入的，国人自鸦片流入之时起便开始吸食鸦片。直到1729年雍正皇帝才颁布鸦片禁令，但为时已晚。有个美国人名叫卢梭（Samul Russell），在中美鸦片贸易过程中扮演了重要角色。他在广州创办了当时中美之间最大的贸易公司——旗昌洋行，主要贸易伙伴是广州十三行富商伍浩官。伍浩官是当时全世界的首富，按照当时的价值算下来财富大概是80亿美金。旗昌洋行从倒卖鸦片到从事船运发家致富，造就了卢梭家族的繁荣。卢梭家族正是耶鲁大学骷髅会的创始人。



1829年，美国商人约翰·穆瑞·福布斯（John Murray Forbes）来到中国时，是个不名一文的学徒。在中国贩卖过茶叶和鸦片，还认了一个义父——伍浩官，这层关系让他回到美国时，口袋里多了50万银元，福布斯利用这笔钱开始了一门新生意——修铁路，并成为美国的铁路大亨。还有一个美国人叫戴瑞诺（Warren Delano, Jr.）。1833年，24岁的戴瑞诺离开了纽约来到中国广州，从旗昌洋行的仓库管理员做起，一直做到主营运营官。他在中国待了9年，回到美国的时候已经是百万富翁。在迎娶麻省首席法官的女儿之后，戴瑞诺成功跻身美国上层社会。他正是美国历史上唯一连任四届总统的罗斯福的外公。

那个时代，还有无数美国青年通过倒卖鸦片发家致富，成长为贵族，发展出财团财阀。而当年的中美贸易顺差也成为美国早期资本积累的主要来源，奠定了美国两百年来经济繁荣的坚实基础。1839年林则徐虎门销烟，东印度公司尤为不满，便鼓动英国政府出兵，发动了1840年的第一次鸦片战争。1844年中美签署第一个不平等条约，即望厦条约。有趣的是，条约不仅包含治外法权、关税等规定，还写明美国人有学习中文的权利。

叁·中美如今的比较



镜头拉回到现在，当前美国对中国的贸易逆差是3500亿美金，占美国贸易逆差总额的三分之二，于是对中国的贸易逆差越来越成为美国政治上非常敏感的话题。那么贸易逆差那么大的原因是什么？贸易形态发生了什么变化？未来中美之间的贸易形态是怎样的？

美国有一个城市叫做 Gilroy，盛产大蒜。然而大蒜之都曾面临严峻的挑战：自90年代开始，中国的大蒜源源不断流入美国，威胁到美国本土大蒜的地位。中国的大蒜一进入，美国的大蒜便招架不住。中国大蒜如今占美国大蒜销售总额的75%。大蒜的贸易反映了中美之间的比较优势。大蒜种植需要大量劳动力，中国人口多，因而中国大蒜有很强的竞争优势。还有生姜，美国种生姜的地方是夏威夷，夏威夷的土地价格很高，所以中国的生姜迅速占领美国市场，如今中国的生姜出口占到美国生姜总销售额的70%。

中国现在对美国的出口以机械、电机为主，未来机械、电机所占的比重会越来越大，装备制造业的出口份额会越来越多。相信不久以后，中美之间的贸易形态会越来越像发达国家之间的贸易形态。发达国家之间的贸易基本上是以行业间的贸易为主，不会是进口鞋子、出口飞机这样的状态，而是类似于进口汽车零部件，出口其他汽车零部件的状态。据研究，70%的全球贸易发生在发达国家，所以基本上大部分的贸易都是行业间的贸易。

未来中美间会出现很多行业间的贸易，尤其在制造业、机械方面，中国既向美国出口又从美国进口，这种现象会越来越多。

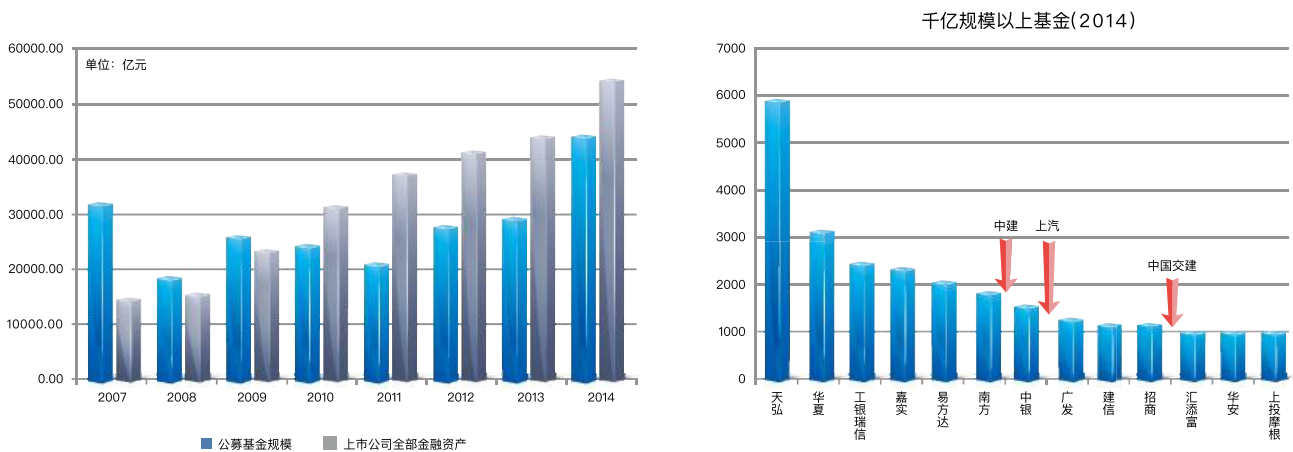
2016年 美国对中国的进出口	前五位出口	前五位进口
	大豆 (\$15B)	电机 (\$129B)
	飞机 (\$15B)	机械 (\$97B)
	电机 (\$12B)	家具 (\$29B)
	机械 (\$11B)	玩具 (\$24B)
	车辆 (\$11B)	鞋子 (\$15B)



中国贸易顺差大的一个很重要的原因是中国的储蓄率很高，这个比率接近 50%。根据宏观经济恒等式：储蓄 - 投资 = 出口 - 进口 = 经常账户余额（用经常账户余额代替贸易账户余额），经常账户余额实际反映了一国储蓄与投资之间的关系。当储蓄大于投资，即本国储蓄超过国内投资时，由于进出口贸易和资本流动的存在，国内储蓄的消化可以通过贸易顺差和资本流出来实现，借助国内资源的溢出效应来平衡国内过剩的储蓄。我国当前大量的贸易顺差，正是由于我国国内储蓄大于国内投资，过多的储蓄没有全部转化为投资的结果。所以要弄清楚贸易顺差问题，需要先解释为什么中国的储蓄率很高的问题，以及储蓄以何种形态存在等问题。中国的储蓄率包括家庭储蓄率、企业储蓄率和政府储蓄率。

以上市公司储蓄率作为案例，上市公司的营业利润一般有两种用途，分给股东或再投资扩大生产。然而许多企业并未这么做，它们把钱拿去买金融资产，这是企业储蓄率很高的一个原因。美国也发生过这样的情况，公司的经理人员拿着股东的钱去购买股票等金融资产，于是出现了一大批积极的投资者，他们在股东大会上投票，要求公司发放股利，让专业的理财公司、基金公司来管理这些财富，而不是做实业的公司。如果公司不愿分红，也不愿扩大生产，这些投资者就投票换掉高层管理人员。

中国上市公司所持有的金融资产多到什么程度？据统计，这个数字已经超过所有公募基金的总额。2014 年总共是 5.6 万亿，超过公募基金约一万亿。中国名列前茅的几家基金公司：天弘基金、华夏基金、工银瑞信、嘉实、易方达等。然而，就持有的金融资产价值而言，中建股份超过了中银基金，上汽股份超过了广发基金，中国交建超过了汇添富基金。公募基金受到证监会的严格监管，而上市公司帮股东投资在房地产、理财产品上的钱，可能没有经过股东大会的同意，也没有受到证监会的监管。如果把这部分金融资产独立出来，就可成立中国最大的基金公司。如何管理这个基金公司，怎么防范金融风险，是一个很重要的问题。



根据研究，有 70% 的上市公司不仅持有现金，还持有股票、房地产、债券等理财产品。而且，非金融上市公司持有非现金金融资产对公司的股票回报产生负向的作用，每增加 1 元非现金金融资产投资会减少 0.79 元的股票回报。这种负向效应在存在融资约束的公司里表现特别明显，在管理不善的公司、管理层过度自信的公司，以及多元化企业之间的表现更加显著。这是一个比较微观的研究，聚焦于企业为何持有大量金融资产。当然，它只是研究中国贸易顺差的一个切入点，其他的原因需要更进一步的探索。

总之，中国曾经辉煌过，它曾经是一个不需要进口任何东西的国家；它也曾没落过，被帝国主义和殖民主义压迫着签订了一系列丧权辱国的不平等条约；然而它终究站起来了，而且越站越高。我相信未来中国会发展得越来越好，中国与美国的罗曼史，也将继续演绎下去。

数字星球下的 数字经济发展路径探索

Exploring the Digital Economy Path Under the Digital Planet.

主讲人 / 马斌 腾讯公司 副总裁



时代发展推动着万物互联：在数字经济时代，从人与人的连接转向人与物的连接，未来将进一步转向物与物的连接。在这个万物互联的时代，手机成为人身体的一部分，QQ 和微信在不断地改变我们的生活，改变人与人之间的交往方式，我们如何从互联网的本质找到数字经济发展的脉络？在全国会计领军人才培养工程第十二次联合集中培训上，腾讯公司副总裁马斌先生从信息化进程看待整个经济脉络的发展，从互联网最核心的因素——科技、媒介、人文三个视角对互联网的发展进行复盘，寻找数字经济发展的脉络。

1 数字化时代：未来已来

EXPLORING THE DIGITAL ECONOMY PATH UNDER THE DIGITAL PLANET

在人类发展过程中，经历了四次重要的变革：农业革命、工业革命、信息化革命、网络革命。当前的网络革命可能是人类历史上最重要的一次变革，我们每一个人都可以参与其中，发出自己的声音，每个人都可能成为蝴蝶效应中的核心聚焦点，引发蝴蝶效应，成为时代变革的力量。这种变革对于每个人既是机遇也是挑战。

在时代的选择下，有几个重要的关键词：知识 - 思维 - 认知，取势 - 明道 - 优术。知识的获取速度越来越快，知识也在快速地更新迭代，知识原来所沉淀的内容本质没变，但是知识的外延和涵盖内容的跨界整合越来越多，对于知识的理解变得更为重要，需要不断提高对于未来世界的认知能力。对企业而言，科技在推动世界的进步，行业的边界越来越模糊，所有的企业都在不断地跨界，企业最重要的是取势 - 明道 - 优术，在变化的趋势中寻找出自己的洞见，定位自己核心能力和目标，在发展当中找到自己的核心竞争力和发展路径，并且坚决的执行。

数字经济在打造新的动能，通过万物互联打造虚拟空间，反作用于现实社会，内部标签化的结果，是整个社会的数字化。当数字化时代所代表的未来已来时，我们必须面对：时间空间的打破、规则秩序的重构、旧思维和观念的冲突与终结、发展模式的矛盾与更新、经验的主导与末日、代际和谐的延续与终结、稳定的终结与变换、新生活方式的呈现、物的人化与人的物化等问题。其核心是：当未来已来时，你与世界如何转换？



2 互联网与现实世界融合带来四大红利

EXPLORING THE DIGITAL ECONOMY PATH UNDER THE DIGITAL PLANET

社会通过科技、媒介、人文的驱动不断进步，并带来互联网与现实世界融合的机会，整个世界任何行业的形态发展，都离不开红利。首先是趋势红利。从改革开放到党的十九大，可以看到城市化进程、人口红利、人民生活需求提升等带来了趋势红利。其次是连接红利。数字时代打开了虚拟空间，并和现实世界一一对应。物理世界的所有内容都被重构并打上数字化标签，通过云、管、端三侧，实现从触点到节点的连接。第三，数据红利。线上线下的时空融合，虚拟世界和现实世界完全融合，数字化标签呈现一个更加真实的世界。也许，未来机器比你还懂你。数字化重构了商业形态和社会形态。第四，AI 红利。互联网带来的数字化方式在不同的行业都产生了新的模式，人工智能未来的应用场景将越来越广。在 AI 的应用上，需要有庞大的数据源进行验证，搭建一个好的模型，并且要有强大的算法。算法是根本，只有通过算法才把所有的信息链接上。

如何把握历史机遇下的红利呢？时机很重要！美国著名投资人 Bill Gross 从其投资的 200 个公司中找到规律，他认为企业成功的第一要素是时机。任何一家公司的成长都是抓到时代的基因。用马云的话，如果今天重新再造一个阿里巴巴肯定做不成，只有在当时特定的环境、特定氛围中、特定的场景下，综合多项要素才能成就阿里巴巴。如同腾讯，没有当时的环境就无法创造出一个奇迹。

3 互联网世界的发展规律

EXPLORING THE DIGITAL ECONOMY PATH UNDER THE DIGITAL PLANET

现实的世界是物理的世界观，而互联网的世界是量子的世界观。互联网世界延伸了现实世界的时间、空间维度，即三维到四维空间的诞生。互联网成长起来，直接的体现就是连接、速度和规模。地球上现在是 70 亿人口，但是到 2020 年地球上估计将会有超 500 亿到 1000 亿台的智能设备，将会有超万亿的传感器，将会有超 10 万亿的数据产生。整个世界万物互联的数字时代就是这样出现的。在这样的条件下，互联网虚拟世界和现实世界融合的同时，又在同人的大脑深度融合。从互联网到物联网到最后人联网、心联网、脑联网，都在不断的互联互通。因此，基于互联网的应用和现实世界的内容完全融合，并且在新的发展态势下，把握下一个时代的趋势和规律，就极为重要。

互联网世界的发展规律需要关注：长尾效应、零边际成本、梅特卡夫定律和摩尔定律。互联网构建了从连接信息入口到场景入口再到产业升级场景的入口，因此，“互联网+”各行业为传统企业迎来重构契机，企业需要考虑如何从信息入口到场景入口的布局。一切数据化的结果，使数据成为传统劳动力、土地、资源之外的第四大生产要素，信息基础设施成为企业重要的基础设施。互联网带来的信息透明化，提升了企业的效率，包括产品技术效率、组织效率、商业模式效率和资本的效率。“互联网+”带来价值链再次分配的机会：将传统生产、分配、交换到消费的割裂关系连接起来，带来了企业从需求到生产的反向改革过程。重构价值链的进程，需要对行业和产业生态链的理解，根据消费者的需求去重构其价值链。

4 数字时代互联网的认知

EXPLORING THE DIGITAL ECONOMY PATH UNDER THE DIGITAL PLANET

数字时代互联网的认知 - 媒介在延伸。互联网的认知 - 技术在换代，网络经历了三个冲击波：移动网络取代固网、数据业务取代语音业务、物与物相连——网络无所不在。互联网的发展带来了整个社会传播效率的大幅提升。信息的承载方式从文字时代转化为形象时代，传递效率从1对N的传递，到N对N的传递，信息的传递带来了信息透明时代。信息的背后是数据，数据刻画了人与人、人与物、物与物相互交织的各种关系，并将现实世界与虚拟世界进行连接，形成现实世界和虚拟世界中的关系和关系链。无论是“互联网+”还是“+互联网”，重要的是重新打开一个世界，重构规则。

数字时代互联网时代的认知 - 人文在更新。当前的时代是一个感性时代、快时代、扁平时代、娱乐时代，这一时代的变化有多种表象。从理性时代转向感性时代，其表象有四：服务体验是选择的原则、感性是决策依据、强烈社交需求、直接表达情绪；从慢的时代转向快的时代，有三大表象：速度加快、频率增高、一心多用；从科层时代转向扁平时代，存在四大表象：技术发展扁平化、人际关系扁平化、组织结构扁平化，思考学习扁平化；从奋斗时代转向娱乐时代，有三大表象：工作娱乐化、教育学习娱乐化、生活娱乐化。

5 以人为本的创新逻辑

EXPLORING THE DIGITAL ECONOMY PATH UNDER THE DIGITAL PLANET

从五千年中华民族的传承上看，生产关系在改变，但是人性的本质没有变，仍然是诱惑和满足。经济学上称为需求和供给。企业做的所有产品都跟人性有关，人的生命周期和企业生命周期、国家的生命周期都是一一对应的。企业需要遵循以人为本的创新逻辑，了解人性的需求。

互联网重新定义了人的心理，其核心是对人性的利用：人会傲慢，所以就有点评；人有懒惰，就有了一键下单；人是贪婪的，所以有了免费；人有窥视的欲望，所以有了围观……互联网就是对人性进行深层次的理解，围绕人性做一些产品的发挥。人并未单独存在，对人性的理解还需要考虑人与人的关系：家庭、组织和社会，强关系和弱关系。好产品力量之强大，最根本的来源在于对人性的理解，对用户体验的敬畏，对人的创造性发挥的重视。

产品的创新需要以人性为本。对产品，功能是必须，情感是强需，颜值一定要高。懂需求、会技术，懂情感、会表达，功能一定要强大，好产品关键要抓住六点：痛点、泪点、尖叫点、爽点、热点、爆点。腾讯人的精品产品观是：首先打造超出用户预期、让用户尖叫的产品；二是像追求心上人一样追求用户，死磕自己，愉悦对方；三是一个100分比几个60分更打动人心；四是敢于在出品上郑重签名；五是打造充满人文和科技精神的产品；六是追求极致的态度，打造让用户爱不释手的产品，成为用户心目中的首选品牌。重人性，懂产品，真正伟大的产品创意要直面人的七情六欲。因此，社会要回归到以人为本的逻辑。

一切以用户价值为依托，创造价值、发现价值，最后传递价值。以价值创造为开始，满足人性，为社会创造价值，围绕用户价值创造，这才是最核心的。在寻求用户价值创造的过程，每个人都可能成为时代变革的力量。

(本文由教研中心陈茵博士根据腾讯公司副总裁马斌先生在全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训主题演讲《数字星球下的数字经济发展路径探索》整理而成。)



“数据智能”升级产业互联网

主讲人 / 田丰 阿里云研究中心 主任

新科技如何改造行业，第四次计算革命如何促进云上产业，2018年云上产业趋势是什么，人工智能、区块链、自动驾驶技术、物联网等科技都在如何不断影响产业发展。2017年10月31日上午，阿里云研究中心主任田丰先生为全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训带来的题为《“数据智能”升级产业互联网》精彩演讲，并结合阿里云研究中心的实践给出了具体生动的答案。

一、2018年云上产业的十大趋势



中国500强有三分之一都在阿里云上，从中反映出丰富的商业创新和科技创业的物种，形成了2018年最可能会发生的十大新兴科技趋势。

① 第四次计算革命方兴未艾。继算盘、机械计算器、电子计算机之后，2006年起，人类已经开启第四次计算革命——云计算，这将使“聪者听于无声，明者见于未形”。

最新的研究成果表明，计算一直以来和商业是密不可分的。第一次计算革命是在北宋时期出现的加减乘除算法，算法加帐本直接推动了北宋时期商业的快速发展。第二次计算革命是在1673年德国出现的机械计算器（二进制计算器），虽然是手摇计算器加帐本，但对欧洲的经济崛起产生了深远影响。第三次计算革命是来自二战时期计算机的发明，带来了整个美国经济崛起。第四次计算革命是云计算的出现。2006年，谷歌提出了云计算、分布式操作系统和分布式数据库等。由此，云计算变成了一个全球网状的计算体系，云计算的出现是计算节点的重大升级。

② 云计算将助力企业向“智能商业”转型。未来数据存在哪里？目前是分布式的数据库，在未来很有可能是存在区块链，区块链本身就是智能帐本，具有自动化+网格化的特点，可以形成全球的计算网络。云计算、区块链和人工智能的融合，将促成智能商业的到来。企业上云就可以实现精准营销，在建立互联网渠道、峰值计算、实现数据智能、建立数据中台等产业发展刚性需求的驱动下，云上产业实现升级，正在帮助产业打造新时代的关键成功要素——“智能商业”。

③ 争夺人工智能促成“软硬一体”。在企业市场和消费市场两个领域，各类软硬件企业都在扩展“地盘”，构建自己的服务生态和入口生态，这些努力的核心，最后都会汇集起来，成为对人工智能领域的争夺。



4 越来越多的产品成为新流量入口。智能音箱、无线智能耳机、增强现实等新产品，已经成为新流量入口。

5 人工智能正在从消费级进入产业级。各类机构通过行业 AI 平台打造各种“产业大脑”。随着行业 AI 平台的建立和健全，城市大脑、工业大脑、环境大脑、医疗大脑等“产业大脑”正在孕育而生。

6 企业将会更加关注“新 SAAS”能力。伴随着新一代 SAAS——安全 (Security)、智能 (AI)、接口 (API)、共生 (Symbiosis)——能力的发展，中国正在借力平台，加速赶超美国，金融、教育、制造、建筑地产、软件开发等领域如果能够抓住这个机遇，将会占领先机。

7 企业需要互联网架构实现云上产业升级。企业如果能够利用云计算，实现良好的互联网架构，将会轻松实现云上产业升级。

8 新零售科技已经准备好迎接消费升级。新零售科技将会加速精准运营，对接我国消费市场已经来临的消费升级。新零售需要线上线下的融合，这就需要有一个全渠道的中台模式。阿里云的中台，可以横跨 200 多个子公司把数据打穿，同时把应用做成类似于模块化，中台增面可以提供给零售和其他产业的基础。

9 互联网制造 (Made In Internet)。通过云上数字化工厂 (Digital Industry on Cloud)，制造业可以充分利用互联网基础设施，实现跨边协同效应。

10 中国企业将引领两大经济体实现云上全球化。当前，云计算将打开蓝海市场，特别是在“一带一路”倡议主导下的“带路经济体”，以及“金砖五国”组成的“金砖经济体”，必将助力中国企业实现云上全球化。阿里助力中国产业出海的“五新”策略就是云上产业升级为新零售，新金融，新资源，新技术，新制造。

二、人工智能的发展动向



我国在人工智能领域不能落后

美国四大高科技企业 (谷歌、亚马逊、脸书、微软) 目前在人工智能方面注重研发的全面进展；各个行业也越来越广泛地使用机器人，进行深度自动化；美国以机器人取代人工来吸引工业回流、东南亚低薪工人的竞争、我国老龄化社会等内外部环境压力。以上这些因素，促使我国必须跟上人工智能发展的脚步。

人工智能正在不断“进化”

我们可以看到，人工智能的“进化”轨迹：从人的学习 (自然智能，围棋高手) 到机器向人学习 (人工智能，阿法狗)，再到机器自身的学习 (机器智能，阿法元)。机器智能将会完全超越人类智能，从人类的已知世界到未知世界。



人工智能在未来将出现三个现象

①由功能-数据-模型-用户构成“数据飞轮”。越来越多的产品可以作为采集数据的节点，由此产生数据爆炸，人工智能呈现指数级成长。在商业上，将会有越来越多的商业跨界，将会出现越来越多的娱乐化、服务化、内容化和社交化的商品。

②“行业大脑”将改变世界。越来越多的行业将会出现“重要的极少数”，这些“行业大脑”将会改变人类世界，由此打破2/8法则，整合数据入口与行业智能的企业价值将会越来越高。

③智能边界将会极大扩张。由于人文认知受限于人类，物理认知受限于数据，而随着数据、算法和算力的提升，这些限制会不断被突破。由此，智能的边界将会在很大程度上得到扩展。

三、新零售呈现新特点



① 将全面实现“多快好省”

线下零售企业做的事情并没有消失，只是被很多新技术替代，目的是降低成本。原来的选货、砍价、售后等，在互联网零售依然有，只是交由算法执行。客服小二，原来选品是人选的，现在是大数据选的，每一次的聚划算上大量的团购都是大数据选的，包括营销，直接推送给最有可能的客户上。新零售，商业效率更高，通过刷脸支付、无人店等降低成本，提升效率。

新零售将超越传统零售，不再只是让消费者感受到电商“多”和“省”，还要带来客户体验的“好”和“快”。

② 新零售前景广阔

目前，我国有一亿户中产与富裕家庭，新时代具有全新的消费习惯，线上线下混合的全渠道营销逐步完善，由此，我国的新零售将会在短期内快速发展起来，可以预见，中国“新零售”将激活六万亿美元的消费市场。

另外，18到25岁的消费者将会贡献75%的新增消费。随着中国城市化进程快速地发展，未来四五年，90%的购物都会至少通过一个在线的设备完成，未来这种时间的选购成本会越来越高。届时，中国将会出现更多新兴客户族群。例如去年都市的潮流男士、老人经济、单身贵族、绿色消费群体、体验至上者、二次元消费群体等。

③ 相关企业需要实施针对性的科技竞争战略

未来，几家领先企业将占领新零售矩阵中的不同区域，通过捆绑或分拆，利用人工智能的新科技，发挥自己的最优效率，使客户得到极致体验。在未来，新零售将实现三通：商品通、会员通、服务通。

(本文由“一带一路”财经发展研究中心张小三博士根据阿里云研究中心主任田丰先生在全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训主题演讲《“数据智能”升级产业互联网》整理而成。)

超竞争时代企业战略典范移转新思维

The New Perspective of Corporate Strategy Paradigm Transfer in the Era of Hypercompetition.



主讲人 / 吕鸿德 台湾中原大学 教授

当今世界技术发展日新月异、市场竞争汹涌澎湃，中国企业处于充满易变性、不确定性、复杂性和模糊性的超竞争时代。企业处于这样的时代应该怎么办？著名的佛教长老星云大师一句名言可以给企业以启示，“现在你不活在未来，未来你必然要活在过去”，换言之，企业如果不关注具有动荡、无常、复杂和模糊特质的超竞争时代，只停留在过去的辉煌中，面对激烈的竞争环境，大浪淘沙，必然被时代所淘汰。

01 超竞争时代特质与时代意义

超竞争时代具有 VUCA 的特点，VUCA 是由四个英文单词的首个字母组成，即 Volatile（动荡）、Uncertain（无常）、Complex（复杂）以及 Ambiguous（模糊），也就是超竞争时代具有易变性、不确定性、复杂性和模糊性。企业如果不关注具有 VUCA 特质的超竞争时代，只停留在过去的辉煌中，面对激烈的竞争环境，大浪淘沙，必然被时代所淘汰。因此，超竞争时代要求企业有超竞争战略。超竞争战略包含三个层面，即超越竞争（Super-competition）、加速度竞争（Turbo-competition）和竞合思维（Co-opetition）。超越竞争不是和别人竞争，更多的是和自己竞争。企业为了生存，必须竞争；但是为了可持续发展，必须超越竞争，并创造价值垄断。加速度竞争强调的是竞争的速度，企业必须进行时间压缩革命（Time-compression Revolution），对业务流程进行再造，充分压缩每项业务的处理时间，使得流程最优，时间最少。竞合思维更是强调创造价值是一个合作过程，这一过程不能孤军奋战，必须要相互依靠。简单而言，竞合就是“竞争中求合作，合作中有竞争”。



02 超竞争时代企业生命周期

超竞争时代企业的生命周期跟以往相比将大幅缩短，主要有以下几个方面的因素：

▶ 第一，科技淘汰企业的速度前所未有。世界经济论坛创始人克劳斯·施瓦布在《第四次工业革命》一书中指出：“新技术对商业供给方和需求方都造成冲击，如果老牌企业不想被第四次工业革命摧毁，它们就必须迅速接受它”。根据圣菲研究所对1950年至2009年的25000家公司进行调查，并建立数学模型，研究发现，大多数企业或公司生命周期仅有10年左右，企业或公司消失的最常见原因是合并/收购和新公司的替代。此外，麦肯锡研究亦发现，即使是最佳运营、最受肯定的企业，能超过市场平均表现的，最多也只能持续10至15年。

▶ 第二，企业竞争优势时间缩短。北京大学国家发展研究院陈春花教授认为，这个时代“一切皆变，一切皆存在”，当今市场和技术推动带来一个最重要的改变，就是时间轴变短。当前的挑战是战略设定的时间轴大幅变短，以前做十年战略，逐渐缩短到五年、三年，现在甚至有人说一年一次，半年回调，三个月赶紧检讨。数据很好地支持陈春花教授的说法，产品的普及率从10%上升到40%，有线电话花了39年，移动模拟电话用了6年，智能电话用了3年。淘宝、京东形成对传统零售业的优势用了10年；滴滴、优步形成对传统行业颠覆性优势用了3年；摩拜单车用了1年的时间分布100多个城市，7个国家，共享单车不是简单意义上的行业颠覆，而是完全创造出一个行业。

▶ 第三，产品生命周期缩短。随着新技术革命蓬勃发展，世界上新产品、新行业层出不穷。产品生命周期缩短，新产品不断涌现，信息革命带来了销售结构、消费行为等深层次的变化。1990年开发一个新产品需要35.5个月、1995年需要23个月、到了2000年只需要10个月。苹果公司2009年iPhone3GS的成长期为10个月，而2013年iPhone5S的成长期为9个月，到2015年iPhone6S的成长期为6个月。

▶ 第四，争夺用户时间缩短。超竞争时代与以往最大不同就是时间轴变短，其中最为关键的原因是三个要素发生根本性改变：企业的寿命、产品的生命周期以及争夺用户的时间窗口都在快速缩短。一个产品聚拢5亿用户所花的时间，MSN用了17年、QQ用了10年、Dropbox用了8年、Instagram用了5.5年、Facebook用了5年，而微信只用了3年的时间。

03 超竞争时代典范移转的新方向

典范（Paradigm）指特定的科学共同体从事某一类科学活动所必须遵循的公认的模式，它包括共有的世界观、理论、范例、方法等与科学研究有关的所有东西。典范移转（Paradigm Shift）又称范式转移、范式转换，过去的典范已经无法解释新现象的发生，于是科学家就必须找出替代的

典范，即称为典范移转。在超竞争时代背景下，企业要创新，就必须进行实现六个方面的典范移转。第一是互联网时代典范移转：从工业时代到 IT（Information Technology）时代，到 DT（Data Technology）时代，再到 CT（Context Technology）时代。第二是新经济时代典范移转：从制造经济到服务经济，再到经济、共享经济和随经济。第三是竞争优势典范移转：从持久竞争优势到瞬时竞争优势。第四是营销革命典范移转：从产品营销到服务营销，再到文化价值营销。第五是品牌价值典范移转：从品牌权益到品牌文化。第六是零售环境典范移转：从以超市为代表的零售 1.0，到大型连锁量贩店出现的零售 2.0，到电子商务为零售市场主流的零售 3.0，再到 B2C、C2C 及 O2O 全通路整合模式的零售 4.0。

04 超竞争时代跨领域整合新趋势

在超竞争时代，跨领域整合已经成为一个企业生存和发展的新趋势和必然选择。企业要想往前走，就必须用跨领域、跨组织、跨思想体系等新方法进行创新，未来的跨领域合作将越来越重要。随着 AI 技术向各领域不断渗透，流水线工人等重复性工作最容易被取代，交易员、柜员、司机等简单工作会被取代，工程师、设计师、律师等专业工作也会被取代。缺乏整合思维，就难以在复杂多变的超竞争时代中生存，企业唯有不断进行跨领域整合，方能在超竞争时代处于不败之地。

05 企业未来竞争新六力

在超竞争时代，面对高度同质化竞争、破坏式创新技术颠覆、跨界整合新浪潮冲击、决策容错空间锐减等困境，企业只有不断提升核心竞争力，才能有效解决企业所面临的困境。企业未来竞争必须提升新六力。第一是洞察力：包括需求观察、趋势预见和大数据分析的能力。第二是平台力：包括共享、连结和建设生态圈的能力。第三创新力：包括创造价值、变革和行业颠覆的能力。第四是文化力：包括故事营销、个性文化塑造和文化服务的能力。第五是品牌力：包括品牌体验营造、品牌感性认识和品牌影响的能力。第六是整合力：包括跨界整合、资源整合和系统整合的能力。

06 战略创新六维度

在超竞争时代，企业为了生存和发展，必须进行战略创新，战略创新包含六大维度：

1 平台与生态系统。全球最大的 100 家企业，有 60 家企业的主要收入来自平台商业模式；而全球 100 多家独角兽企业，70% 以上采用平台模式助力企业快速成长。换言之，平台模式改变传统行业靠买卖赚差价的盈利方式、上下游博弈的恶性竞争关系，利用网络增值效应，调动供应方的积极性，带来生态圈的黏度及赢家通吃的持续性竞争优势。

2 蓝海战略。在传统的红海领域中，企业为了寻求利润成长，往往不惜一切手段，例如：削价竞争、赔本求售等等。红海战略显然不适合超竞争时代企业的战略要求，要赢得未来，企业必须要



开创无人能及的蓝海,也就是开发蕴藏巨大需求的新市场,以求走上新的快速成长之路。超竞争时代,企业实施蓝海战略的六个途径:改造市场疆界;正确把握战略次序;专注于大局而非数字;克服重要组织障碍;超越现有需求;把执行纳入战略。

3 紫牛战略。世界上让人一看即忘的无趣商品太多,就像牧场上到处都是黑白牛一样;如果要让你的商品闯出名气,就让它够显眼,如同一群黄牛中唯一一头闪亮的紫牛,这就是紫牛战略。紫牛战略有八大特质:独一无二;与众不同;不可思议;充满热情;全新有趣;不逢迎大众;没计划有流程;置入营销。

4 白地战略。企业存在的意义在于提供价值以交换报酬。其营运范围随着公司发展而渐渐集中在核心营运地带。白地战略指的是企业应该掌握市场白地,冒险进入未知领域。所谓市场白地指的是在企业核心、关联性市场以外却需要运用新商业模式的机会。

5 动量战略。动量战略就是提高顾客忠诚度。顾客忠诚度由产品价值、市场灵敏度、品牌愿景三个方面交互形成的。动量战略需要做到三件事:第一,衡量产品即竞争者在客户心理的品牌定位;第二,诊断该定位的优缺点;第三,发展行动计划,改善品牌差异化的质量,以及顾客所认定的价值。

6 换轨战略。换轨战略是指当企业面对发展瓶颈时,若要保持持续成长不被变动的市场淘汰,必须勇敢转换成长轨道,勇敢换轨,创造企业“逃逸速度”。

07 智慧资本定义与构面

企业市场价值由财务资本(有形)和智慧资本(无形)组成。智慧资本有四个构面:人力资本、顾客资本、创新资本和流程资本。诺贝尔经济学奖得主詹姆斯·托宾提出智慧资本的衡量方法:智慧资本(IC) = 企业的市场价值(MV) - 账面价值(BV)。财富杂志调查表明,2016年CEO面临的四大挑战——人力资本、创新、顾客关系和运营管理,正是企业智慧资本的四个构面。换言之,超竞争性时代的CEO所面临的发展新挑战是智慧资本的不足,特别是人力资本的短缺,企业未能吸引与保有人才。

总之,管理没有最终的答案,只有永恒的追问,永远都在进行“李约瑟之问”。习近平总书记说过“独行快、众行远”,一个人可以走得很快,但一群人才能走得很远。在充满动荡、无常、复杂和模糊的超竞争时代,中国企业唯有不断创新战略典范转移新思维、加强相互间合作与联盟、跨领域整合资源、重视智慧资本的累积、提升企业核心竞争力,方能为中国创造出举世瞩目的新价值。

(本文由“一带一路”财经发展研究中心方志斌副教授根据台湾中原大学吕鸿德教授在全国会计领军人才培养工程第十二次联合集训主题演讲《超竞争时代企业战略典范转移新思维》整理而成。)

雲頂師說

ON
TEACHERS



背后的金融逻辑

Financial Logic behind the Movie "Wolf Warriors II".

文 / 邓建平 教研中心 主任

2017年，16天破40亿的《战狼2》席卷中国电影票房市场。伴随着票房的连日告捷，被热议的是“吴京赚了多少钱？”。其实吴京赚的还是小数，这背后各方的资本盛宴才刚刚拉开序幕。很多人都会提到一个词——保底发行。那么到底何为保底发行？投资方、制片方、发行方各能赚多少钱？

4小时破亿，25小时破3亿，3天破6亿，4天破9亿，5天破12亿，6天破15亿，7天破18亿，8天破20亿，9天破23亿，10天破27亿，11天破31亿，12天破33亿，13天破35亿，14天37亿元，16天破40亿……这样的票房，简直亮瞎国人的双眼，你很难想象这是一部没有大牌明星、没有小鲜肉的国产片能做到的。《战狼2》的票房刷新了中国电影的票房纪录。

说到这部电影的成功，很多人都会提到一个词——保底发行。2013年，周星驰导演的《西游降魔篇》可以说是中国票房保底发行的鼻祖，华谊兄弟为《西游降魔篇》支付8800万元，保底3亿票房，票房超出3亿的部分，华谊兄弟的分成70%，最后该片实际票房达到了12.48亿，周星驰与华谊都赚得盆满钵满。此后，越来越多的影片开始采用这种方式发行。

何为保底发行？



保底一词最初来源于西方。在海外一部影片的制作过程中，一般会有保险公司的介入，担保影片在一定成本范围内按时完成制作。而国内的担保更像是一种票房保底，担保的是影片制作完成后的票房收益权。保底发行类似于票房对赌，是发行方对制片方的票房承诺，对于看好的影片，发行方进行早期的市场预估，制定一个双方



都可以接受的价格。即使实际票房没有达到这个保底票房数字，发行方还是要按这个数字分账给制片方，但超出保底数字的话，发行方会获得更多的分账比例。传统的电影发行没有复杂的区间比例分成，是将总票房扣除院线、影院的票房分成及一些常规的成本费用后，制作方与发行方多数采用 96:4-94:6 的比例分账。这种情况下通常发行方没有风险。

《战狼 2》开拍前获得北京文化和聚合影联的票房保底。据 2016 年 8 月 5 日北京文化公告，在《战狼 2》如期上映的情况下，无论影片的实际票房是否达到 8 亿，发行方都需在影片上映三个月内，向吴京的登峰国际等制作方支付总计 2.17 亿元的保底费用。其中，北京文化投资 1.4 亿元，聚合影联投资 7759.42 万元，另外聚合影联投资 6000 万元作为该片的宣发费用。具体协议如下：

- ①当总票房收入不高于 8 亿时，发行方分成比例为 12%(其中北京文化 6.6%，聚合影联 5.4%);
- ②当总票房收入高于 8 亿时，
总票房收入在 8-15 亿之间的部分，发行方分成比例为 25%(其中北京文化 13.75%，聚合影联 11.25%);
- ③当总票房收入高于 15 亿时，超出的部分发行方分成比例为 15%(其中北京文化 8.25%，聚合影联 6.75%)。

基于此，我们可以计算发行方与制片方的利润与风险的分配。按照惯例，我国票房分账的基本原则是，首先，需要在总票房中扣除 5% 的电影发展专项基金和 3.3% 的税金。然后，作为放映场所的影院拿走 57%，制作方和发行方拿走剩下的 43%。最后，制片方会根据事先的约定支付发行方一笔费用。剩下的钱扣除成本了之后，制作方和投资方再按约定分成。按照北京文化的公告，发行方票房分成收入计算如下：



$$\begin{aligned} \text{净票房收入} &= \text{总票房收入} - \text{国家电影专项资金 (5\%)} - \text{税金 (3.3\%)}; \\ \text{制片方发行收入} &= \text{净票房收入} \times \text{制片方分账比例 (通常为 43\%)}; \\ \text{发行方票房分成收入} &= \text{制片方发行收入} \times \text{发行方票房分成比例} \end{aligned}$$

当保底双方总收益大于成本 [2.17 亿元 (保底费用) + 6000 万元 (宣发费用)] = 2.77 亿元时，保底双方便可安全上岸。由此可以推导出，当票房达到 7.02 亿时，保底双方即可盈亏平衡。因此，如果票房少于 7 亿时，保底双方就会产生亏损，而吴京团队依然能获得 2.17 亿的收入。当票房大于 7.02 亿时保底双方才会有分红收入。

按照 57 亿票房来估计，吴京与北京文化各能赚多少钱呢？

制片方收益 (吴京) :



- ▶…… 8 亿票房保底收入 =2.17 亿
- ▶…… 8-15 亿档收入 = (15-8) × 91.7% × 43% × 75%=2.07 亿
- ▶…… 15 亿档以上的收入 = (57-15) × 91.7% × 43% × 85%=14.07 亿
- ▶…… 合计收入 =2.17+2.07+14.07=18.31 亿
- ▶…… 制作成本 =2 亿
- ▶…… 制片方收益金额合计 16.31 亿

发行方收益 (北京文化) :



- ▶…… 8 亿元档收入 =8 × 91.7% × 43% × 6.6%=0.208 亿
- ▶…… 8-15 亿档收入 = (15-8) × 91.7% × 43% × 13.75%=0.378 亿
- ▶…… 15 亿档以上的收入 = (57-15) × 91.7% × 43% × 8.25%=1.37 亿
- ▶…… 合计收入 =0.208+0.378+1.37=1.96 亿

从这些数字看，好像吴京是最大赢家，赚钱完爆发行方 (北京文化)，如果你是这么算的话，那就太短视了。

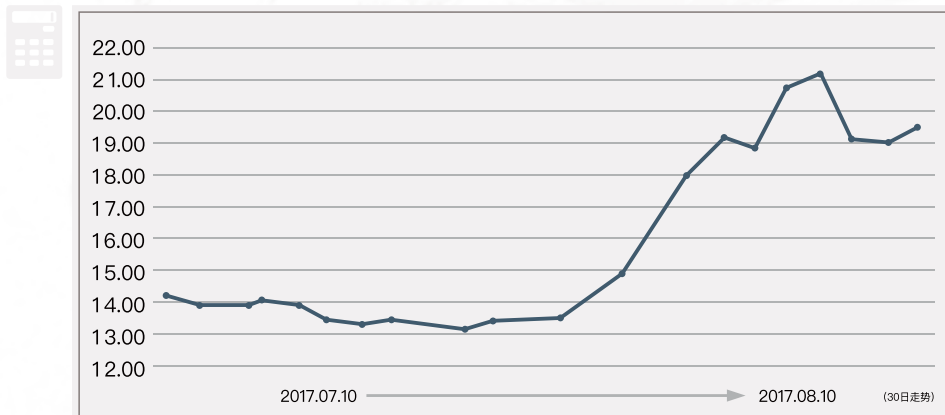
谁是最大赢家？

213

《战狼 2》大获成功的同时，大家都在讨论吴京这次能赚多少钱。不过获益最大的可不光是吴京。从前面的票房计算公式可以看出，在票房的分配中还是影院和院线拿大头，那可是净票房收入的 57% 啊。根据万达院线的年报，万达的国内票房市场占有率 13.6%，由此可以推算《战狼 2》可以让万达进账 2.84 亿。

其实，《战狼 2》背后的资本方才是最大的赢家。《战狼 2》背后的投资方和发行方约 21 家，北京文化、捷成股份和光线传媒等上市公司可能成为电影背后的大赢家。自《战狼 2》上映后，北京文化作为最大的保底方和投资方（投资 500 万参与影片的拍摄），其股价由 7 月 26 日的每股 13.5 元，8 月 7 日最高冲到每股 22.5 元，短短 13 天涨幅高达 66%，股票总市值暴涨了 65 亿元。北京文化 8 月 10 日晚披露半年报，公司上半年营收为 1.67 亿元，净利只有 3866 万元。以目前《战狼 2》40 亿票房分红收入计，北京文化可以获得 1.4 亿的分成，是上半年净利润的 3.6 倍，这还不包括北京文化作为投资方的分红收入，所以，在业绩明显增厚的预期下，市值暴涨。另一家上市公司捷成股份公告显示，旗下全资子公司捷成世纪文化产业集团有限公司、星纪元影视文化传媒有限公司也参与投资，其股价也从 7 月 26 日的每股 9.11 元，上涨到 8 月 10 日的 10.24 元，涨幅 12.4%，市值增长了 29 亿。霍尔果斯橙子映像传媒有限公司系《战狼 2》的出品方之一，光线传媒持有其 25.92% 股权，对于橙子映像的利润光线传媒宣称也会相应确认投资收益，我们注意到光线传媒的股价也从 7 月 26 日的 8.28 元，8 月 4 日上涨到 9.43 元，市值也增长了 15 亿元。这就是资本的魔力啊。

北京文化股价：



有意思的是，贵州茅台也蹭了《战狼 2》的热度。8 月 7 日下午，茅台董事长袁仁国和总经理李保芳联名写公开信，感谢正在热映的《战狼 2》在影片中“免费植入”茅台酒。在“巧借”《战狼 2》热度后，8 月 8 日和 9 日，贵州茅台连续两日以上涨收盘，8 月 9 日，贵州茅台股价最高达每股 492.98 元，收盘报每股 490.85 元，涨幅 1.71%。

如何防范风险？



近几年来，为什么保底发行日趋风靡？首先，是随着国内电影行业的发展，优质娱乐内容的稀缺性和重要性逐渐体现，2016年上映影片总数达到468部，票房过亿影片86部，但是，有41部是外片，国产片依然面临严峻的市场竞争。在这样的趋势下，上游的内容提供商处在产业链的源头，其地位越来越重要，话语权也就持续扩张，便开始选择以保底的模式提前回收资金，将风险往下游转移。



其次，作为稀缺资源的导演们开始意识到自己独特的市场价值，为了利益最大化他们逐渐脱离大公司而成立自己的工作室或者公司。作为导演，他们擅长创作而不谙市场营销和发行，所以，也就更愿意在宣传和发行方面与更加专业的伙伴合作，并通过保底的方式降低自身风险，这也促进影视产业链的专业分工与优势互补。

最后，对于发行方（特别是小发行方）来说，因为没有更多的资源，若不采取保底发行，则抢不到优质的电影项目，这也导致了保底发行的持续火爆。

与普通发行相比，保底发行主要有两大特点：电影投资风险由保底发行方承担，电影开拍或上映前制作方已拿到钱；风险降低并提前回收制作成本，加快资金的运转。某种程度上，保底发行让创作者可以卸下负担，心无旁骛地拍好电影，这也是影片能获得成功的重要条件。但是，对于发行方来说，保底发行往往涉及上亿以上的资金，保底成功与失败对于任何一个公司来说影响巨大。其实，保底这一带有金融属性的产品，并不能改变电影产业风险极大、不确定极强的行业属性，只是改变了利益与风险的分配方式，对于保底方来说通过承担前期风险的形式获得更多的后期发行收益。既然是保底，自然是风险和机会并存。近几年来，保底发行还是失败多于成功（表1）。

电影	上映时间	导演	保底方	保底额	最终票房	出品方	保底情况
西游：降魔篇	2013.2.10	周星驰	华谊	3亿	12.5亿	中影等	成功
后会无期	2014.7.24	韩寒	博纳	4.5亿	6.5亿	果麦文化	成功
心花怒放	2014.9.30	宁浩	中影等	5亿	11.7亿	小马奔腾等	成功
美人鱼	2016.2.8	周星驰	和和影业等	16-18亿	33亿	光线传媒等	成功
梦想合伙人	2016.4.29	张太维	福建恒业	3亿	8100万	春秋时代等	失败
致青春2	2016.7.8	周拓如	微影时代	4亿	3.37亿	儒意影视	失败
绝地逃亡	2016.7.21	哈林	和和影业	10亿	8.88亿	唐德影视	失败
封神传奇	2016.7.29	许安	博纳	10亿	2.84亿	博纳等	失败
夏有乔木	2016.8.5	赵珍奎	福建恒业	3亿	1.51亿	儒意影视	失败

表1：近几年保底发行情况

因此，保底发行方想获得成功，首先，要运用各种手段对票房进行比较精准的预测；其次，可以设计好商业模式降低企业的风险，比如对于一些有互联网背景的发行方来说，这些公司通过保底发行方式获得一线大片或著名导演影片的发行权，那就意味着可以吸引更多的用户通过移动终端来使用旗下产品，从而为互联网公司带来更多的流量和增值收入，并进一步提升公司估值，也就是所谓的羊毛出在狗身上，猪来买单。这也变相地降低了互联网背景影视公司介入保底发行的风险。

最后，可以通过金融模式设计和法律契约方式，明确双方之间的权责分配、风险分担和法律义务等等。一方面，可以采取分期付款方式减少资金压力并降低保底风险。作为保底发行界老司机，北京文化此次采用了分期付款的方式来降低为《战狼2》保底的风险，具体来看，《战狼2》保底分4次打款，累计1.4亿元，最后1笔7759万元、6000万元的宣发费用由聚合影联支付。如此设置保底合同，北京文化可以在每个打款时间及时了解市场和影片情况，判断是否需要撤出保底发行或采取其它方式以控制风险和及时止损。

期数	支付时间	金额(万)	支付方
第一期	协议生效15个工作日	4000	北京文化
第二期	关机前7个工作日	3000	北京文化
第三期	首次看片15个工作日	3000	北京文化
第四期	提供放映许可证7个工作日内	4000	北京文化
第五期	上映后3个月内	7759	聚合影联

另一方面，与其它公司一起聚集资源，共担风险，完成类似再保底的再配置。北京文化、聚合影联为了增加宣传和发行资源，分担风险，又引入了启泰传媒参与保底，并负责宣传，引入淘票票等主攻互联网发行，而万达则是重要的渠道合作伙伴。最终，《战狼2》身后站着14家出品公司和7家发行公司。《美人鱼》的保底则通过基金化模式来运作，即发起成立的一个基金，负责全部保底资金的筹划，而其他保底公司都是这只基金的认购方。这种通过保底基金的模式可以整合更多资金方，从而有助于聚集资源和分散风险。

事实上，作为资本密集型的文化娱乐产业，电影是一种高风险、高不确定和长周期的投资，通常从筹备、拍摄、上映，要经历1年甚至数年的时间。对于投资人和制作人来说，风险很大，充满不确定性，需要借助各种金融手段管理风险。同时，电影行业是个比较特殊的行业，没什么固定资产可以抵押，典型轻资产，银行贷款相对困难，也需要创新各种融资机制。《阿凡达》创造26亿美元票房神话，制作成本也创造了电影史上的新纪录，达到5亿美元。其中两家私募电影基金（Dune Entertainment 和 Ingenious Media）分担了60%的制作成本。这些私募电影基金不仅以股权投资形式参与电影制作发行，还在投行等金融机构的帮助下，进行股权、债权和其他结构化融资。

总之，金融资本通过保底发行等各种金融手段迅速切入电影产业链，正在重构整个行业价值链。

中国产业集群向“一带一路” 沿线地区转移的机遇与挑战

The Opportunity and Challenge Faced by China's Industrial Cluster Transfer in the Area along the Belt and Road.

文 / 方志斌 “一带一路”财经发展研究中心 副教授



中国经济进入了新常态,经济增速转向中高速增长,经济发展方式转向集约性增长,经济结构不断优化升级,但中国产业的发展在新常态下也面临着劳动力成本上升、产能过剩等诸多问题。在这种背景下,国家提出“一带一路”倡议,通过“一带一路”的互联互通项目推动沿线各国发展战略的对接与耦合,发掘区域内市场的潜力,促进投资和消费,创造需求和就业,有利于中国产业集群的转移。

一、产业集群转移的内涵

1 何谓产业集群

产业集群是指在特定区域内,具有竞争与合作关系的企业组成的群体,具有“经济活动的地理集中性”和“知识的溢出效应”两个显著特征。

2 中国产业集群区域分布情况

一般而言,产业集群更容易出现在市场经济发达、市场机制健全的地方。中国沿海地区由于具有良好的区位条件、经济基础和资源禀赋,这些地区的经济在改革开放过程中率先形成各种产业集群,如福建晋江鞋服产业集群、温州低压电器产业集群。但随着中国经济全面发展,中国中部、西部和东北地区也出现了产业集群化的趋势,比如湖北武汉光电产业集群、湖南浏阳花炮产业集群等。

3 何为产业集群转移

产业转移是指由于资源供给、市场需求或竞争优势发生变化,产业在空间上倾向于从一个地区转移到另一个地区的现象。产业集群转移是产业转移的一种新的发展趋势,是集群产业因各种利益的需要由一地区整体迁往适合产业发展的另一区域的空间转移。产业集群转移在微观层面上还是体现在企业转移,但又不同于单个企业进行的转移,而是集群内的所有企业一同迁移到同一产业承接地。

4 产业集群转移的动因

产业集群转移的动因主要是在两种力量的相互作用下完成的，即产业迁出地的离心力和产业承接地的向心力。产业迁出地的离心力主要包括人口拥挤过度、工业污染严重、地价攀升过高、劳动力成本过高、信息技术发展、市场发展局限、技术中断、非贸易品价格上升等因素；产业承接地的向心力主要包括规模经济、范围经济、离原料产地近、劳动力成本低廉、信息资源共享、地价优势、文化相似、制度完善等因素。当离心力大于向心力，表现为“集群不经济”状态，许多集群企业会选择转移到更有集群效应的区域，获得新的区域集群优势。

5 产业集群转移的类型

产业集群转移的类型有两种，一是复制性转移，二是选择性转移。复制性转移是指原本在地理上集中、关系密切的企业群体，整体搬迁到另一地区，企业的网络关系保持不变；选择性转移是指价值链上低附加值的生产环节转移，新集群在异地兴起，高附加值的生产环节留在原地。复制性的产业集群转移是“一锅端”式完全转移，会造成原有集群萎缩，甚至消亡；选择性的产业集群转移更多是低附加值环节集体转移到新区域，而高附加值环节在原区域沉淀与保留，完成向价值链高端的升级。

6 中国产业集群转移的路径

中国产业集群转移的路径延续着从东部沿海地区向中部地区进行产业集群转移，接着从中部地区向西部地区转移，再从西部地区向东南亚地区转移的路径。中国产业集群转移的路径与“一带一路”贸易的路径极为相似，有异曲同工之妙。

二、中国产业集群向沿线国家转移的机遇

1 “一带一路”沿线国家的市场规模庞大

“一带一路”倡议规划使其成为世界上跨度最长的经济大走廊，发源于中国，贯通中亚、东南亚、南亚、西亚乃至欧洲部分区域，覆盖约 44 亿人口，约占全球总人口 63%，经济总量约 21 万亿美元，约占全球 29%。从人口规模和经济总量可见，“一带一路”沿线国家的市场规模庞大，能形成规

模效应，足以承接中国产业集群的转移需求。

2 “一带一路”沿线重点国家的自由经济区发展逐渐成熟

在中国和其他国家开发区和园区建设成功经验的启发下，“一带一路”沿线国家，纷纷建立各种形式的自由经济区，实施特殊经济政策，提供优惠产业政策，吸引外商投资，促进本国经济和社会发展。例如，截止 2013 年俄罗斯共批准设立经济特区 28 个；蒙古政府通过了《蒙古关于建立自由贸易区法》并设立了四大自由经济区；白俄罗斯自 1996 年以来，先后设立了六个自由经济区；哈萨克斯坦自 2011 年共发展了 10 个经济特区；乌兹别克斯坦重点发展纳沃伊自由工业经济区、安格连工业特区和吉扎克工业特区；吉尔吉斯斯坦设立比什凯克自由经济区、纳伦自由经济区、卡拉科尔自由经济区和玛伊玛克自由经济区等经济特区；印度自 2000 年之后，陆续设立经济特区，其中国家级经济特区有 7 个；巴基斯坦近年来重点发展八大工业园区和四大信息技术园区，等等。

“一带一路”沿线国家，通过设立各种形式的自由经济区，提供丰厚的优惠政策，吸引外企入驻，特别欢迎中国企业参与投资。这些成熟的自由经济区和诱人的优惠政策，是促使中国产业集群向“一带一路”沿线国家转移的主要动因。

3 “一带一路”沿线国家对中国的认可和相对“一带一路”倡议的期待

2017 年 5 月 14 日至 15 日，“一带一路”国际合作高峰论坛在北京隆重举行，论坛达成涵盖政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通 5 大类，共 76 大项，270 多项具体成果的成果清单。从民生、食品、农业、教育、卫生、环保、工业发展、贸易促进等领域为沿线发展中国家提供援助，推动南南合作，改善民生福祉，将给各国人民带去实实在在的获得感，也取得沿线国家和人民的认可与尊重。“一带一路”沿线国家的领导人纷纷表示，“一带一路”倡议体现了中国作为最大的发展中国家和全球第二大经济体对推动国际经济治理体系朝着公平、公正、合理方向发展的责任担当，“一带一路”不仅会为相关国家带来难得的发展机遇，更将为世界经济复苏提供强劲动力，他们表示十分愿意参与“一带一路”的合作共建。“一带一路”沿线国家对中国的认可和相对“一带一路”倡议的期待，将推动这些国家对中资企业的大力引进和提供丰厚的优惠条件。沿线国家对华的友好态度以及优惠政策成为促进中国产业集群向“一带一路”沿线国家转移的主要动因之一。



三、中国产业集群向沿线国家转移的挑战

4 现行的产业集聚合作模式为产业集群转移提供借鉴经验

2008年国务院颁发《关于同意推进境外经济贸易合作区建设意见》，希望通过境外园区建设促进中国企业“走出去”。“一带一路”沿线国家是中国政府和企业布局海外园区的重点区域，截止2016年8月，中国已在“一带一路”沿线国家重点城市建设46个境外合作园区。各类园区纷纷落户哈萨克斯坦、吉尔吉斯斯坦、俄罗斯、白俄罗斯等“丝绸之路经济带”沿线国家和老挝、缅甸、柬埔寨、越南、泰国等“21世纪海上丝绸之路”沿线国家。这些境外园区的发展，为中国产业集群转移提供了东道国政策制度解读、信息服务、法律支持、技术援助、人才招聘与管理等多方面的经验借鉴，提高了中国产业集群向“一带一路”沿线国家转移的成功率。

5 中国各级政府的大力支持

中国对“一带一路”倡议高度重视，成立了推进“一带一路”建设工作领导小组，在国家发展和改革委员会设立领导小组办公室。根据中国国家主席习近平的倡议和新形势下推进国际合作的需要，确定共建“一带一路”的五大方向，提出了“六廊六路多国多港”的合作框架。中国各级政府、各个部委通过制定相关的政策、制度和计划，从基础设施建设、经贸合作、产能与投资合作、金融合作、生态环保合作、海上合作、人文社会等多方面支持“一带一路”倡议的成功实施。同时，为了鼓励中国企业“走出去”，特别是到“一带一路”沿线国家投资，中国政府有针对性地发表《中国对外投资合作发展报告》《沿线国家投资指南》《沿线国家的基础数据库》，供中国企业到沿线国家投资做决策参考。中国政府鼓励企业“走出去”的政策和制度，有利于中国产业集群转移到“一带一路”沿线国家。

6 “一带一路”沿线国家的要素禀赋优势

“一带一路”沿线国家有其独特的要素禀赋，在生产资料、劳动力成本、地价等方面具有显著的优势，有利于中国产业集群的转移。“一带一路”沿线国家自然资源要素丰富且分布具有极强的互补性，不同地区自然资源禀赋的丰富程度和种类差异较大，能源化工主要分布在西亚和俄罗斯，有色金属主要分布在中东欧和东南亚，农产品主要分布在南亚和东南亚。南亚和东南亚相较中国具有较低的劳动力成本，使其具有明显的禀赋优势。“一带一路”沿线国家的要素禀赋优势也是促使中国产业集群向沿线国家转移的主要动力。

1 政策制度不稳，政局易变

“一带一路”沿线的国家中，中亚国家面临的颜色革命的影响、“暴力恐怖势力”、“宗教极端势力”、“民族分裂势力”等三股势力的影响以及中亚地区“平衡外交”带来的大国博弈，这些不确定因素影响国家的政策制度的延续性和稳定性。中东国家宗教派别冲突不断，阿拉伯世界内部极端主义思想和极端主义团体的存在，深化了各派别业已存在的矛盾，造成中东地区在思想上难以统一，政策不稳，政局易变。东道国政府的政策不稳、政局易变会给中国企业对外投资带来风险，也阻碍了中国产业集群的转移。

2 民族文化差异，融合困难

“一带一路”沿线国家基本覆盖四大文明古国的全部区域，各国文化差异明显，中国企业在这些国家投资很容易遇到文化融合的问题。中国企业“走出去”之前的国别研究比较薄弱，具体、有针对性的研究基本没有，很难与东道国文化、制度、风俗等方面充分融合。企业如果不了解投资国的市场、法律、技术水平，就难以有效实现产业集群的转移。

3 整体规划缺乏，野蛮成长

中国一些地方政府为了响应国家的“一带一路”倡议，将企业“走出去”指标化，鼓励企业到“一带一路”沿线国家投资建设境外产业集群合作区，同时赋予针对性的优惠政策。在这种情况下，很多企业难以抵抗诱惑，缺乏理性判断，“无知者无畏”，忽视现实所面临的困难和重大问题，盲目到境外开设产业集群园区。同时很多企业没有深入了解东道国的政策、缺乏整体战略规划，一哄而上，盲目进行产业集群园区的投入与建设，最后出现资金链断裂，造成巨大的损失。

4 服务体系欠缺，人才匮乏

为了对接“一带一路”建设，中国出台了一系列境外投资政策措施，但对中国产业集群向境外转移缺乏配套政策，也缺乏为之提供专业化的商务服务、政策咨询、法律援助的服务体系。此外，中国缺乏通晓产业集群园区东道国政治、文化和语言，并熟知国际商务活动规则的人才，高层次的技术和管理人员更是匮乏。中国对产业集群向境外转移的服务体系欠缺和人才匮乏是影响中国产业集群向“一带一路”沿线国家转移的重要阻力。

《PPP 条例(征求意见稿)》三个基本问题辨析

The Analysis of Three Basic Problems in the PPP Ordinance (Exposure Draft).



文 / 刘用铨 教研中心 副教授

PPP 是政府与社会资本长期合作关系，合作时间长，其间不确定性因素多，各方面临的各种风险大，需要建立健全 PPP 法律法规体系以保障各方合法权益。同时，十八届四中全会全面依法治国要求重大改革于法有据，而 PPP 是一系列体制机制创新，都需要以立法为基础，因此，完善 PPP 立法是规范我国 PPP 发展的头等大事。

2017 年 7 月 21 日国务院法制办公布《基础设施和公共服务领域政府和社会资本合作条例（征求意见稿）》（简称《PPP 条例（征求意见稿）》）向社会公开征求意见，这是我国 PPP 事业发展一件大事。本文从该条例名称入手给大家解析三个基本问题。

《PPP 条例（征求意见稿）》
是 PPP “条例” 而不是 PPP “法”

未来《PPP 条例》是以国务院 X 号令发布的行政法规，而不是全国人大或人大常委会审议通过、以主席令发布的国家法律。此次国务院法制办酝酿、制定《PPP 条例》而非《PPP 法》，说明了短期内我国出台《PPP 法》难度较大，因此，我国 PPP 立法还没有完全到位、并未完善。

PPP 模式是政府与社会资本长期合作关系，根据现行政策制度或《PPP 条例（征求意见稿）》规定，这种合作关系至少达 10 年以上，而一般 BOT 项目全生命周期则长达 20-30 年。“夜长梦多”，时间越长不确定因素越多，风险越大。因此，吸引社会资本参与 PPP 项目的关键基础是建立健全 PPP 法律保障体系。十八届四中全会全面依法治国要求

重大改革于法有据，而 PPP 是一系列体制机制创新，都需要以立法为基础，诸多 PPP 政策制度也需要以《PPP 法》为根本大法。当前我国 PPP 发展最大瓶颈恰恰就是缺乏规范 PPP 的完整法律法规体系，虽然我国已经出台许多 PPP 相关政策制度，但是其法律效力不高。

《PPP 条例（征求意见稿）》
是“PPP” 条例而不是“特许经营” 条例

目前我国 PPP 领域法律空白，但 2016 年很多 PPPers 担心未来我国 PPP 领域将出现两部法律“打架”。过去几年时间，财政部牵头起草《PPP 法（征求意见稿）》，发改委牵头起草《特许经营法（征求意见稿）》，两部法律进展都很快。许多 PPPers 呼吁不应该搞两部 PPP 法律立法，应当将两部法律合二为一。2016 年 7 月李克强总理要求两部法律合二为一，



由国务院法制办推进单一法案立法，财政部、发改委配合法制办推进 PPP 立法工作。但是单一法案立法还是存在争议，到底是 PPP 为主还是特许经营为主。《PPP 条例（征求意见稿）》令大家有些意外，通篇找不到半个字眼“特许经营”。这可以说是 PPP 模式的“完胜”！

PPP 模式与特许经营模式主要区别是政府方与社会资本方法律关系定性不同。PPP 模式下双方是平等民事合同关系，发生争议分歧时通过仲裁或民事诉讼方式解决。PPP（Private-Public-Partnership）精髓是第三个 P（Partnership），伙伴关系，也就是平等民事合同关系。而在特许经营模式下政府是授予方，社会资本是被授予方，双方是不对等行政合同关系，双方发生争议分歧时通过行政复议或行政诉讼方式解决。所以，社会资本方更倾向于接受 PPP 模式，笔者认为这是目前 PPP 模式占优势的最重要原因。

许多专家学者认为，PPP 模式下政府方与社会资本方具有双重法律关系。笔者认为，双重法律关系源于政府购买服务中政府具有双重角色：政府既是公共服务购买者，又是公共服务监管者。财政部强调 PPP 模式的实质是政府购买服务，政府作为公共服务购买者，与公共服务提供者的社会资本是民事合同关系；政府作为公共服务监管者，与公共服务提供者的社会资本是行政合同关系。但是政府这两个角色可能发生冲突、矛盾，可能陷入传统的“既当运动员又当裁判员”的困境。笔者认为这始终是 PPP 一个难点。

《PPP 条例（征求意见稿）》
是“基础设施和公共服务领域”
而非仅仅“公共服务领域”PPP 条例

《关于推广运用政府和社会资本合作模式有关问题的通知》（财金〔2014〕76号）明确规定，“政府和社会资本合作（PPP）模式是在基础设施及公共服务领域建立的一种长期合作关系”。现在，越来越多 PPPers 认为 PPP 模式应当删除“基础设施”字眼。前已述及，政府和社会资本合作（PPP）模式的实质是政府购买服务。比如政府通过 BOT 模式让社会资本建设、运营一条地铁，修建地铁不是 BOT 项目的最终目的，运营地铁、向社会公众提供地铁出行服务才是最终目的。如果

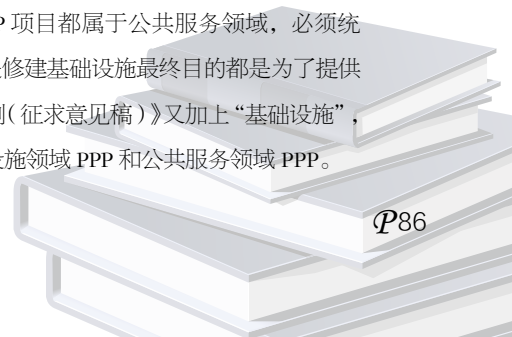
修建了地铁而不运营或者客流量不足，这是产量闲置、投资失误甚至投资失败。所以，PPP 模式下修建基础设施只是手段，只是中间环节，不是最终目的，PPP 模式的最终目的是提供公共服务。

这种对于 PPP 模式认识的进一步深化与完善，充分体现在国务院办公厅《关于在公共服务领域推广政府和社会资本合作模式的指导意见》（国办发〔2015〕42号）中。需要强调，国办发〔2015〕42号文是目前《PPP 条例》正式颁布之前我国专门针对 PPP 所有政府政策文件中最重要的政策文件，其文件标题中没有“基础设施”字眼。但是目前《PPP 条例（征求意见稿）》又将“基础设施”字眼拿回来，似乎又回到最初我们对 PPP 模式认识上。

实际上，近年来我国 PPP 项目被分割成基础设施领域 PPP 和公共服务领域 PPP，许多 PPPers 对此倍感困惑，因为实践中难以区分基础设施和公共服务，许多基础设施最终还是为了提供公共服务。所以，多数专家和从业人员都不希望 PPP 模式一分为二，分而治之。传言，2016年7月国务院常务会议确定发改委、财政部分别监管传统“6+1”基础设施领域 PPP 和公共服务领域 PPP。

《关于切实做好传统基础设施领域政府和社会资本合作工作的通知》（发改投资〔2016〕1744号）界定了能源、交通运输、水利、环境保护、农业、林业以及重大市政工程等传统“6+1”基础设施领域 PPP；《关于在公共服务领域深入推进政府和社会资本合作工作的通知》（财金〔2016〕90号）也界定了能源、交通运输、市政工程、农业、林业、水利、环境保护、保障性安居工程、医疗卫生、养老、教育、科技、文化、体育、旅游等十五个公共服务领域 PPP。

乍一看，PPP 真的被一分为二、分而治之，但是仔细地看，财金〔2016〕90号文界定的十五个公共服务领域涵盖了发改投资〔2016〕1744号文所界定的七个基础设施领域。按照财金〔2016〕90号文，所有 PPP 项目都属于公共服务领域，必须统一监管，最主要理由就是修建基础设施最终目的都是为了提供公共服务。但是《PPP 条例（征求意见稿）》又加上“基础设施”，将 PPP 模式划分为基础设施领域 PPP 和公共服务领域 PPP。



资管产品增值税新政，影响几何？

The Analysis of the Influence of the New VAT Rules on the Asset Management Products.

文 / 王骏 北京中翰联合税务师事务所合伙人



全面营改增试点以后，资本市场、金融工具相关涉税活动发生新变化。本文针对贷款、直接收费金融服务、金融商品转让、发行和购买资管产品等业务以及资本交易中所涉及的金融工具相关营改增问题展开分析讨论。既涉及股票、债券、外汇、公募基金等传统金融工具，也涉及非货物期货、资产管理类产品、金融衍生品。既结合具体税收政策，也结合具体案例讨论实务操作。主要包括两个方面的内容：金融服务营改增的变化情况；资管产品的增值税问题。

01

金融服务营改增的变化情况

1 关联方无偿拆借资金是否视同销售？

金融业务，包含贷款服务、直接收费的金融服务、保险服务和金融商品转让等四个方面。关于贷款服务，36号文明确是把资金贷给他人使用而取得利息收入的业务，贷款并不是银行业特有的情况，普通的企业把钱借给别人取得利息收入也属于贷款服务，很多的企业都会有内部的资金拆借，企业资金池管理都会跟贷款业务有关联。但在实务中有一个争议：把资金贷给他人使用并要取得利息收入，实务中很多集团公司内部成员单位资金的无偿拆借，并没有实际收取利息，是否要视同销售来看待？很多税务机关持支持态度。此外，不能将贷款服务狭义定义为把资金借给别人并取得利息收入，在实务中有的资金并没有特别明确借的动作，可能是资金占用或拖欠的形式，都要视为贷款利息收入做征税考虑，比如购买债券取得利息收入就是这种情况。

2 明股实债问题

36号文在贷款服务定义界定时明确，以货币资金投资收取的固定利润和保底利润按照贷款服务缴纳增值税。本来这个行为是股权投资行为，需要承担风险，收益存在不确定性，但是在合同中约定投资方要领取固定的回报，税法上就不再单纯看外在的股权投资表现形式，而是通过实质性的合同约定保底利润从而变成债权属性。因此，领取固定利润、保底利润有被推定为债权的风险。140



号文明确，保本就是指投资时合同中明确承诺到期本金可全部收回的投资。以信托产品为例，买信托产品时投入本金，如果承诺把本金还回来，那么就是债，拿到的分红收入就是贷款服务的利息收入，就得交增值税。反过来如果没有承诺还本金，这个收益是非保本收益，就不需要缴纳增值税。如果严格按照国家监管要求，买信托产品，买资管产品正常都是不能保本和承诺收益的。然而，实践中合同中可能并没有明确保本这两个字眼，实际中大量存在保本的做法，比如回购、补充价差、担保等形式，是否缴纳增值税呢？税法意义的保本和经济意义的保本在资管产品增值税实务中有一定的争议。一般认为，合同是不是约定保本不能简单地看有没有保本这些字眼，而是要看合同条款实际内容，去判断有没有实质上的保本承诺。

3 金融商品转让缴纳增值税问题

金融商品转让，包括外汇、有价证券、非货物期货、理财等资产管理产品、金融衍生品等五种转让行为需要交纳增值税，这和我们会计上理解的金融资产等有本质的区别，税法上只是一个狭义理解，同时，需要注意的是，金融资产是否终止确认需要结合金融资产所有权上的几乎所有的风险和报酬是否转移来判断，而金融商品转让是否缴纳增值税则依据所有权是否转移，这是有本质的区别。此外，需要注意的是，非货物期货本身也是一种衍生品，在定义金融商品转让行为方面是存在一定瑕疵的。同时，资管产品的投资者转让资管产品份额也属于金融商品转让行为，比如资管产品20亿，投资者买了2000万，占了10%份额，但是实际转让份额时候变成2800万，份额转让形成差价800万元就是金融商品的转让所得。但是，如果资管产品本身是开放式，只要符合合同约定条件就可以随时赎回，是否按照金融商品转让缴纳增值税呢？这是目前税收政策没有明确规定的地方，需要将来有关监管部门在财税政策文件中予以明确。很多人持有不缴纳增值税观点，理由是这800万价差首先属于贷款利息收入，因为当初购买资管产品时是不保本的；其次，也不是金融商品转让，因为赎回后所有权其实已经没有了。

02

资管产品的增值税问题

金融行业中的资管产品的增值税问题包括资管产品的交易结构、资管产品的纳税义务人和税负承担者、资管产品和资管产品的管理人范围、资管产品运营环节哪些业务需要交纳增值税、简易计税、套利空间、发票开具、纳税申报和纳税期限、会计核算处理等实务界普遍关注的资管产品问题。这些问题都是当前对银行、信托公司、证券公司、基金公司、保险公司、期货公司、融资租赁公司等资管业务有着重要影响的涉税前沿事项。同时，对于资管产品运营环节的争议问题，如保本意义的理解、开放式产品的赎回是否构成金融商品转让等政策尚未明确。

1 资管产品运营环节有哪些行为需要纳税？

具体而言，资管产品在运营环节中，会取得包括有价证券买卖、股权/债权、收益权或财产权等性质的收益。例如，资管产品拿20亿买了厦门建发股票，就是买卖有价证券；拿20亿投入到房地产项目可能构成明股实债；厦门建发会把应收账款卖给信托，有可能是真实的应收账款转让，也

可能是用应收账款收益权去融资；资管产品买一个飞机，让大家参观获得门票收入等等。当然，资管产品运营环节是否缴纳增值税，要看是否在增值税征税范围里面认定，需要结合资管产品运营环节取得的收益是否属于保本性质的利息收入或者是否属于金融商品转让等来判断。即使属于增值税征税范围，还可能存在免税，如国债利息收益。此外，资管产品是否享受金融同业的税收优惠，在实务中也存在争议。同时，财税[2016]140号文，虽然明确资管产品的管理人作为纳税义务人，而不是代扣代缴义务人，但是管理人最终肯定会从资管产品口袋中拿钱，投资者才是最终税负的实际承担者。同时，资管产品管理人在受托管理资管产品取得的管理费、手续费收入是否缴纳增值税，56号文的政策非常明确，即直接收费金融服务需要缴纳6%增值税。

2 简易计税的特殊考量

2018年1月1日起，资管产品在实际运营环节如果需要交纳增值税，暂时适用简易办法按照3%的征收率征收，从而也就不涉及资管产品运营中增值税进项抵扣的争议。但是，3%简易征收也是权宜之计，目前实在找不到一个更好的征管方式，需要征管双方在接受过程中去体会征税尺度、难度，找到难点、痛点，最后把问题彻底解决。然而，这其中存在一定的套利空间，举个简单例子，比如说现在手头有20亿的钱，借给一个房地产公司，每年收10%的利息，这2个亿利息收入就得交6%的增值税。但是，如果可以找一个信托公司，让信托公司发行一个单一信托产品给投资方，然后约定好这20亿借给房地产公司，每年10%利息，但是这两个亿利息收入在信托产品层面，从2018年1月1日才开始缴纳，而且只要缴纳3%增值税，税负就降了一半。当然，我国可能暂时不会去填补这个套利空间，因为需要通过时间来换取将来对资管产品征税找到一个成熟的征管模式。此外，资管产品所得税也是一个待明确的问题，估计将来不会采用增值税模式，而可能学习西方国家税制经验做法，对资管产品的所得税实行穿透。

3 资管产品运营中的利息发票如何开具？

关于资管产品运营环节涉及的利息收入，涉及的增值税发票，到底是投资人开票还是资管产品的管理人开票呢，也存在一定的争议。实务中，资管产品的管理人普遍不愿意开具发票，原因在于：管理人2018年1月1日以后才交税，现在不用交税，因此就觉得不应该开发票，此外，对于不缴纳税款但领用发票行为税务局一般也不认可。然而，实践中的变通措施是资管产品管理人开具利息证明单据，但是很多税务部门不认可接受利息单据的企业在所得税前扣除利息费用。



征稿启事

《云顶》院刊向各位读者征集以下栏目的投稿
约稿栏目及具体要求如下：

《云顶人物》 / 老师、学员、校友的求学经历、职场回顾、人生故事
篇幅在两千字以内为宜，可配发个人照片 2-3 张。

《云顶师说》 / 老师的精彩学术观点、科研成果展示、教学案例分享等，
篇幅在两千字以内为宜。

《云顶文苑》 / 与学院有关的所思所想所得，题目篇幅不限。

投稿事宜联系人：王丽娜
邮箱：ydyk@xnai.edu.cn

电话：0592-2578100



雲頂 LITERARY ROOM 文苑



勤勉敬慎，探索财商新理念 ——赴澳培训感怀

文 / 梁功平 财政部人事教育司

2017年9月2日至22日，我有幸参加了国家会计学院骨干教师团，到澳大利亚开展了将近三周的学习培训。澳洲独特的风土人情，给我留下了深刻印象，让我对所谓“异域他乡”有了更加深邃的时空坐标；与骨干教师的朝夕相处，让我对三家会院的师资力量有了更加真切的直观感受；此外，培训主题下的学习与交流，让我对于生活、工作等方面都形成了一些新的认识和理念。鉴于澳洲的风土人情以及团友的朝夕相处已经有照片和视频作为直接的纪念，在此不再赘述，仅就旅澳期间新的认识与理念做一简单记载。



改变学习态度，突破心理预设



培训期间，一位澳洲老师介绍：中国留学生的学习态度存在一个普遍问题，即中国学生认为抓好课堂集中学习时段即可，课堂上往往能好好听课，而课后则是不管不顾、抛之脑后。持这样学习态度的留学生，其学业往往不够精进，而且与实践脱节较远。

其实，这里涉及人类行为选择与心理预设的问题，任何个人和群体的行为选择都包含着一定的心理预设，有些时候这些预设设在潜意识层面，我们都不一定能察觉到它的存在。而正是这些心理预设影响甚至决定我们的行为选择，扩大到宏观层面看，就是群体甚至族群的行为特质和文化习俗。同样一个问题，有的民族认为理所当然，有的民族则认为天理难容。心理预设通常是一种经验积累的结果，有时可以节省心理内耗和认知成本，但是有时却可能让人误入歧途还浑然不觉。所以，我们处理问题时还需要考虑不同时空下心理预设的内容是否适用，遭遇问题时我们需要放宽甚至否定既有的心理预设，从而获得解决问题的路径。

具体到留学生的学习态度而言，中国学生普遍适应了应试教育和被动灌输，把课堂讲授当做是学习的核心途径，把课堂知识作为学习的关键要义，从心理层面上预设了“课堂学习最关键，抓好课堂学习万事无忧”的意识，所以课外选择了心安理得地玩耍。这种心理预设在一个环境某个阶段内可能奏效，但换了环境和时空就可能失效。当中国学生到了澳洲的课堂上，学习环境及评估机制已然变化，老师更多的是在发问引导，关键在于需要学生自主学习、积极实践，这与中国学生的心理预设存在很大偏差，继续抱着此前的学习态度和习惯就必然会出现问题。心理预设存在隐蔽性、稳定性和连续性的特点，这需要中国学生自我反思甚至自我否定，以适应新的变化。随着应试教育的不断势弱和时代变革的实践要求，面临这个问题的或许不仅仅是中国留学生。



更新价值理念，调节工作生活



培训期间，一位大型会计师事务所高管与大家分享：作为会计师事务所的高管，工作非常繁忙；作为两个孩子的母亲，家庭的事务也非常繁杂。但是在生活、工作和家庭三者关系的处理上，从来不是把时间简单分成几块，确定各自占多大比例，因为它不是简单此消彼长、甚至“有你没我”的关系；而是要把工作当成我们生活的一部分，不是当成生活的矛盾体、对立面；如果要做一个排序，必然是把家庭放在生活的第一位，尽量不让工作占据太多个人的时间，必要时也会平衡一下工作上的需求。当一个人形成了某种行为习惯并将这种信息传递给同事后，你会发现自己的行为选择慢慢被认可和接受，因而也能过的比较坦然和充实。

在国内，很长时间以来，不管出于劳动者自愿还是非自愿，“白加黑”、“五加二”都是一种主流文化比较推崇的工作节奏。平心而论，没有人愿意把自己定义为劳动机器，愿意无休止地工作而不顾家庭成员意见，不考虑个人生活质量。通过这次分享，或许我们能有两个方面的启示：一是理念上要更新，把工作作为生活的有机组成部分。文武之道，一张一弛，张弛有度，乃成生活。没有工作的生活，过于闲适甚至疲沓；没有生活的工作，过于紧张以及单调。通过工作，我们获得自身在社会中的价值，也经过工作的磨练成就更加优秀的自我。乐于接受工作，勇于挑战困难，我们生活也才有力量感。二是处理上要排序，找到最佳的节奏与方式。很多人都面临生活、工作、家庭的关系处理问题，但是很多时候处理得并不理想。比较推崇的是：结合自己的价值追求和工作环境实际，确定好自己的最佳处理规则，并一以贯之、风雨无阻地执行下去。



优化知识结构，提升财商素养



培训期间，培训团组到了维多利亚州最好的中学，该所学校老师为我们就中学生会计教育的情况进行了说明。这其中让我感兴趣的不是其会计教育方式方法本身，让我觉得意外的是澳大利亚在中学阶段给学生开设财会金融课程的做法。要知道在国内，财会金融课程一般是开设给大学生的。但仔细想想，这其中大有道理，同行的团友纷纷表示希望中国的教育部长能够来这里了解考察。

中学生开设财会金融课程的必要性，可以从中国学生的课程内容设置和成人的知识结构优化来解释。教育是为学生提供知识技能的重要方式，学校是这方面的主要供给方，生活是知识技能运用的主要场合，每个人、每个家庭都是需求方。财会金融课程教育是教我们掌握财经知识、认知经济社会、科学高效理财、提高财商素养、提升生活水平的重要途径，财商是现代人的基础技能和素养。按照中国学生的课程内容设置情况来看，幼儿园、小学、中学阶段一般都没有设置财会金融课程，只有在大学阶段针对财经类专业的学生开设了相关课程。看到这里问题出现了，那就是：财商素养对于现代社会中每个人都是很重要的知识技能，但是大学非财经类专业的学生就会完美地错过这方面课程，进而导致他们的知识技能结构是有所缺陷的。

由此做更深一步思考，教育的真谛在于成就和完善个人，进而推动社会的进步和国家的发展。我们的教育改革，包含教育方式和内容，都应该更接地气、更重实用，真正朝着教会人们更加完善自我、更好适应社会、更好适应未来的方向发展。



洞悉行业趋势，把握发展方向



培训期间，团组走访了澳洲的多个会计领域行业组织，在谈到会计师行业的未来发展趋势时，他们都提到要提升会计专业学生和会计师的软技能，比如沟通交流、组织协调、团队合作、主动学习、解决实际问题等。支撑这一结论的一个逻辑主要是：会计师要从一名普通的会计从业者，一步步提升到财务总监、首席财务官、首席运营官、总裁等高阶职务，除了会计专业技能助推外，更需要完善的知识能力结构。另外一个逻辑是：随着人工智能的发展，很多基础性、规范性、事务性的业务工作将由机器人来完成，人的价值则体现在机器人相对难以替代的综合技能上。有人对现实的统计数据进行分析，也得出了一个相关的结论，即长年在会计行业的工作经历，会限制人的思维和视野，进而影响到会计师的职业生涯发展。

对此，结合团友的一些分享，我有两点个人看法。一是

澳洲的会计师行业发展已经达到了一个新高度。关注会计师行业发展，已经从会计师行业本身拓展到了更广泛的领域，开始研究组织架构、人力资源、人工智能、领导能力框架模型等诸多领域。这个如同“经济学帝国主义”现象，即经济学研究的发展，已经让这套研究理论和方法侵占了其他学科研究领域。二是人的理想能力框架相对稳定。虽然看着是会计师行业发展的能力框架在发生趋势性变化，不如说是会计师要达到职业生涯的新高度对其提出了更为全面和苛刻的能力素质要求。对于优秀会计师本身要求的更多是专业性，而对于优秀领导者角色要求的更多是综合性，也正如木桶理论所揭示的那样，人的全面发展是对所有行业中人的要求，也是未来人才的发展终极方向。



制衡培养模式，探寻培养路径



培训期间，我问了一个关于通才和专才的培养倾向问题，澳洲老师答得也很干脆，他们更倾向于通才，并结合会计专业学生的职业生涯发展给出了重要的能力项目清单。对此，我一定程度上认可这一观点，但是人才培养或许需要超越非此即彼的简单分类，一专多能或许是最好的能力素质模型。

个人看法如下：一是专业化能力不应该成为提高综合能力素质的阻碍因素。工作经历常常影响和决定了一个人的视野和境界，所以越是专业性强的岗位越有可能限制人的能力全面发展。从提高人的生活水平、拓展人的发展领域来讲，人才的全面发展是大家乐见其成的局面。不能因为偏重于专业化能力的发展，而忽视其他能力的培养，相反要避免“专而狭”的趋势，更要注重人才能力的均衡发展。二是专业化能力也是一种成长路径，但不要企图让每个人都成为全才。人的发展需要不断地有成功的激励，通过成功的案例让他获得成就感和力量感，强化对自身行为经验的肯定和自我理念意志的坚定，惟其如此才能勇于面对困难、不断挑战更高目标。但是受到生理遗传、个人经历等约束，不能期待每个人都成为全能之才；受到职业岗位金字塔结构的客观限制，也不能期待每个人都成长为扛鼎之师。在我看来，一专多能是最好的能力素质模型，专的领域还能根据客观环境需要和个人主观兴趣动态切换。

梦想从未走远，领军永在路上

文 / 许娟 全国会计领军行政六期

11月的鹭岛，秋风初起，绿意犹浓，厦门国家会计学院的学术报告厅内，济济一堂，一场毕业活动正在举行。来自全国会计领军企业六期，行政事业三期、注册会计师金融一期等115名会计领军和7名特殊支持计划的“后会计领军”经过多年奋斗，今天终于修成正果，接过了财政部领导授予的沉甸甸的红色证书。作为全国会计领军（后备）人才这个集体中的一名“一年级新生”，欣喜地见证了会计领军的前辈们收获荣耀，与师兄师姐们共享了这一荣光时刻。

祝贺师兄师姐们，过去数十年的奋斗化作今朝的硕果累累。你们是国家政策的制定者，实务界的精英，学术界的大师，各类奖励、学术成果丰富，这些耀眼的成就和头衔的背后，是你们日复一日的勤劳付出，是你们年复一年的孜孜追求，是你们多年执着进取的回报。你们中有些人稳扎稳打，刻苦钻研，从一个小会计一路打怪升级为今天国企航母、国家部委的“大账房”；你们中有些人运筹帷幄，华丽转身，从财务达人跨界成为CEO，政府要员；你们中有些人，砥砺前行，精益求精，站在国家各项改革的最前沿，有力发声，彰显会计领军的风采。

祝福师兄师姐们，今天的你们神采奕奕，风华正茂。你们的优秀，你们的勤奋，你们的努力，今天的成功其实早就注定。厦国会美丽的校园里到处都是你们的身影，环山小道上依然印着你们青春的足迹，明净的教室里仍旧回响着你们精彩讨论的声音。校园里的每一个角落都还洋溢着你们的欢声笑语。

祝愿师兄师姐们，未来的岁月青春依旧，梦想依旧，永远走在会计领军人的前列！账本虽小，容纳着会计领军人的执着；账本虽小，包含着会计领军人的奉献；账本虽小，蕴藏着会计领军人的梦想！期待你们搏击长空，不断超越，继续书写你们的会计人生，传奇人生。

既然选择了会计领军，就是选择了理想与信念，选择了责任与担当，我们要做坚定者，奋进者，搏击者，而不能做犹豫者，懈怠者，畏难者。我们在运用新思维，给会计行业注入新活力，推动会计行业新变革的同时，也能书写出属于自己的会计人生！它可以不精彩，但不能不奋斗，它可以不惊艳，但不能不努力。我相信，青春梦想并未走远，会计领军永远在路上！

厦国会 2017 年全体新录用教职工



2017年，全国高校毕业生逼近800万。7月，入职这件“小事”在许多人身上上演。然而，对于这就业大潮中的小小一员，入职却也是件“大事”。为此，我们中有人搬了趟家，有人专程买了新行头，都说要过有仪式感的生活。这些看似微不足道的“心意”之于平凡的吾辈，实则是包含了各种忐忑和期待。

老师好!

在厦门国家会计学院，不管在哪个部门，都多少会被称呼为“老师”，这是在一般工作单位不会有的体验。从“同学”升级成“老师”，一开始有些不习惯，但也有些小庆幸，感觉自己依然没有离开校园，恍惚间还是那个白衣少年/少女。刚从学生时代过来，我们曾自以为我们更能体会学生和学员的感受，可以把事情做好。但是，随着工作慢慢展开，慢慢进入角色，我们发现，当“老师”并不容易。战战兢兢地拿着话筒，对着台下近百号年纪几乎可以当我们爸妈的学员强调考勤、纪律、安全事项，拿捏好待人接物的“度”，不得不说是一项考验。板着个严肃脸不是待客之道，也有违年轻人对长辈应有的礼貌，可若是时时事事言笑晏晏，却也担心管理不好班级。之于前来培训的学员，我们是资历尚浅的职场新人；之于研究生，我们是亦师亦友的同龄人；之于同事，我们是并肩奋斗的战友；之于学院，我们是爱她、维护她的一份子；每一种角色都天然地带着各自的行为和期待。以何样的立场思考并解决问题，是我们每日每时每刻的实践。当有学员或者学生亲切地喊我们“老师”时，其实都是在一次次地提醒我们去换位思考，成为一名真正的“老师”。

准备好了吗?

时间是一条流水线，我们都是上面传输着的空瓶子。打上毕业的章子、出了校门，又流入了一个个工作单位，再填满新的体验和领悟。入职后，我们进入了不同的部门学习工作流程，前辈们都耐心地教导我们。或许是还不够熟悉的缘故吧，尽管能够独立完成自己份内的工作，却也是小错误不断。虽于大局无碍，但心下总觉得歉疚。看似简单的小事情，想要滴水不漏地做到极致，还真不是件容易的事情。或许我们都还需要更多的时间来打磨和沉淀吧。

学院的风景很好，蓝天白云，高大的棕榈树抬头挺胸地望向太阳。每每看到这些，顿时心情明媚了不少。在这里，我们也常常有机会能够与“巨人”同；工作中接触到的不少人，都是各个行业的优秀人才；身边的领导们也是我们学习的好榜样。就让我们像学院里的棕榈树那样吧，阳光风雨，挺拔向上。

小事不小!

学院为我们提供了很好的办公条件，也提供场所让我们锻炼身体。业余时间，我们还有机会练歌、练舞、练舞台剧、参加体育比赛，爆发我们的隐藏技能。作为网络原住民的一代，微信群上的调侃逗趣、呼朋引伴都是我们日常笑料的一大来源。看看我们为微信群取的名字——“塑料姐妹花、教务七仙女”，令人莞尔。学院不仅是个工作的地方，也是个让我们找到欢乐、真情和归属的地方。

于纷繁世事，入职这件小事，代表着我们工作的开始，预示着生活的转向。就请时间为我们作证吧，愿我们自己的努力，为实现建设“国际知名会计学院”的目标出一份力。



一张毕业证书的 轻与重

文 / 董捍群
全国会计领军行政三期

一张毕业证书看起来很轻很轻
就像这校园中悄悄落下的秋叶
它宣布你告别了春天的播种
夏天的成长
迎来了秋天的收获
冬天的考验
它决意要与你舍弃青涩
度过一段黄金岁月
它期待与你实现质的飞跃
它将为你插上腾飞的翅膀
助你真正成为会计领军
如飞鹤直击云端翱翔晴空
一张毕业证书拿在手上很重很重
它庄重地印着国徽
盖着财政部鲜红的印章
它源于
《全国会计领军人才培养工程发展规划》
它得益于财政部强力推动
全社会广泛认同
它包含着三家国会院精心的培养
和老师们辛勤的汗水
它经过了十二年的孕育和八年的打磨
它是对你过去一段岁月的高度肯定
它想让你在未来会计发展中积极参与引领
在国际会计舞台上发出中国声音
提出中国方案
助推我国从会计大国向会计强国迈进
在国家治理现代化中
充分发挥会计无可替代的作用





厦门国家会计学院

MPAcc / MT/ MAud 硕士专业学位研究生

培养具有国际视野的复合型高级财经人才

项目优势:

高端师资团队，紧跟学科前沿，汇集业界权威与精英。
顶尖课程设计，专注能力建设，多领域学科交叉融合。
多元实践平台，整合优势资源，理论与实务兼收并蓄。
全面就业指导，搭建多方平台，融合个性化职业规划。

学制和培养方式:

全日制研究生采取全日制上课方式，学制两至三年。

- ☎ 0592-2578126 2578128
- 📍 福建省厦门市思明区环岛南路4001号
- ✉ MPAcc@xnai.edu.cn
- 🌐 www.xnai.edu.cn





与领军同行的日子

文 / 万琼 教务处

不知不觉我来厦门国家会计学院工作十二年了，这十二年，也是我和领军班共同成长的十二年。2005年，财政部出台《全国会计领军（后备）人才培养十年规划》，当年初出茅庐的我非常荣幸地加入到领军项目的工作团队。

第一次近距离接触领军者，是在2006年3月全国会计领军人才学术一期面试的场景，至今还记忆犹新。刚入职半年的我，当时只是一名考场记分员，看到了一批来自全国各大名校的会计专业骨干教师前来“赶考”，他们有的是教授、博导、院长……在我看来，顶着这样金光闪闪的头衔已经到达了学术人生的高峰，可他们并没有停下脚步，露出丝毫懈

怠之意，而是全情投入，奋力向前，经过层层选拔，闯进面试最后一关。

第一次牵头承担领军项目，是在2008年10月，行政事业类培养从上海移师厦门。那年正值行政二期招考选拔，从某种意义上来说，行政二期是我带的第一个领军班，也是我工作成长的起点。这个班级由一批来自国家部委、高校、医院、部队等重要管理岗位的学员组成，他们抛开了年龄、身份和职位的差异，一起踏上了领军的跑道。

蔡艳艳大概是班里最年轻的学员了，她谈吐优雅，思维

活跃，脸上总挂着笑容，在面试时就给我留下了很深的印象。入选领军项目之前，她是北京航空航天大学财务处副处长，而在2009年第一次集训时，我们就接到了她晋升处长的好消息。在班里，她也是特别勤奋好学的学员之一，从不请假缺勤，记得2012年夏天，酷热难耐，学院安排了一个月的英语集训，在很多学员看来，英语在工作中不常用，跟业务也没什么关系，学习英语没有太大意义。但蔡艳艳并不这么认为，她非常珍惜每一次学习机会，即使是在最后一周生病发着高烧，也坚持上课，回到北京后住院治疗许久才得以痊愈。正是凭借着这股韧劲，蔡艳艳又于2013年成功通过了教育部全国公选总会计师选拔，调任中央财经大学总会计师。培训还不到六年的时间，连升两级，她的职业生涯在行政二期班已被传为佳话。光阴如水匆匆过，蔡艳艳的故事还在延续。在结束领军学习后不久，她再次考取全国会计领军人才第三期特殊支持计划。

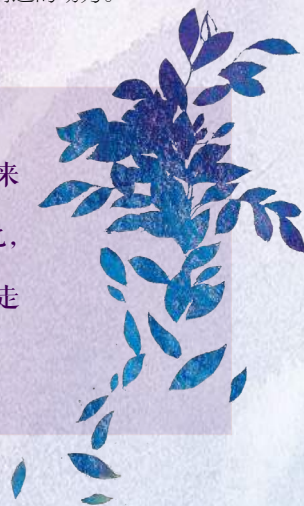
还记得2014年12月行政五期面试，有一位来自财政部办公厅的考生名叫唐晓玉。当时她即将临盆二胎，因为担心路途遥远对生产造成影响，我们在电话中劝说晓玉放弃这次面试。可她非常坚定地告诉我们：离预产期还有几天，她可以坐火车过来，能准时参加面试，让我们不要担心。当我看到她挺着大肚子出现在候考室时，差点感动得哭出来。我们都为她捏了一把汗，救护的医生也在考场外时刻准备着。幸运的是，她肚子里的“领军宝宝”似乎知道妈妈正在考试，

安安静静地等待妈妈答完最后一题，我们也松了一口气。晓玉回到北京两天后宝宝就出生了，而她也成功入选了行政五期领军班。每当我回忆起这段故事总会产生一种“生死时速”的感慨，至今我还保留着这位英雄妈妈挺着大肚子在考场里沉着应战的照片。

领军人带给我的惊喜和感动远远不止这些。有的人在一次很普通的开卷练习考试中，却始终坚持闭卷答题，这让我看到了领军人的自律；有的人已经是司局级干部，却始终保持着空杯心态，与同学们打成一片，相互学习，这让我看到了领军人的谦虚；有的人为了圆一个领军梦，历经十年不放弃，三次参加全国选拔，这让我看到了领军人的坚持；有的人在工作学习之余，从不停下前进的脚步，争分夺秒地读书、研究、写作，这让我看到了领军人的勤奋；有的人每天忙着充电，当机会来临时，勇敢跳出自己的舒适区重新出发，这让我看到了领军人的气魄……

十二年来，我迎来送走了一批又一批领军人，伴随着他们的脚步，我也从一个职场新人逐渐成长为稳重成熟的业务骨干，还收获了一枚健康可爱的小女儿。“领军”之于我，不再只是一个高大上的业务项目，更是我学习生活中不可分离的一部分，每当想起这些往事，记忆中满满的都是领军人的身影，他们是我学习的榜样，是我前进的动力。

十二年的时间足以改变许多人和事，但是“领军”二字背后的情怀和担当却从来没有改变。立足岗位，胸怀天下，成为推动时代前进的坚定者、奋进者、搏击者，如此，方无愧于“领军”之称。感谢与领军相伴的日子，时光让我从青涩走向成熟，从迷茫走向从容，其中的那些欣喜与感动更是岁月弥足珍贵的馈赠，未来，愿与领军再同行。



曾经厦园小花 而今芳草天涯

文 / 2017 届会计、税务硕士专业毕业生

我想，抬头晴空争艳，如火热烈你的心房
我想，低眉荷叶田田，如水温柔你的肩膀
我想，漾满花香的小径，左边青春，右边梦想
我想，仲夏之夜的厦园，星辉繁花，永远不忘

佛曰：坐亦禅，行亦禅，
一花一世界，一叶一如来，
春来花自贵，秋至叶飘零，
无穷般若心自在，
语默动静体自然。



- 鸡蛋花 -

晚饭后，和朋友走过无数遍的校园，那棵长在迎宾楼前的鸡蛋花树总是不会错过，也总是不能忘记。曾经夏天艳阳下闪着绿浪的相思树，在“莫兰蒂”台风后被连根拔起，可是这棵鸡蛋花树依然枝繁叶茂、屹立不倒。鸡蛋花就像我们的人生一样，大半都是平淡的，但是我们时刻抱有对未来的美好希望，我们不曾放弃过心中的梦想。



- 木棉花 -

传说四月的第十二天，是木棉花盛开的日子，一片片火红攒在枝头。五月，专家公寓背后的木棉花散落一地，不知哪位可爱的同学将他们摆成了两颗相依相连的爱心，温柔烂漫。六月，鲜红鲜红的木棉，飘落一地一地，新奇的你蹲在地上一片一片的捡起，背影好不美丽。

厦门，海一样蓝的天空，一片青青草地，曲曲折折，蜿蜒参差的校道，两旁鲜红美丽，我们缓缓走过。耳机里的音乐正好放着 Pianoboy 的钢琴曲《The truth that you leave》，想要将这一切的美好照进相机，装在心里不忘记，想要永远不分别。鸡冠刺桐花语：珍惜身边的人，珍惜眼前的幸福。



- 鸡冠花 -



- 三角梅 -

海环绕的城市，花居住的街道。三角梅生长在厦门的每一个街角，开的热烈奔放。南方姑娘和北方姑娘一样，只是前者“秀外内刚”，后者“内柔外强”。北方姑娘内心的婉转和忧伤或许更让人心疼，南方姑娘内心的刚烈和坚强或许更震人心魄。她们一样希望“有一个门口，早晨阳光照在草上，草在结它的种子，风在摇它的叶子，我们站着，不说话，就十分美好。”三角梅其实还有另一种花语：没有真爱是一种悲伤。

一个人的寝室，双手环抱双腿，眼睛木木地看着窗外。窗外的山水雾气蒙蒙，窗外的云好像烟一般飘向山头，窗外的雨淅沥沥的不停地下，越下越大。想起去年注册中心天桥下的凤凰花开得最好最旺盛，今年开得最早最好的却是活动中心门口那棵。很奇怪同样是6月的毕业之花，栀子花是清新淡雅，凤凰花却热情外放。但或许这才就是青春，一半青涩懵懂，一半热血张扬。



- 凤凰花 -

六月，完成了毕业论文，一半是精益求精，一半是不求甚解；一半是字斟句酌，一半是自暴自弃。

六月，散漫着悠闲地浪费着青春韶光。

窗外的雨好似变小了，怎么又突然变大，想要撑一把油纸伞，看一看这一世的繁花。



生语心愿

总有些话想亲口对你说

九月，初秋的风还没能吹走，夏日的炎热，云顶山下，迎来了又一个开学日。学长学姐们盼来了学弟学妹，接站安顿，报到注册，照顾得妥妥帖帖，而送了一程又一程的爸爸妈妈们，还是终要放手说再见。迎来送往间，匆匆的是时光，悠悠而走的是岁月。只是，总有些叮咛还没说够，总有些故事还没讲完，总有些话还想亲口对你说——

学姐说

EVERY STARS
A WEBINGSTAR THAT
SHINES FOR YOU

时光荏苒，你就是曾经的我，那样的满怀憧憬，那样的热烈向往，只是，对于未知却也有困惑和踟蹰，然而勇敢和坚毅会助你披荆斩棘。

——2015级全日制研究生 张苏华

道阻且长，请相信所有经历都会是最好的礼物。亲爱的学弟学妹们，两年如果是一场马拉松，你就是跑道上的起点，我是你的终点；两年如果是一天的太阳，你就是羞涩的朝阳，我是无限好的夕阳；两年如果是一辆自行车，你就是转动的后轮，我是引领的前轮。我们的曾经你们将会经历，我们的现在你们必将超越。一年又一年，手足情深，薪火相传。

——2016级全日制研究生 徐洁

我想说

EVERY STARS
A WISHINGSTAR THAT
SHINES FOR YOU



正式成为 XNAI 的一员，是在秋天，行囊里有家乡的酱料，那是家人的牵挂；备忘录列着长长的清单，那是游子的不安。随身不离的手账本，已翻开新的一页，两个半小时的旅途，隔开过往和未来。

收到的第一句问候，来自 XNAI 的保安大哥；迎新处的学姐，帮着办好了入学手续；图书馆坐落在静谧的湖里，教室宽敞明亮，一路鸟语花香，这里以后会是我的家，我的梦开始的地方。有好多地方想去看，有好多事情想去做，梦想还很远，未来还未来。但我相信，只要不浪费一分一秒，就一定不负此行。

——2017 级全日制研究生 李佳欣

爸妈说

EVERY STARS
A WISHINGSTAR THAT
SHINES FOR YOU



朋友圈晒的风光图片，既非你以为的海滨度假村，也不是依山傍海的公园，而是我送儿子读研的厦门国家会计学院。学院的迎新工作准备得非常充分，三人一室的寝室宽敞明亮，研究生餐厅的伙食物美价廉、安全卫生。

让我感到惊喜又荣幸的是，报到当天下午会计学泰斗黄世忠院长携李副院长，薛副院长，研究生处张处长等一行人专程来新生舍区看望大家，与新生和家长亲切握手，并就一些情况与我们进行深入细致的交流。我相信孩子在资源、环境、设施、氛围如此优良的学习环境中，将更加珍惜学习机会，他们的学习和生活将更加充实而有意，期望孩子们未来为社会主义市场经济发展贡献自身的力量！

——2017 级研究生汪迎声家长

不远千里送你到新学校，参观你未来两年生活的地方，陪你购买零零散散的日用品，看着你正式注册成为一名研究生……你的学校如此优美宁静，你的同学如此意气风发，你的前途如此光明璀璨。亲爱的孩子，我想让你知道，我为现在的你骄傲。然而有的路，注定要一个人走，我只能送你到这里，但我一直是你最强大坚实的后盾！

——2017 级研究生余其燊家长



地址：中国·厦门·环岛南路4001号 / 邮编：361005 / 电话：86-0592-2579999

www.xnai.edu.cn